

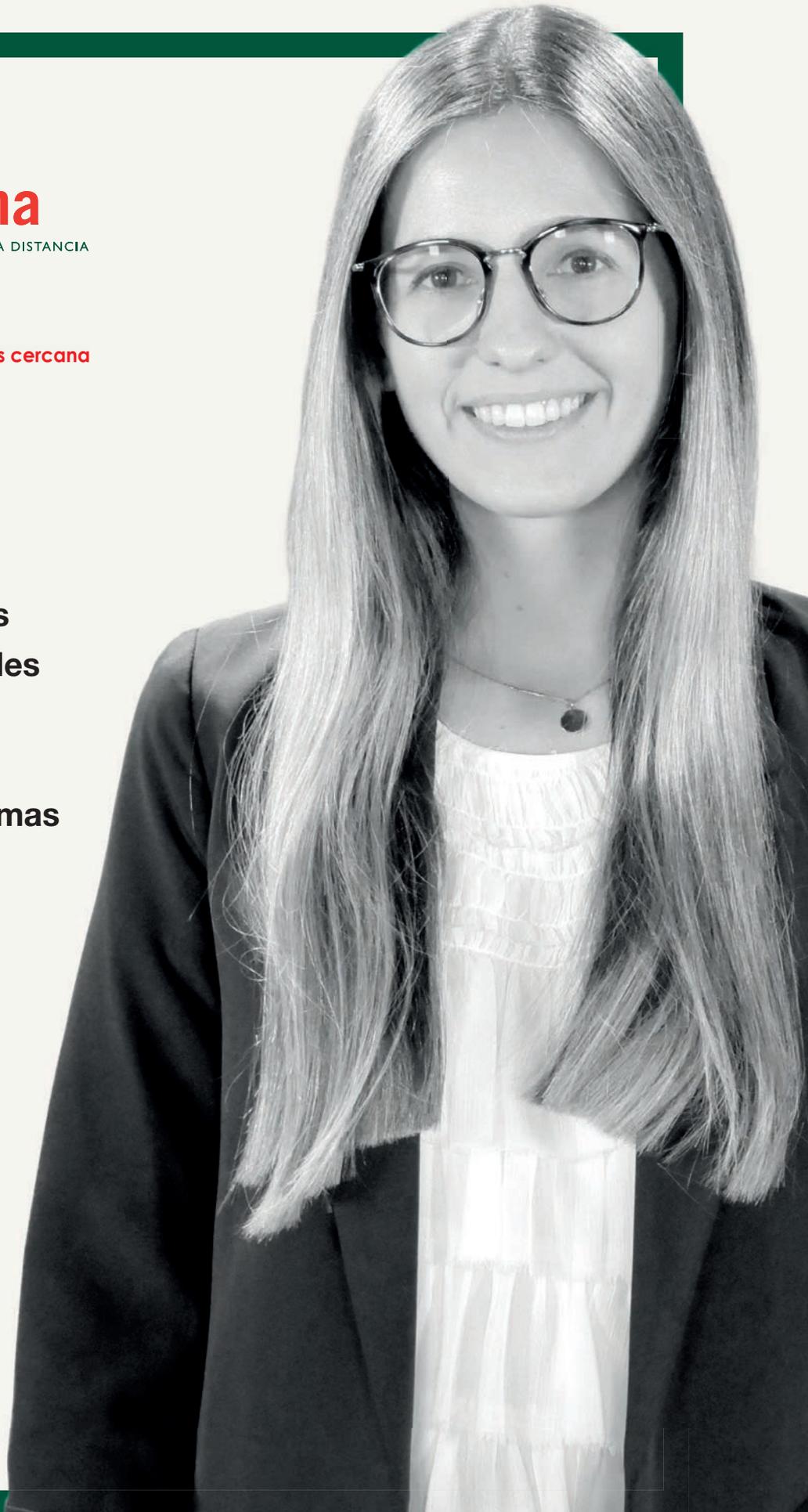


La Universidad online más cercana

---

**Grados Oficiales**  
**Másteres Oficiales**  
**Doctorados**  
**Títulos Propios**  
**Instituto de Idiomas**

**SANDRA ROMANO BARTOLOMÉ**  
Alumna de Máster en UDIMA



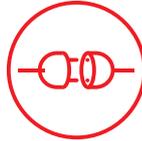


## ¿QUÉ NOS DIFERENCIA DE OTRAS UNIVERSIDADES ONLINE?



### Materiales incluidos

El precio del crédito incluye todos los materiales necesarios para estudiar en la Universidad online más cercana. En la UDIMA siempre sabes lo que pagas. Sin sorpresas.



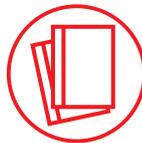
### Siempre conectados

Nuestro compromiso es contestar en menos de 48 h a todas tus dudas, para que cumplir tus objetivos te sea más fácil.



### Profesores especialistas

Los profesores de la UDIMA no solo son expertos en la materia, sino también especialistas en la enseñanza online.



### Materiales adaptados

Contamos con una Editorial propia que desarrolla libros y carpetas especialmente diseñados para el aprendizaje online, que te llegarán a casa al principio de cada semestre.



### Plató de grabación

Contamos con un plató con las últimas tecnologías audiovisuales que nos permiten darte la máxima calidad en las clases en videoconferencia.



### Encuentros presenciales

Realizamos talleres, conferencias y prácticas presenciales voluntarias que amplían el contenido de las asignaturas.



### Tutor personal

Al inicio del Grado se te asignará un tutor personal que te acompañará todo el tiempo que estés con nosotros para que nunca te sientas solo.



### Contacto con empresas

Nuestra Bolsa de Trabajo y Emprendedores te ofrece asesoría individualizada para que puedas potenciar tus cualidades y posicionarte como quieras en el mercado laboral.



### Campus propio

Podrás venir a ver a los profesores a las instalaciones de Villalba. Nuestro campus ha ganado el prestigioso Premio Inmobiliario Internacional Asprima-SIMA.



### Sedes de examen

Estamos cerca de ti. Además de alrededor de toda España, contamos con sedes en Europa, Asia y América, con especial relevancia en Latinoamérica.



### Pago fraccionado

Para que el dinero no sea un impedimento, te ofrecemos la posibilidad de realizar el pago fraccionado o a través de financiación bancaria. Que estudiar sea tu única preocupación.



### Convocatoria en septiembre

No es fácil compaginar el estudio con la vida personal y profesional. Por eso tenemos una convocatoria extra en septiembre. Tienes dos oportunidades al año de aprobar cada asignatura.

**Ven a estudiar a la Universidad online más cercana**

<b>Presentación</b>	<b>2</b>		
<b>Nuestro sistema de enseñanza</b>	<b>3</b>		
<b>Servicios al alumno</b>	<b>4</b>		
<b>Cómo es el perfil de los alumnos de la UDIMA</b>	<b>5</b>		
<b>Lo que debes saber si quieres estudiar un Grado</b>	<b>6</b>		
<b>Lo que debes saber si quieres estudiar un Máster</b>	<b>7</b>		
<b>Sedes de examen</b>	<b>8</b>		
<b>ESCUELA DE CIENCIAS TÉCNICAS E INGENIERÍA</b>			
Grado en Ingeniería de Organización Industrial	9		
Doble grado en Ingeniería de Organización Industrial y Administración y Dirección de Empresas	10		
Grado en Ingeniería Informática	11		
Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación	12		
Cursos de Adaptación al Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación para Titulados en Ingeniería Técnica de Telecomunicación	13		
Máster en Energías Renovables y Eficiencia Energética	14		
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DE LA EDUCACIÓN</b>			
Grado en Magisterio de Educación Infantil	15		
Grado en Magisterio de Educación Primaria	16		
Menciones y cursos de adaptación en los grados de Magisterio	17		
Grado en Psicología (CC. de la Salud)	18		
Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos	19		
Máster en Educación Inclusiva y Personalizada	20		
Máster en Educación y Recursos Digitales (Elearning)	21		
Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria	22		
Máster en Gestión Sanitaria	23		
Máster en Psicología General Sanitaria	24		
Máster en Psicopedagogía	25		
Máster en Tecnología Educativa	26		
Formación Pedagógica para FP	27		
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>			
Grado en Administración y Dirección de Empresas	28		
Doble grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	29		
Doble grado en Economía y Administración y Dirección de Empresas	30		
Doble grado en Ingeniería en Organización Industrial y Administración y Dirección de Empresas	10		
Grado en Economía	31		
Grado en Empresas y Actividades Turísticas	32		
Curso de Adaptación al Grado en Empresas y Actividades Turísticas	33		
		Grado en Empresa y Tecnología	34
		Grado en Marketing	35
		Máster en Asesoramiento Financiero y Bancario	36
		Máster en Auditoría de Cuentas (homologado por el ICAC)	37
		Máster en Dirección Comercial y Marketing	38
		Máster en Dirección de Empresas Hoteleras	39
		Máster en Dirección de Negocios Internacionales	40
		Máster en Dirección Económico-Financiera	41
		Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)	42
		Máster en Marketing Digital y Redes Sociales	43
		Máster en Dirección y Gestión Contable	44
<b>FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS</b>			
		Grado en Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	45
		Grado en Criminología	46
		Grado en Derecho	47
		Doble grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	29
		Máster en Análisis e Investigación Criminal	48
		Máster en Asesoría Fiscal	49
		Máster en Asesoría Jurídica de Empresas	50
		Máster en Asesoría Jurídico-Laboral	51
		Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos	52
		Máster en Gestión Integrada de Prevención, Calidad y Medio Ambiente	53
		Máster en Práctica de la Abogacía	54
		Máster en Prevención de Riesgos Laborales	55
		Máster Interuniversitario en Estudios Avanzados de Derecho Financiero y Tributario	56
<b>FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>			
		Grado en Periodismo	57
		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	58
		Doble grado en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas	59
		Grado en Historia	60
		Máster en Enseñanza Bilingüe	61
		Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera	62
		Máster en Mercado del Arte	63
		Máster en Seguridad, Defensa y Geoestrategia	64
		<b>Doctorados</b>	<b>65</b>
		<b>Instituto de Idiomas</b>	<b>66</b>
		<b>Títulos propios</b>	<b>67</b>
		<b>Curso y pruebas de acceso para mayores de 25, 40 y 45 años</b>	<b>68</b>



## Presentación

UDIMA, la Universidad online más cercana

Querido/a lector/a:

Como rectora de la Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA, me complace presentarle la oferta formativa y la metodología de enseñanza de nuestra universidad.

El rasgo distintivo de la UDIMA es su mencionada metodología, que conforma un sistema avanzado de enseñanza virtual dentro del marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), apoyándose en la tecnología de la información para un aprendizaje óptimo. Nuestro sistema de evaluación continua y el uso de diversas herramientas tecnológico-pedagógicas nos permiten “aprender haciendo” y aplicar el concepto que constituye nuestro lema: “la universidad online más cercana”.

2

Nuestro equipo se estructura en torno a la noción de la excelencia en el servicio a los estudiantes, procurando que sus expectativas de desarrollo personal y profesional puedan verse colmadas sin necesidad de acudir a las aulas tradicionales. Esta modalidad supone de entrada un ahorro en tiempos de transporte y una mayor libertad en la configuración de los horarios de estudio, como también el acceso a una formación compatible con circunstancias laborales, familiares y personales específicas. Somos conscientes de que la clave del éxito, en cualquier entorno, pero especialmente en este, es la motivación personal, y por eso la comunidad universitaria de la UDIMA se esfuerza por alentar la llama del aprendizaje, suministrar modelos eficaces y construir vínculos duraderos en un proceso continuo de formación.

En este catálogo le presentamos una oferta educativa diversa y orientada hacia las especialidades más demandadas por el mercado, con énfasis en las ciencias sociales y jurídicas, ingenierías y ciencias de la salud. Con 17 grados, una treintena de másteres oficiales, dos programas de doctorado, en Derecho y Sociedad y en Educación y Tecnología, y una variada y extensa oferta de títulos propios. La UDIMA cuenta, además, con docentes con una larga experiencia educativa, en su mayoría doctores acreditados por las agencias de calidad nacionales, así como con profesores con extensas carreras profesionales en los diferentes campos de enseñanza.

Confío en que las titulaciones que se contemplan en este boletín le resulten atractivas y colmen sus aspiraciones académicas. Si necesita consejo para la elección de sus estudios, contacte con nosotros; estamos a su disposición para orientarle.

Un saludo,

M.ª CONCEPCIÓN BURGOS

*Rectora de la UDIMA*

# Nuestro sistema de enseñanza

/ Adaptados al mercado laboral. Adaptados a ti

## Mucho más que una universidad a distancia

La Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA, es una institución educativa pensada y diseñada para cubrir las necesidades de las personas del siglo XXI: profesionales que demandan una universidad abierta y flexible, que permita compatibilizar el estudio con las peculiaridades de cada estudiante, que buscan obtener una titulación universitaria reconocida oficialmente y de prestigio, adaptada a Europa y en contacto con el mundo de la empresa y que facilite, además, una buena inserción laboral o mejore la que ya se posee.

## Campus virtual y sistema de evaluación

El proceso se desarrolla a través de las aulas virtuales de la universidad. Nuestros estudiantes establecen una comunicación directa con sus profesores a través de los foros, el teléfono y otras herramientas telemáticas complementarias que permiten la comunicación en tiempo real, como las clases en videoconferencia.

Un sistema de evaluación continua, que utiliza las últimas herramientas tecnológicas en el ámbito de la didáctica, nos permite desarrollar una metodología activa que ayuda a nuestros estudiantes a “aprender haciendo”.

## Profesorado

La actuación de los docentes no se limita en la UDIMA a la enseñanza, sino que también son “guías y facilitadores”. La realización de un seguimiento académico pormenorizado y la personalización de la acción docente hacen de la UDIMA una comunidad de aprendizaje centrada en las personas.

## Materiales de enseñanza

Nuestra editorial técnica se encarga de diseñar materiales específicamente creados para el aprendizaje *online*. Además, utilizamos recursos audiovisuales y material complementario de todo tipo que permiten aprovechar al máximo la experiencia formativa.

## Actividades de aprendizaje

Los estudiantes van adquiriendo conocimientos a través de distintas actividades, tanto individuales como en grupo, para ir afianzando los contenidos.

## Test de autoevaluación

Pruebas de evaluación *online* tipo test que, a modo de cuestionarios de autocomprobación, permiten al estudiante constatar los conocimientos adquiridos en el estudio previo de las unidades didácticas correspondientes.

## Actividades de evaluación continua

Este tipo de actividades didácticas son pruebas de evaluación de tipo práctico: casos y trabajos basados en la búsqueda de información, el análisis de situación y la realización y presentación de informes.

## Exámenes presenciales

Los exámenes finales semestrales son presenciales y con carácter obligatorio. Este tipo de prueba de evaluación permite verificar el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje previstos en cada asignatura.

3



# Servicios al alumno

/ Siempre atentos a las necesidades formativas



## Plató de grabación

Contamos con un plató con las últimas tecnologías audiovisuales que nos permiten darte la máxima calidad en las clases por videoconferencia.



## Campus

Podrás venir a ver a los profesores o a realizar gestiones administrativas en las instalaciones de Collado Villalba.

Nuestro campus ha ganado el prestigioso Premio Inmobiliario Internacional Asprima-SIMA.



## Reconocimiento de créditos *(convalidaciones)*

Si necesitas realizar el traslado del expediente desde otra universidad, el estudio del reconocimiento de créditos para determinar las asignaturas que convalidar es gratuito. De las asignaturas reconocidas, solo tendrás que abonar 7,5 euros por ECTS reconocido en primera matrícula en el momento de incluirla en tu expediente.



## Unidad de necesidades especiales UNE-UDIMA

Integrada por profesores y personal administrativo, su principal objetivo es facilitar a los alumnos con necesidades especiales el éxito en sus programas formativos, así como potenciar su incorporación al mercado de trabajo.



## Bolsa de Trabajo y Emprendedores

Ponemos a disposición de los alumnos un conjunto de servicios para facilitar su incorporación al mercado laboral. De igual manera, ofrecemos a las empresas las herramientas necesarias para satisfacer sus necesidades en los procesos de selección de profesionales cualificados.



## Becas y ayudas

Contamos con un servicio de atención personalizada a través del departamento de gestión de becas para ayudarte en los trámites para la solicitud de las becas convocadas por el Ministerio de Educación y Formación Profesional. Dentro de estas ayudas se encuentra la posibilidad de formar parte del programa Erasmus. La UDIMA es una institución de educación superior europea, incluida en la Carta Universitaria Erasmus (EUC).



## Biblioteca

La biblioteca universitaria Hipatia forma parte de los servicios de apoyo a la investigación, el estudio y la docencia. Dada la naturaleza de nuestro sistema de enseñanza basado en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y la variedad geográfica de residencia de nuestros alumnos, nuestro extensísimo fondo bibliográfico es, en su mayor parte, accesible a través de internet.



## Pago fraccionado

Para que el dinero no sea un impedimento, te ofrecemos la posibilidad de realizar el pago fraccionado o a través de financiación bancaria. Que estudiar sea tu única preocupación.

# Cómo es el perfil de los alumnos de la UDIMA

/ Porque somos tu mejor opción



## Personas que tienen en la cabeza la necesidad de formarse

La mayor parte de nuestros alumnos compaginan el trabajo y la vida personal con la formación, porque saben que es la única manera de seguir creciendo.

## Personas que saben ver la evolución de la sociedad y la tecnología

Si hoy en día nos enteramos de lo que pasa en el otro lado del mundo de manera inmediata o tenemos reuniones por videoconferencia, ¿por qué no podemos aprovechar la tecnología para estudiar?

## Alumnos que demandan comunicación constante

La tecnología es solamente el medio. El equipo de profesores, tutores personales y asesores académicos que acompañan al alumno en su experiencia formativa es nuestra razón de ser.

## Amor propio y coraje

Nuestros estudiantes nunca se rinden. Saben que el aprendizaje es un proceso en el que van a invertir mucho esfuerzo, pero también saben que la recompensa merece la pena.

## Profesionales que tienen en la mano cambiar su futuro

Gente inconformista, que necesita una universidad que se adapte a su ritmo de vida y que cree en la excelencia formativa. Personas como tú. ¿A qué estás esperando?



# Lo que debes saber si quieres estudiar un Grado

/ Cómo acceder a la universidad online más cercana

## Requisitos y vías de acceso

Los requisitos para matricularse en un título de grado en la UDIMA son, conforme a la legislación vigente, los siguientes:

- Haber superado la prueba de acceso a la universidad prevista en la Ley Orgánica de Educación, salvo los alumnos procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad, siempre que dichos alumnos cumplan los requisitos académicos exigidos en sus sistemas educativos para acceder a sus propias universidades.
- Haber superado la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años o para mayores de 45 años.
- Realizar la prueba de acceso para mayores de 40 años que acrediten experiencia laboral o profesional relacionada con las enseñanzas del grado en concreto que quieran realizar.
- Acreditar estudios o títulos profesionales españoles o títulos de formación profesional que den acceso a estudios universitarios según la legislación vigente.
- Acreditar la homologación de títulos extranjeros que permitan el acceso a la universidad española según la legislación vigente.
- Los grados en Magisterio de Educación Primaria y las ingenierías contemplan requisitos específicos para el acceso a los mismos (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

## Reconocimiento de créditos

Si tienes estudios universitarios, formación profesional de grado superior o experiencia profesional previa puedes convalidar asignaturas solicitando un estudio de reconocimiento de créditos.

Este estudio para determinar las asignaturas que podrás convalidar es gratuito. De las asignaturas reconocidas solo se tendrán que abonar 7,5 euros por crédito ECTS reconocido en primera matrícula en el momento de incluirla en tu expediente.

## Becas

Contamos con un servicio de atención personalizada a través del Departamento de Gestión de Becas para ayudarte en los trámites para la solicitud de las becas convocadas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD).

Dentro de estas ayudas se encuentra la posibilidad de formar parte del programa Erasmus. La UDIMA está incluida en la Carta Universitaria Erasmus (EUC).

## Descuentos a la excelencia académica

Para ser beneficiario de dichos descuentos se valorará el expediente académico de los solicitantes en sus estudios de ingeniería, arquitectura, diplomatura, licenciatura o grado universitario. También podrán optar a estos descuentos aquellos estudiantes que:

- Estén matriculados en un grado en otra universidad distinta a la UDIMA en la actualidad (consultar todas las condiciones en [www.udima.es](http://www.udima.es)).
- Hayan estado matriculados en otra universidad distinta a la UDIMA y no habiendo finalizado sus estudios de grado hayan superado 60 créditos como mínimo.

## Fechas y exámenes

Los grados se inician en febrero y en septiembre de cada año. Los exámenes ordinarios se realizan durante los meses de febrero y julio. El examen extraordinario se realizará en septiembre.

## Formas de pago

El precio de los estudios se calcula en función del total de créditos ECTS matriculados. En el caso de los alumnos no residentes en el territorio nacional, el importe del crédito no incluye los gastos de envío propios de su lugar de residencia. Es obligatorio matricularse, como mínimo, en 15 créditos por curso académico (equivalen, al menos, a 3 asignaturas).

El pago fraccionado se abonará por domiciliación bancaria, facilitando dichos datos a la universidad en el momento de formalizar la matrícula.

El precio de los créditos ECTS de asignaturas no superadas en el año anterior será del 50 % del coste del crédito ECTS en primera matrícula, siempre y cuando esta se produzca inmediatamente en el año siguiente. Si el alumno deja pasar un año académico sin volver a matricularse en la asignatura no superada, perderá el descuento del 50 %. En segunda matrícula solo se enviarán los materiales de la asignatura cuando difieran de los que se enviaron en la primera matrícula.

## Convocatorias

El alumno de grado dispone de un total de 5 convocatorias y una de gracia, para la superación de cada asignatura. La matrícula de una asignatura incluirá 2 derechos a examen, es decir, 2 convocatorias por curso académico.

La no presentación a examen por parte del alumno no consumirá la convocatoria. Las asignaturas no superadas en el curso académico deberán ser rematriculadas, beneficiándose de un 50 % de descuento en el precio del crédito únicamente si se realiza dicha rematriculación en el año inmediatamente siguiente.

# Lo que debes saber si quieres estudiar un Máster

/ Cómo acceder a la universidad online más cercana

## Requisitos y vías de acceso

Los requisitos de acceso a las enseñanzas oficiales de máster, de conformidad con lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, son:

- Estar en posesión de un título universitario oficial (\*) español u otro expedido por una institución del Espacio Europeo de Educación Superior que faculta en el país expedidor del título el acceso a enseñanzas de máster.
- Los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior podrán acceder sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de posgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso la homologación del título previo que esté en posesión del interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de máster.

(\*) Algunos másteres poseen vías de acceso específicas; consultar la página web de cada máster.

## Becas

Contamos con un servicio de atención personalizada, a través del Departamento de Gestión de Becas, para ayudarte en los trámites para la solicitud de las becas convocadas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD).

## Descuentos a la excelencia académica

Para ser beneficiario de dichos descuentos se valorará el expediente académico de los solicitantes en su titulación de acceso al máster, de acuerdo al sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y con validez en todo el territorio nacional.

## Convocatorias

El alumno de máster dispone de un total de cuatro convocatorias, tres normales y una de gracia, para la superación de cada asignatura.

Cada matrícula incluye dos convocatorias por asignatura y curso académico. La no presentación a examen por parte del alumno no consumirá la convocatoria.

Las asignaturas no superadas en el curso académico deberán ser rematriculadas, beneficiándose de un 50 % de descuento en el precio del crédito únicamente si se realiza dicha rematriculación en el año inmediatamente siguiente.

## Reconocimiento de créditos

Para el reconocimiento de créditos se tendrá en cuenta que el alumno haya cursado asignaturas de otros títulos de máster universitario cuyos contenidos sean idénticos o análogos a los recogidos en los planes de estudios de la UDIMA. La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos.

Los estudios de reconocimiento de créditos iniciados en la UDIMA son gratuitos y no implican solicitud de admisión.

7





# Sedes de examen

/ Dónde puedes examinarte

“ Los egresados de CEF- UDIMA están muy bien considerados tanto en la red empresarial, nacional e internacional, como en el sector privado y público ”



Fredy Araujo / Director de Relaciones Internacionales

ESPAÑA



8



“ La UDIMA me permite estudiar en un entorno internacional desde donde quiera. Tener compañeros de diferentes nacionalidades es muy enriquecedor ”



Lu Li / China / Alumna del máster en Dirección de Negocios Internacionales

Este mapa representa las sedes disponibles en el curso 2023. Periódicamente se ofertan nuevas sedes (véase [www.udima.es](http://www.udima.es))



/ Grado

# Ingeniería de Organización Industrial



Escuela de  
**Ciencias  
Técnicas e  
Ingeniería**

## Descripción

Grado que capacita al egresado para la gestión y dirección de empresas industriales y de servicios, así como de instituciones de distinta índole (tanto públicas como privadas: Administración pública, universidad, empresas consultoras, etc.), en todas sus áreas funcionales: producción, logística, calidad, mantenimiento, compras, comercial, productos, procesos, costes, finanzas, medioambiente, gestión de la innovación, gestión de proyectos, recursos humanos, prevención de riesgos laborales, responsabilidad social empresarial, etc.

## Salidas profesionales

Sus capacidades son adecuadas en actividades con un contenido de proyectos y/o operaciones en que tecnología y organización deban interrelacionarse de modo eficaz y eficiente, así como en actividades que impliquen gestión de la tecnología o de la innovación tecnológica. Su formación dual, como técnico y como gestor, le permite tener una visión global de la empresa y su entorno.

Curso	Asignatura	ECTS	1S'	2S'
1º	Expresión gráfica	6	X	X
	Fundamentos matemáticos (**)	6	X	X
	Fundamentos físicos	6	X	X
	Fundamentos de economía de la empresa	6	X	X
	Tecnologías de la información y de la comunicación (**)	6	X	X
	Química	6	X	X
	Ampliación de fundamentos matemáticos	6	X	X
	Mecánica	6	X	X
	Microeconomía	6	X	X
Gestión de la información y del conocimiento	6	X	X	
2º	Fundamentos de estadística	6	X	X
	Matemática discreta	6	X	X
	Bases de datos	6	X	
	Fundamentos de electricidad y electrónica	6	X	
	Prevención de riesgos laborales	6	X	X
	Ingeniería de materiales y fabricación	6		X
	Sistemas de gestión de calidad	6		X
	Organización de la producción	6		X
	Tecnología mecánica	6	X	X
	Fundamentos de termodinámica y mecánica de fluidos	6		X
3º	Automatización industrial	6	X	
	Investigación operativa	6	X	
	Oficina técnica. Proyectos	6	X	
	Procesos e ingeniería de fabricación	6	X	
	Tecnología eléctrica	6	X	X
	Tecnología energética, medio ambiente y energías renovables	6		X
	Técnicas de optimización de sistemas industriales	6		X
	Filosofías y metodologías industriales	6		X
	Logística	6		X
Sistemas integrados de información industrial	6		X	
4º	Gestión de proyectos en ingeniería	6	X	
	Organización de empresas	6	X	X
	Inglés	6	X	X
	Optativa 1 (A elegir una de entre las que se ofrecen en su momento)	6	X	
	Optativa 2 (A elegir una de entre las que se ofrecen en su momento)	6	X	
	Fundamentos de contabilidad	6	X	X
	Optativa 3 (A elegir una de entre las que se ofrecen en su momento)	6		X
	Optativa 4 (A elegir una de entre las que se ofrecen en su momento)	6		X
	Trabajo de fin de grado	12	X	X
<b>Total de créditos</b>		<b>240</b>		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen **asignaturas con requisito**, con el objeto de cursar estas en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento".

(\*\*\*) los alumnos que estén interesados, podrán matricularse en un curso cero de matemáticas para ingeniería con el fin de repasar y reforzar los conceptos básicos de esta materia para facilitar la comprensión y el desarrollo de las asignaturas relacionadas que se imparten en el Grado. Este curso no tiene peso académico, al no contar con créditos ECTS, y la matrícula tiene coste cero.

“ El ingeniero industrial es el profesional idóneo para las empresas del sector industrial y de servicios que requieren directivos con una amplia formación técnica ”



**Lucas Castro**  
/ Profesor del grado  
y doctor en Ingeniería Industrial

9

## Curso de Nivelación en Matemáticas, Física y Química

Esta formación podrán cursarla los estudiantes de ingenierías que quieran repasar estos conocimientos. En particular, el curso de Nivelación de Matemáticas es muy recomendable para aquellos alumnos que accedan mediante estudios diferentes a la rama de ingeniería.

## Calendario, duración y precios

Convocatoria en **febrero** y **octubre**.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



/ Doble grado

## Ingeniería en Organización Industrial y Administración y Dirección de Empresas

### Descripción

Este doble grado va dirigido a aquellos que están interesados en profundizar en la organización y gestión de las empresas; el desarrollo e implantación de planes estratégicos; la mejora de los sistemas productivos y organizativos, así como el diseño y gestión de sistemas de calidad, productivos, logísticos y administrativos; integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión (contable, financiera, fiscal, económica, etc.) en ella encomendada.

### Salidas profesionales

Gestión y dirección de empresas industriales y de servicios, así como de instituciones de distinta índole (tanto públicas como privadas; Administración Pública, Universidad, empresas consultoras, etc.), en todas sus áreas funcionales: producción, logística, calidad, mantenimiento, compras, comercial, productos, procesos, costes, finanzas, medioambiente, gestión de la innovación, gestión de proyectos, recursos humanos, prevención de riesgos laborales y responsabilidad social empresarial.

G	Asignatura	ECTS	1S	2S
IOI	Expresión gráfica	6	X	X
IOI	Fundamentos matemáticos	6	X	X
IOI	Fundamentos físicos	6	X	X
ADE	Introd. a la economía de la empresa	6	X	X
IOI	Tecnologías de la información y de la comunicación (**)	6	X	X
ADE	Introducción a la economía	6	X	X
<b>Total (primer curso - 1.º semestre)</b>		<b>36</b>		
IOI	Química	6	X	X
IOI	Ampliación de fundamentos matemáticos	6	X	X
IOI	Mecánica	6	X	X
IOI	Microeconomía	6	X	X
IOI	Gest. de la información y del conocimiento	6	X	X
ADE	Marketing y globalización	6	X	X
<b>Total (primer curso - 2.º semestre)</b>		<b>36</b>		
IOI	Fundamentos de estadística	6	X	X
IOI	Matemática discreta	6	X	X
IOI	Bases de datos	6	X	
IOI	Fund. de electricidad y electrónica	6	X	
IOI	Prevención de riesgos laborales	6	X	X
ADE	Operaciones financieras	6	X	X
<b>Total (segundo curso - 1.º semestre)</b>		<b>36</b>		
IOI	Ingeniería de materiales y fabricación	6	X	
IOI	Sistemas de gestión de calidad	6	X	
IOI	Organización de la producción	6	X	
IOI	Tecnología mecánica	6	X	
IOI	Fundamentos de termodinámica y mecánica de fluidos	6	X	
ADE	Introducción al derecho	6	X	X
<b>Total (segundo curso - 2.º semestre)</b>		<b>36</b>		
IOI	Automatización industrial	6	X	
IOI	Investigación operativa	6	X	
IOI	Oficina técnica. Proyectos	6	X	
IOI	Procesos e ingeniería de fabricación	6	X	
IOI	Tecnología eléctrica	6	X	X
ADE	Derecho mercantil	6	X	
<b>Total (tercer curso - 1.º semestre)</b>		<b>36</b>		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen **asignaturas con requisito**, con el objeto de cursar estos en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento".

G	Asignatura	ECTS	1S	2S
IOI	Tecnología energética, medio ambiente y energías renovables	6		X
IOI	Técnicas de optimización de sistemas industriales	6		X
IOI	Filosofías y metodologías industriales	6		X
IOI	Logística	6		X
IOI	Sist. integrados de información industrial	6		X
ADE	Introducción a la contabilidad	6	X	X
<b>Total (tercer curso - 2.º semestre)</b>		<b>36</b>		
IOI	Gest. de proyectos en ingeniería	6	X	
ADE	Introducción organización de empresas	6	X	X
IOI	Inglés	6	X	X
ADE	Dirección estratégica de la empresa	6	X	
ADE	Normativa contable española	6	X	X
ADE	Introducción al derecho tributario	6	X	X
<b>Total (cuarto curso - 1.º semestre)</b>		<b>36</b>		
ADE	Análisis de estados financieros	6	X	
ADE	Dirección comercial	6	X	X
ADE	Habilidades profesionales	6	X	X
ADE	Contabilidad de sociedades	6	X	X
IOI	Trabajo de fin de grado - IOI	12	X	X
<b>Total (cuarto curso - 2.º semestre)</b>		<b>36</b>		
ADE	Hist. económica española y mundial	6	X	X
ADE	Economía española y mundial	6	X	
ADE	Finanzas empresariales I	6	X	X
ADE	Auditoría de estados financieros	6	X	
ADE	Derecho del trabajo	6	X	X
ADE	Contabilidad de costes	6	X	X
<b>Total (quinto curso - 1.º semestre)</b>		<b>36</b>		
ADE	Dirección y gestión del personal	6	X	
ADE	Dirección financiera	6	X	
ADE	Creación y gestión de empresas	6	X	
ADE	Investigación de mercados	6	X	
ADE	Control de gestión	6	X	
ADE	Finanzas empresariales II	6	X	
<b>Total (quinto curso - 2.º semestre)</b>		<b>36</b>		
ADE	Responsabilidad social corporativa y deontología profesional	6	X	
ADE	Gestión internacional de la empresa	6	X	
ADE	Fiscalidad de las personas físicas	6	X	X
ADE	Fiscalidad de las personas jurídicas	6	X	X
ADE	Consolidación de estados financieros	6	X	X
ADE	Trabajo fin de grado - ADE	6	X	X
<b>Total (sexto curso - 2.º semestre)</b>		<b>36</b>		
<b>Total de la doble titulación</b>		<b>396</b>		

“Capacita al estudiante para la gestión y dirección de empresas industriales y de servicios, así como de instituciones de distinta índole, en todas sus áreas funcionales”



Vanessa Fernández / Profesora del grado

### Curso de Nivelación en Matemáticas, Física y Química

Esta formación podrán cursarla los estudiantes de ingenierías que quieran repasar estos conocimientos. En particular, el curso de Nivelación en Matemáticas es muy recomendable para aquellos alumnos que accedan mediante estudios diferentes a la rama de ingeniería.

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en **febrero** y **octubre**.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).

**G** / Grado  
**Ingeniería Informática**

**Descripción**

El objetivo es preparar a profesionales capaces, a lo largo de su carrera, de asumir tareas de responsabilidad, tanto de contenido técnico como directivo, liderar proyectos, comunicar de forma clara y efectiva, conducir equipos multidisciplinares, adaptarse a los cambios y aprender autónomamente herramientas que surjan en el futuro. En definitiva, profesionales que puedan especificar, diseñar, construir, implantar, verificar, auditar, evaluar y mantener sistemas informáticos que respondan a las necesidades de los usuarios, y obtener una formación de base suficiente para poder continuar estudios, nacionales o internacionales, de máster y doctorado.

**Salidas profesionales**

Especialista en soluciones TIC, programador de aplicaciones, ingeniero de software, analista/programador, IT Project Manager, líder de proyecto software o business analyst.

Curso	Asignatura	ECTS	1S'	2S'
1º	Fundamentos de Programación	6	X	X
	Álgebra	6	X	X
	Tecnología y Estructura de Computadores	6	X	X
	Análisis Matemático	6	X	X
	Tecnologías de la Información y de la Comunicación <sup>(*)</sup>	6	X	X
	Electromagnetismo, Semiconductores y Ondas	6	X	X
	Matemática Discreta	6	X	X
	Estructuras de datos	6	X	X
	Inglés	6	X	X
2º	Metodología de la Programación	6	X	X
	Estadística y Probabilidad	6	X	X
	Bases de Datos	6	X	
	Derecho Informático y Deontología Profesional	6	X	
	Redes de Computadores	6	X	X
	Lógica	6	X	
	Sistemas Operativos	6		X
	Interacción Persona-Computador	6		X
	Paradigmas de la Programación	6		X
	Organización de Empresas	6		X
3º	Análisis y Diseño de Algoritmos	6		X
	Ingeniería de Sistemas y de la Información	6	X	
	Inteligencia Artificial	6	X	
	Ingeniería del Software I	6	X	
	Sistemas Distribuidos	6	X	
	Autómatas y Procesadores de lenguajes	6	X	
	Arquitectura de Computadores y Sistemas	6		X
	Ingeniería del Conocimiento	6		X
	Seguridad en Redes y Criptografía	6		X
	Optativa 1	6		X
4º	Optativa 2	6		X
	Optativa 3	6	X	
	Optativa 4	6	X	
	Optativa 5	6	X	
	Optativa 6	6	X	
	Optativa 7	6	X	
	Optativa 8	6		X
	Optativa 9	6		X
	Optativa 10	6		X
	Trabajo Fin de Grado	12	X	X
Total de créditos		240		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen **asignaturas con requisito**, con el objeto de cursar estas en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento".

“ Permite al estudiante comprender los fundamentos de la informática y especializarse en el diseño y desarrollo de software o en el de aplicaciones empresariales ”



David Lizcano / Profesor del grado y doctor en Ingeniería Informática

11

**Curso de Nivelación en Matemáticas y Física**

Esta formación podrán cursarla los estudiantes de ingenierías que quieran repasar estos conocimientos. En particular, el curso de Nivelación en Matemáticas es muy recomendable para aquellos alumnos que accedan mediante estudios diferentes a la rama de ingeniería.

**Calendario, duración y precios**

Convocatoria en **febrero** y **octubre**.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



### Descripción

Su objetivo es formar profesionales que puedan ser capaces de redactar, desarrollar y firmar proyectos en el ámbito de la ingeniería de telecomunicación que tengan por objeto la concepción y el desarrollo o la explotación de redes, servicios y aplicaciones de telecomunicación y electrónica.

Asimismo que puedan resolver problemas con iniciativa, tomar decisiones, ser creativos, y comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética y profesional de la actividad del ingeniero técnico de telecomunicación y analizando el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas estudiadas. Que dispongan de conocimientos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos que les permitan el desempeño de la labor profesional como líderes de proyectos, emprendedores autónomos o integrantes de grupos multidisciplinares.

### Salidas profesionales

Arquitecto de servicios telemáticos, analista de servicios telemáticos, consultor de sistemas, arquitecto de redes telemáticas, especialista en seguridad telemática, gestor de proyectos de desarrollo, operador de sistemas de telecomunicación, técnico en operación y mantenimiento de infraestructuras TIC u operador de sistemas de telecomunicación.

Curso	Asignatura	ECTS	1S'	2S'
1º	Álgebra y Análisis Vectorial	6	X	X
	Cálculo	6	X	X
	Física	6	X	X
	Fundamentos de Sistemas Informáticos	6	X	X
	Fundamentos de Programación	6	X	X
	Métodos Numéricos y Transformadas	6	X	X
	Análisis de Circuitos	6	X	X
	Electromagnetismo, Semiconductores y Ondas	6	X	X
	Electrónica e Instrumentación Básica	6	X	X
	Fundamentos de Gestión Empresarial	6	X	X
2º	Electrónica Analógica y Digital	6	X	
	Señales Aleatorias y Sistemas Lineales	6	X	X
	Estadística y Probabilidad	6	X	X
	Campos y Ondas	6	X	
	Redes de Computadores	6	X	
	Sistemas Digitales	6		X
	Teoría de la Comunicación	6		X
	Sistemas de Transmisión. Comunicación Óptica	6		X
	Redes de Conmutación e Infraestructuras de Telecomunicación	6		X
	Inglés	6	X	X
3º	Teoría de la Información	6	X	
	Sistemas Distribuidos	6	X	
	Fundamentos de Comunicaciones Móviles y Redes Celulares	6	X	
	Tratamiento Digital de la Señal	6		X
	Seguridad en Sistemas y Redes de Comunicación	6		X
	Tecnologías Específicas (5 asignaturas de la mención elegida)	30		
4º	Prácticas Externas	6	X	X
	Tecnologías Específicas (3 asignaturas de la mención elegida)	18		
	Asignaturas Optativas (A elegir 4 de la bolsa de optativas)	24		
	Trabajo Fin de Grado	12	X	X
Total de créditos		240		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen **asignaturas con requisito**, con el objeto de cursar estas en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).  
(\*): Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

“Garantiza que sus egresados estén formados para desempeñar su labor profesional por cuenta propia o ajena”



Isaac Seoane / Profesor del grado y doctor en Ingeniería Telemática

### Curso de Nivelación en Matemáticas y Física

Esta formación podrán cursarla los estudiantes de ingenierías que quieran repasar estos conocimientos. En particular, el curso de Nivelación en Matemáticas es muy recomendable para aquellos alumnos que accedan mediante estudios diferentes a la rama de ingeniería.

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en **febrero** y **octubre**.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).

# Cursos de Adaptación al Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación para Titulados en Ingeniería Técnica de Telecomunicación

## Especialidad de Sistemas de Telecomunicación

A continuación, se detalla la estructura del Curso de Adaptación al Grado de Ingeniería de Telecomunicación para estudiantes de la especialidad de Sistemas de Telecomunicación y su organización temporal por semestres y asignaturas, secuenciado en un itinerario de dos semestres.

Mención de Sistemas de Telecomunicación			
PRIMER TRIMESTRE			
Asignatura	ECTS	1S	2S
Fundamentos de gestión empresarial	6	X	X
Inglés	6	X	X
Formación Común en Telecomunicación	6	X	X
Formación Común en Telecomunicación	6	X	X
Formación Común en Telecomunicación / Intensificación en Tecnología Específica*	6	X	X
<b>Total primer semestre</b>	<b>30</b>		
SEGUNDO TRIMESTRE			
Asignatura	ECTS	1S	2S
Formación común en Telecomunicación	6	X	X
Formación común en Telecomunicación / Intensificación en Tecnología específica*	6	X	X
Prácticas externas	6	X	X
Trabajo de Fin de Grado	12	X	X
<b>Total segundo semestre</b>	<b>30</b>		

## Especialidad de Telemática

A continuación, se detalla la estructura del Curso de Adaptación al Grado de Ingeniería de Telecomunicación para estudiantes de la especialidad de Telemática y su organización temporal por semestres y asignaturas, secuenciado en un itinerario de dos semestres.

Mención de Telemática			
PRIMER TRIMESTRE			
Asignatura	ECTS	1S	2S
Fundamentos de gestión empresarial	6	X	X
Inglés	6	X	X
Formación Común en Telecomunicación	6	X	X
Formación Común en Telecomunicación	6	X	X
Formación Común en Telecomunicación / Intensificación en Tecnología Específica*	6	X	X
<b>Total primer semestre</b>	<b>30</b>		
SEGUNDO TRIMESTRE			
Asignatura	ECTS	1S	2S
Formación común en Telecomunicación	6	X	X
Formación común en Telecomunicación / Intensificación en Tecnología específica*	6	X	X
Prácticas externas	6	X	X
Trabajo de Fin de Grado	12	X	X
<b>Total segundo semestre</b>	<b>30</b>		

## Cursos de adaptación al grado

La continua evolución de las tecnologías y servicios de Telecomunicación así como la aparición de nuevas oportunidades laborales en la oferta del sector tecnológico hacen imprescindible la formación continua de los ingenieros y el reciclaje de su formación de origen con nuevos conocimientos adaptados a la estado de la cuestión tecnológica del momento.

Este curso da respuesta a la demanda social y laboral de graduados en ingeniería de Telecomunicación y en especialidad de aquellos con conocimientos específicos, actualizando su formación previa con la correspondiente evolución de las tecnologías y servicios de comunicaciones y aquellos de nueva aparición en los últimos años.

El objetivo de este Curso de Adaptación al Grado es principalmente que estos titulados en Ingeniería Técnica de Telecomunicación puedan obtener el Grado en Ingeniería en Tecnologías y Servicios de Telecomunicación de la UDIMA cursando en un mismo curso académico 60 ECTS. Para ello, el estudiante complementa su formación adquirida en la titulación de origen con asignaturas que se imparten actualmente en el Grado de UDIMA antes mencionado y cuyas competencias y atribuciones son similares a su ingeniería técnica de origen, dado que el Grado en UDIMA permite graduarse con la Mención de Sistemas de Telecomunicación.

- Mención en Sistemas de Telecomunicación.
- Mención en Telemática.

## Oficialidad del título

Registro del título oficial en el RUCT.

## Salidas profesionales

- Analista de servicios telemáticos.
- Arquitecto de servicios telemáticos.
- Consultor de sistemas.
- Arquitecto de redes telemáticas.
- Especialista en seguridad telemática.
- Gestor de proyectos de desarrollo.
- Operador de sistemas de telecomunicación.
- Técnico en operación y mantenimiento de infraestructuras TIC.
- Operador de sistemas de telecomunicación.



## Energías Renovables y Eficiencia Energética

### Dirigido a

Ingenieros, ingenieros técnicos, arquitectos y arquitectos técnicos que precisen adquirir los conocimientos y experiencia necesarios sobre la explotación y gestión de energías renovables (solar, eólica, vectores limpios, biomasa y biocombustibles, etc.), conocimientos sobre los mercados eléctricos y sus tarifas, auditoría energética, calificación energética de edificios, arquitectura bioclimática, internacionalización, etc.

### Objetivos

Adquirir las nociones para implantar y explotar las principales fuentes de energía renovables, presentación de los principios sobre los que se fundamentan las empresas de servicios energéticos, de las herramientas de monitorización y optimización de consumo y de los marcos de aplicación de auditoría, legislación y calificación energética de edificios, proyectos e instalaciones.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ Te forma para desenvolverte competitivamente en un área que será protagonista en diversos ámbitos, como la edificación, la energía, la economía o la legislación ”



Alejandro Sanz / Profesor del máster y jefe de Desarrollo de Negocio de Proyectos de Oil&Gas y Energía en Intecsa Industrial

**Los Planes de Acción de Energías Renovables, a nivel tanto nacional como internacional, hacen vislumbrar un mercado laboral altamente competitivo en los próximos años en las áreas de eficiencia energética y uso de energías renovables, en el que existe ya a día de hoy gran demanda de profesionales formados en dichas áreas, pero también con un nivel de exigencia en cuanto a conocimientos teóricos y prácticos elevado, tan solo alcanzable mediante estudios universitarios.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Energía solar fotovoltaica. Autoconsumo. Energía solar térmica.

Energía eólica.

Biomasa. Biocombustibles.

Mercado eléctrico y tarificación. Empresas de servicios energéticos.

Auditoría energética y optimización de consumos. Herramientas de monitorización y telemedida.

Otras energías renovables.

Arquitectura bioclimática. Calificación energética de edificios.

Internacionalización. Cadena de valor del proyecto. Análisis económico y mercados emergentes.

Legislación de instalaciones energéticas.

Prácticas externas.

Trabajo fin de máster.

**Prácticas externas.** Esta asignatura tiene como objetivo completar las enseñanzas teóricas, con la necesaria formación práctica y aplicación de aquellas, definiendo las metas de la función a realizar en materia de gestión y asesoramiento sobre energías renovables y su relación con la eficiencia energética; desarrollando y aplicando en la práctica real los conocimientos teóricos adquiridos en el máster; comunicando los resultados obtenidos, proporcionando retroalimentación a los destinatarios de forma adecuada y precisa, así como elaborando informes orales y escritos y mantener un compromiso ético, conociendo y ajustándose a las obligaciones deontológicas de la disciplina.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster: seleccionar, resumir y coordinar críticamente las fuentes bibliográficas referentes a las energías renovables y a la eficiencia energética; aprender los métodos y técnicas básicas de la investigación científica; sistematizar racionalmente el objeto de estudio; redactar con precisión formal y rigor científico el desarrollo del tema elegido para el estudio, obteniendo conclusiones personales y originales; y evaluar críticamente el nivel de formación adquirido.



/ Grado

## Magisterio de Educación Infantil



Facultad de  
**Ciencias de  
la Salud y de  
la Educación**

### Descripción

Se busca que los estudiantes que cursen este grado destaquen en su futuro desempeño por su conocimiento de las áreas curriculares de educación infantil desde un enfoque globalizador; por su capacidad para planificar y evaluar procesos de enseñanza-aprendizaje en contextos de diversidad que atiendan a las necesidades de los estudiantes; por su conocimiento de la organización de los centros de educación infantil y su capacidad de adaptación a los cambios científicos, pedagógicos y sociales; por su visión innovadora sobre las prácticas educativas, su dominio de las nuevas tecnologías y su apuesta por la formación permanente, así como por su capacidad para colaborar con los distintos agentes educativos de la comunidad y del entorno social.

### Salidas profesionales

Hoy en día los centros educativos tienen una imperiosa necesidad de disponer de personal especializado, capaz de hacer frente a las necesidades educativas de la etapa infantil, de acuerdo con los conocimientos ya logrados por las diversas ciencias que hoy se ocupan de los niños en los primeros años de su vida (escuelas educativas, psicología, puericultura, biomedicina, sociología de la familia, etc.), así como de los logros relativos al desarrollo de la inteligencia, la emocionalidad y la formación de la personalidad temprana.

Curso	Asignatura	ECTS	1S'	2S'
1º	Didáctica e Innovación Curricular en Educación Infantil	6	X	X
	Psicología de la Educación	6	X	X
	Historia y Teoría de la Educación	6	X	X
	Tecnologías de la Información y Gestión del Conocimiento (**)	6	X	X
	Psicología del Desarrollo	6	X	X
	Desarrollo de Habilidades Lingüísticas y Lectoescritoras	6	X	X
	Psicomotricidad Infantil	6	X	X
	Sociología de la Familia y de la Infancia	6	X	X
	Organización y Gestión del Aula	6	X	X
2º	Métodos, Recursos y Nuevas Tecnologías para el Aprendizaje	6	X	X
	Conocimiento del Medio Social y Cultural y su Didáctica	6	X	
	Conocimiento del Medio Natural y su Didáctica	6	X	
	Lengua Extranjera para Maestros: Inglés	6	X	
	Psicología del Aprendizaje	6	X	X
	Estimulación y Atención Temprana	6	X	X
	Sociología de la Educación	6		X
	Expresión Musical y su Didáctica	6		X
	Desarrollo del Pensamiento Lógico Matemático y su Didáctica	6		X
Prácticas Externas I (***)	12	X	X	
3º	Lengua y Literatura y su Didáctica	6	X	
	Atención a la Diversidad en Educación Infantil	6	X	
	Didáctica de la Lengua Inglesa en Educación Infantil	6	X	
	Metodología de Investigación en Educación	6	X	X
	Optativa 1	6	X	X
	Organización y Liderazgo de Centros Escolares	6		X
	Orientación e Intervención Tutorial	6		X
	Optativa 2	6	X	X
	Prácticas Externas II (***)	12	X	X
4º	El Juego en Educación Infantil	6	X	
	Expresión Plástica y Visual y su Didáctica	6	X	
	Optativa 3	6	X	X
	Optativa 4	6	X	X
	Optativa 5	6	X	X
	Salud, Infancia y Alimentación	4	X	X
	Trabajo de Fin de Grado	14	X	X
	Prácticas Externas III (***)	12	X	X
	<b>Total de créditos</b>	<b>240</b>		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen asignaturas con requisito, con el objeto de cursar estas en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnologías de la Información y Gestión del Conocimiento".

(\*\*\*) Antes de realizar la matrícula consultar la pestaña de Prácticas y Salidas profesionales.

“ Proporciona a los alumnos los conocimientos necesarios mediante casos prácticos reales que les permiten adquirir las competencias básicas para esta profesión ”



**Noelle Rodríguez** / Profesora del grado y doctora en Historia

15

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en **febrero** y **octubre**.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



### Descripción

La educación primaria, por su carácter básico y obligatorio, garantiza las aspiraciones de la Ley Orgánica de Educación. La educación primaria es la etapa educativa que se ocupa de la formación de los niños de seis a doce años, ordinariamente. Se basa en los principios de educación común y en la atención a la diversidad, a fin de que todos puedan alcanzar los objetivos de la etapa. Busca la adquisición de las competencias básicas, la detección y tratamiento de las dificultades de aprendizaje, potenciando la tutoría y orientación educativa del alumnado y la integración de las familias en el proceso educativo.

### Salidas profesionales

Tiene como principal salida profesional el trabajo como profesor en esta etapa, tanto en centros públicos como concertados y privados. Si bien otras salidas profesionales para este título pueden ser: participación en proyectos educativos de organismos e instituciones (centros culturales, museos, asociaciones, ONG, etc.); centros de educación para adultos; centros de ocio y tiempo libre; participación en programas de extensión educativa (actividades extraescolares, actividades de apoyo...); y diseño y elaboración de materiales didácticos.

Curso	Asignatura	ECTS	1S'	2S'
1º	Didáctica e Innovación Curricular en Educación Primaria	6	X	X
	Psicología de la Educación	6	X	X
	Historia y Teoría de la Educación	6	X	X
	Tecnologías de la Información y Gestión del Conocimiento (**)	6	X	X
	Psicología del Desarrollo	6	X	X
	Lengua Española	6	X	X
	Fundamentos de Matemáticas	6	X	X
	Conocimiento del Medio Natural	6	X	X
	Sociología de la Educación	6	X	X
Métodos, Recursos y Nuevas Tecnologías para el Aprendizaje	6	X	X	
2º	Atención a la Diversidad en Educación Primaria	6	X	X
	Educación Física y su Didáctica	6	X	
	Lengua Extranjera para Maestros: Inglés	6	X	
	Educación Musical y su Didáctica	6	X	
	Metodología de Investigación en Educación	6	X	X
	Organización y Liderazgo de Centros Escolares	6	X	X
	Orientación e Intervención Tutorial	6	X	X
	Psicología del Aprendizaje	6	X	X
	Prácticas Externas I (***)	12	X	X
3º	Literatura Infantil y Juvenil	6	X	X
	Didáctica de las Matemáticas	6	X	X
	Didáctica de la Lengua Inglesa en Educación Primaria	6	X	
	Conocimiento del Medio Social y Cultural	6	X	
	Optativa 1	6	X	X
	Didáctica de las Ciencias Sociales	6	X	X
	Educación Plástica y Visual y su Didáctica	6		X
	Optativa 2	6	X	X
Prácticas Externas II (***)	12	X	X	
4º	Didáctica de las Ciencias Experimentales	6	X	X
	Didáctica de la Lengua y la Literatura	6	X	X
	Optativa 3	6	X	X
	Optativa 4	6	X	X
	Optativa 5	6	X	X
	Educación en Valores	4	X	X
	Trabajo de Fin de Grado	14	X	X
	Prácticas Externas III (***)	12	X	X
Total de créditos		240		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen **asignaturas con requisito**, con el objeto de cursar estos en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnologías de la Información y Gestión del Conocimiento".

(\*\*\*) Antes de realizar la matrícula consultar la pestaña de Prácticas y Salidas profesionales.

### Requisitos y vías de acceso

Los requisitos de acceso al grado en Magisterio de Educación Primaria son los siguientes, dependiendo de la vía de acceso utilizada por el estudiante:

1. Si la vía de acceso es la PAU, es necesario tener una nota igual o superior a un 5 en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura o bien tener una nota final de 9 o superior.
2. Si la vía de acceso es la prueba de acceso para mayores de 25, 45, 40 o FP, el requisito es acreditar una nota media igual o superior a 6.
3. Si la vía de acceso es el traslado o cambio de expediente que tenga su origen en el grado en Magisterio de Educación Primaria o Infantil iniciado en otra universidad, regirán los requisitos de acceso anteriores. Es decir, si se accedió por PAU en la universidad de origen (requisito punto 1) o si se accedió por la prueba de acceso de mayores de 25, 45, 40 o FP (requisito punto 2).
4. Si la vía de acceso es el traslado o cambio de expediente que tenga su origen en otras enseñanzas superiores universitarias diferentes al grado en Magisterio de Educación Infantil o Primaria, no serán de aplicación ninguno de los requisitos de acceso anteriores.

Más información en [www.udima.es](http://www.udima.es)

“ Los materiales de estudio y las actividades permiten al alumno conocer las metodologías y técnicas de enseñanza que demanda la educación del siglo XXI » ”



Borja Ruiz / Profesor del grado y doctor en Educación

## Menciones y cursos de adaptación en los grados de Magisterio de Educación Primaria, Infantil y para Maestros Especialistas

Los grados en Magisterio de Educación Primaria e Infantil tienen cinco menciones. Cada una de ellas se compone de 30 créditos ECTS, pudiendo los estudiantes optar por una de las menciones para poder finalizar el grado o bien obtener el título sin mención cursando 30 créditos optativos a su libre elección de los ofertados. También podría cursar más de una mención.

Si el alumno deseara obtener varias menciones deberá cursar los créditos asociados a cada una de ellas.

Mención en Lengua inglesa*	
Asignatura	ECTS
Lengua inglesa I	6
Lengua inglesa II	6
Lengua inglesa III	6
Educación para el bilingüismo: CLIL	6
Didáctica avanzada de la lengua inglesa	6

\* Como requisito de acceso a esta mención es necesario tener un nivel B1 mínimo de inglés.

Mención en Pedagogía terapéutica	
Asignatura	ECTS
Principios y estrategias de la educación inclusiva	6
Evaluación y orientación psicopedagógica	6
Necesidades específicas de apoyo educativo y orientación familiar	6
Intervención psicopedagógica en dificultades de aprendizaje	6
Programas de intervención para alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo	6

Mención en Audición y lenguaje	
Asignatura	ECTS
Principios y estrategias de la educación inclusiva	6
Trastornos del habla y del lenguaje	6
Sistemas alternativos y aumentativos de comunicación	6
Evaluación e intervención en lenguaje oral	6
Evaluación e intervención en lenguaje escrito	6

Mención en Tecnología educativa	
Asignatura	ECTS
Recursos tecnológicos e innovación docente	6
Desarrollo tecnológico y educación intercultural	6
Diseño de materiales didácticos con TIC	6
Integración de las TIC en la enseñanza de las artes y las humanidades	6
Integración de las TIC en la enseñanza de las ciencias y las matemáticas	6

Mención en Enseñanza de la religión católica*	
Asignatura	ECTS
Historia de la Iglesia	6
Religión, cultura y valores	6
El mensaje cristiano	6
La Iglesia, los sacramentos y la moral	6
Pedagogía y didáctica de la religión católica	6

\* Cubre los requisitos de formación universitaria para poder solicitar la DECA a la Conferencia Episcopal (ver plan de estudios).

### Curso de adaptación al grado

Este curso de adaptación al grado ofrece a los maestros diplomados en la Especialidad de Educación Primaria o Infantil la posibilidad de obtener formación en campos determinados dentro del ejercicio profesional docente en estas etapas, a través de las menciones cualificadoras.

- Mención en Lengua inglesa.
- Mención en Pedagogía terapéutica.
- Mención en Audición y lenguaje.
- Mención en Tecnología educativa.
- Mención en Enseñanza de la religión católica\*.

\* Cubre los requisitos de formación universitaria para poder solicitar la DECA a la Conferencia Episcopal (ver plan de estudios).

El objetivo principal del plan de estudios de este curso de adaptación al grado es contribuir a la actualización de la formación de los maestros diplomados. La aplicación de las TIC a la educación y de líneas pedagógicas innovadoras fruto de la investigación en educación hacen necesaria la actualización de los conocimientos didácticos de los diplomados y la formación de los maestros en investigación e innovación.

Al finalizar el curso de adaptación se obtiene el título de grado en Magisterio de Educación Primaria o en Educación Infantil.

La docencia en la etapa de educación primaria o infantil es una profesión regulada. Los graduados en Magisterio de Educación Primaria o Infantil tienen como principal salida profesional el trabajo como profesores en estas etapas, tanto en centros públicos como concertados y privados.

Si bien otras salidas profesionales para estos títulos pueden ser:

- Participación en proyectos educativos de organismos e instituciones (centros culturales, museos, asociaciones, ONG, etc.).
- Centros de educación para adultos.
- Centros de ocio y tiempo libre.
- Participación en programas de extensión educativa (actividades extraescolares, actividades de apoyo, etc.).
- Diseño y elaboración de materiales didácticos.
- Participación en proyectos de atención a la infancia y familiar.



/ Grado

## Psicología (CC. de la Salud)

### Descripción

El objetivo principal del título de grado en Psicología de la UDIMA es formar profesionales, siguiendo el modelo científico-profesional de psicólogo o *scientist-practitioner*, con los conocimientos científicos necesarios para comprender, interpretar, analizar y explicar el comportamiento humano, y con las destrezas y habilidades básicas para evaluar e intervenir en el ámbito individual y social a lo largo del ciclo vital, con el fin de promover y mejorar la salud y la calidad de vida.

### Salidas profesionales

Psicología clínica, social, de las organizaciones y los recursos humanos, educativa, de la salud, ambiental, del deporte o jurídica y criminológica.

Curso	Asignatura	ECTS	1S*	2S*
1º	Historia de la Psicología	6	X	X
	Psicología del Aprendizaje	6	X	X
	Bases Biológicas de la Conducta	6	X	X
	Tecnologías de la Información y de la Comunicación <sup>(*)</sup>	6	X	X
	Sociología General	6	X	X
	Psicología del Desarrollo I	6	X	X
	Introducción a la Antropología	6	X	X
	Métodos, Diseños y Técnicas de Investigación Psicológica	6	X	X
	Psicología Social	6	X	X
2º	Psicología de la Motivación y Emoción	6	X	X
	Neurociencia	6	X	
	Psicología de la Percepción y la Atención	6	X	
	Estadística Descriptiva e Inferencial	6	X	
	Psicología del Desarrollo II	6	X	
	Psicología de la Personalidad y las Diferencias Individuales	6	X	
	Análisis de Datos y Diseños en Psicología	6		X
	Psicología de la Memoria	6		X
	Evaluación Psicológica	6		X
	Psicología de los Grupos	6		X
Optativa 1	6			
3º	Psicopatología I	6	X	
	Intervención y Tratamiento Psicológico	6	X	
	Psicometría	6	X	
	Evaluación en Clínica y Salud	6	X	
	Optativa 2	6		
	Psicopatología II	6		X
	Psicofisiología	6		X
	Psicología del Pensamiento y del Lenguaje	6		X
	Psicología Clínica	6		X
	Optativa 3	6		
4º	Psicología de la Salud	6	X	
	Psicología de la Educación	6	X	
	Psicología del Trabajo y de las Organizaciones	6	X	
	Ética y Deontología Profesional	6	X	
	Optativa 4	6		
	Intervención Psicosocial	6		X
	Prácticum	9	X	X
	Trabajo Fin de Grado	9	X	X
	Optativa 5	6		
Total de créditos		240		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen **asignaturas con requisito**, con el objeto de cursar estas en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento".

“ Ofrecemos a nuestros estudiantes los conocimientos científicos que necesitan para comprender, evaluar e intervenir sobre la conducta humana, así como la revisión de casos prácticos que les permita ser profesionales de la psicología ”



Eva Izquierdo / Profesora del grado

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en **febrero** y **octubre**.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



/ Máster

## Dirección y Gestión de Centros Educativos

### Dirigido a

Titulados universitarios que quieran especializarse en el ámbito de la dirección y gestión de centros educativos. Este programa formativo no exige una experiencia previa, sino que pretende proporcionar una formación completa para la dirección y gestión de los centros de forma progresiva y eficaz.

### Objetivos

El objetivo principal del máster universitario en Dirección y Gestión de Centros Educativos es capacitar a profesionales de primer nivel para el ejercicio eficaz de la función directiva y de gestión de centros educativos. Para ello, el máster pretende dotar al alumno de las competencias y herramientas necesarias para el trabajo en un equipo multidisciplinar de profesionales, así como para promover la calidad y la innovación dentro del sistema educativo.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ El claustro tiene una amplia experiencia profesional en la materia que imparte, lo que aporta una visión altamente enriquecedora para el estudiante ”



Alba García / Profesora del máster y doctora en Educación

**Las demandas que la sociedad actual realiza a las instituciones educativas exigen una constante renovación tanto de los centros educativos como de la formación de los profesionales que trabajan en ello.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Marco legislativo de los centros educativos. Organización y funcionamiento del centro educativo. Acción directiva en centros educativos. Dirección y gestión de recursos humanos y materiales en centros educativos. Excelencia e innovación educativa. Políticas y sistemas educativos comparados. Evaluación y calidad en los centros educativos. Gestión presupuestaria y análisis financiero. Concepto de marketing y su aplicación en los centros educativos.

**Prácticas externas.** Esta asignatura tiene por objeto aproximar a los estudiantes al ejercicio de la actividad profesional de dirección y gestión de centros educativos con el fin de poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo de la titulación, completando así su formación teórica. Las prácticas se realizarán en centros educativos de educación infantil, primaria, secundaria o formación profesional públicos o privados legalmente reconocidos. Para ello la UDIMA firmará un acuerdo-convenio con lo establecido en la normativa vigente sobre las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios; la selección del centro educativo se efectuará conforme al procedimiento establecido en cada comunidad autónoma, teniendo como finalidad permitir a los alumnos realizar una experiencia laboral, al mismo tiempo que los centros conocen a potenciales recursos humanos óptimos para mejorar su competitividad.

**Trabajo fin de máster,** en el que se potencia la capacidad para integrar los conocimientos y competencias adquiridos en el máster que consistirá en la realización de un análisis crítico del estado actual de alguno de los temas tratados en las asignaturas del máster, realizando para ello una búsqueda de bibliografía reciente y posteriormente un trabajo de integración, análisis y crítica de la información; y elaboración de un proyecto de innovación docente en relación con alguno de los temas tratados en las asignaturas del máster.

Para su desarrollo, los estudiantes contarán con un director académico que se encargará, fundamentalmente, de asesorar y orientar el trabajo, además de proporcionar una valoración sobre los progresos y la calidad del mismo. Este trabajo deberá presentarse y defenderse ante un tribunal.

“ Ser director de un centro educativo me permite transmitir a los alumnos mi larga experiencia y la promoción permanente de nuevas iniciativas al servicio de la mejor educación ”



Enrique García / Director del Colegio San Gabriel (Aranda de Duero, Burgos)



## Dirigido a

Profesionales del ámbito de la educación y ramas afines interesados en capacitarse para ofrecer una respuesta ajustada a las necesidades educativas personales de cada estudiante, ayudándole a desarrollar al máximo su potencial individual en el marco de un enfoque educativo inclusivo y personalizado. Además, está dirigido a quienes en este mismo sentido deseen ampliar sus conocimientos y competencias, así como actualizar su formación.

## Objetivos

A nivel tanto nacional como internacional se está realizando una firme apuesta por crear centros inclusivos que atiendan a las necesidades educativas personales de cada estudiante. Sin embargo, y por ahora, la formación inicial del profesorado no se ha visto reforzada en dicho sentido, por ello, este título pretende dar respuesta a esta necesidad a través de una formación rigurosa, actualizada y holística que ofrezca al profesorado unos conocimientos teóricos y prácticos que les permitan desarrollar una educación de alta calidad en centros inclusivos, marcando la diferencia respecto a otros títulos ofertados por la competencia. Además, esta titulación hace hincapié en la importancia de adaptar el proceso de enseñanza-aprendizaje a las necesidades de cada estudiante, ofreciéndole para ello los recursos que requiera desde una educación personalizada que ponga en valor su identidad y singularidad humana y le ayude a adquirir una formación integral que desarrolle al máximo su potencial individual.

## Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.



**A nivel tanto nacional como internacional se está realizando una firme apuesta por crear centros inclusivos que atiendan a las necesidades educativas personales de cada estudiante.**

## Programa [60 créditos ECTS]

- La inclusión educativa en el mundo.
- El aprendizaje en las aulas inclusivas.
- Atención a las necesidades educativas personales en el aula inclusiva.
- Atención educativa a la diversidad social.
- Educación emocional y en valores.
- Diseño curricular para una educación personalizada.
- Las TIC en los centros inclusivos.
- Organización, gestión y dirección de centros inclusivos.

**Prácticas externas.** Esta asignatura tiene por objeto aproximar a los estudiantes a la realidad de los centros educativos que persiguen una educación inclusiva y personalizada, con el fin de poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo de su formación académica, completando así su formación teórica. Se persigue la realización de actividades propias del ejercicio profesional y, en especial:

- Métodos para el análisis e interpretación del contexto profesional.
- Procesos de coordinación entre los profesionales del centro y de relación con otros agentes e instituciones.
- Marco normativo que regula la inclusión educativa.
- Planes y programas educativos y psicopedagógicos relacionados con la inclusión.
- Procesos de innovación y mejora de la inclusión educativa en el centro de referencia.
- Gestión de recursos materiales, espaciales, temporales y humanos en el centro de referencia.
- Reconocimiento de las características y necesidades educativas personales del alumnado.
- Detección de necesidades y toma de decisiones en la acción.
- Usos de los recursos y materiales tecnológicos para favorecer la inclusión y la personalización educativa.

**Trabajo fin de máster,** con el que se pretende ayudar al estudiante a integrar los conocimientos que ha construido durante su realización, mostrando su capacidad de utilizarlos para interpretar y actuar en situaciones de la vida profesional. El objetivo del TFM es integrar los conocimientos teóricos y prácticos construidos a lo largo de la realización del máster, poniendo en juego todas las competencias y destrezas adquiridas.

Para su desarrollo, los estudiantes contarán con un director académico que se encargará, fundamentalmente, de asesorar y orientar el trabajo, además de proporcionar una valoración sobre los progresos y la calidad del mismo. Este trabajo deberá presentarse y defenderse ante un tribunal.

**Complementos formativos.** Los titulados universitarios que no tengan acceso directo al máster por no pertenecer al área de educación, deberán cursar y superar los siguientes complementos formativos:

- Didáctica e innovación curricular [6 créditos ECTS]
- Psicología del desarrollo [6 créditos ECTS]

La finalidad de los complementos formativos es que los estudiantes adquieran la formación necesaria para sentar las bases que les permitan afrontar el máster con plenas garantías.



/ Máster

## Educación y Recursos Digitales (Elearning)

### Dirigido a

Singularmente a titulados universitarios, de grado o posgrado, que vayan a dedicarse a la educación, formal o no formal, y necesiten formarse en competencias digitales asociadas a la educación. También a docentes en ejercicio que deseen actualizar su formación en competencias digitales asociadas a la educación.

### Objetivos

Pretende dotar de competencias digitales a docentes y futuros docentes para integrar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el ámbito educativo desde un enfoque práctico e innovador, proporcionándole estrategias pedagógicas que les ayuden a utilizar estos recursos, diseñar proyectos de innovación educativa y mejorar su práctica profesional.

Está enfocado a formar a educadores y expertos en el ámbito de la tecnología educativa que deseen introducir estos recursos en la práctica docente y mejorar la educación de sus estudiantes. Para ello, se propone una serie de asignaturas teóricas y prácticas que ofrecen herramientas y metodologías educativas, recursos digitales para la creación y edición de contenidos y espacios colaborativos, así como instrumentos y modelos de evaluación en este ámbito.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.



**Las tecnologías suponen en la actualidad un medio imprescindible en la creación de espacios de enseñanza y aprendizaje, pues ofrecen entornos y herramientas con múltiples posibilidades y permiten superar diferentes obstáculos. Es fundamental para integrar dichos recursos en las diferentes áreas de conocimiento emplear las metodologías más idóneas y así poder lograr los objetivos educativos previstos.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Fundamentos didácticos del aprendizaje en la sociedad digital.

Creación de contenidos y gestión de aulas on-line.

Evaluación educativa con recursos digitales.

Seguridad, privacidad y protección de datos en entornos digitales.

Nuevas tendencias en tecnología educativa.

Innovación y metodologías educativas activas utilizando tecnologías digitales.

*Optativas de bloque 1:* Aplicación de las tecnologías educativas en ciencias naturales y matemáticas. Aplicación de las tecnologías educativas en ciencias sociales, humanidades e idiomas.

*Optativas de bloque 2:* Tecnología, programación y robótica. Gamificación y juegos serios para la educación.

**Prácticas externas.** Esta asignatura tiene por objeto aproximar a los estudiantes a la realidad, con el fin de poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo de su formación académica, completando así su formación teórica. Se persigue la realización de actividades propias del ejercicio profesional.

**Trabajo fin de máster.** Esta asignatura cierra estos estudios y como tal pretende ayudar al estudiante a integrar los conocimientos que ha construido durante su realización, mostrando su capacidad para planificar, realizar, presentar y defender un trabajo de enfoque práctico en el ámbito de la educación con recursos digitales en cualquier área de conocimiento.

**Complementos formativos.** Los titulados universitarios que no tengan acceso directo al máster por no pertenecer al área de educación, deberán cursar y superar los siguientes complementos formativos:

Didáctica e innovación curricular [6 créditos ECTS]

Principios de educación [6 créditos ECTS]

La finalidad de los complementos formativos es que los estudiantes adquieran la formación necesaria para sentar las bases que les permitan afrontar el máster con plenas garantías.



## Formación del Profesorado de Educación Secundaria

### Dirigido a

La Orden ECI/3858/2007 establece que los alumnos que deseen acceder a este máster, además de los requisitos generales, deben cumplir: acreditación del dominio de las competencias relativas a la especialización que se desee cursar y dominio de una lengua extranjera equivalente al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas.

### Objetivos

El objetivo principal del plan de estudios de este máster universitario es que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para poder ejercer la profesión docente en secundaria, bachillerato, formación profesional y enseñanzas de idiomas de acuerdo a la normativa vigente.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ Gracias al conocimiento del profesorado y los recursos prácticos que imparten en el máster, adquirirás una experiencia educativa muy útil para tu desarrollo profesional ”



Shannon Kathleen Jones / Profesora del máster

**Este máster responde a la necesidad de que el educador ya no solo debe ser un experto en su materia, sino que debe tener la suficiente capacidad didáctica para adaptar la misma a grupos de alumnos muy heterogéneos en intereses, capacidades y actitudes.**

### Programa [60 créditos ECTS]

El plan de estudios de este máster comprende los siguientes módulos:

**Módulo genérico**, cuyas asignaturas son:

- Aprendizaje y desarrollo de la personalidad.
- Procesos y contextos educativos.
- Sociedad, familia y educación.

**Módulo de especialización**, aquí cada alumno deberá elegir su especialización (4 asignaturas son específicas de especialidad, que al elegir dicha especialidad se convierten en obligatorias de la misma). Son las siguientes:

- Enseñanza y aprendizaje de las especialidades de: Lengua Castellana y Literatura I, Matemáticas I, Geografía e Historia I y Lengua Extranjera (Inglés) I, Biología y Geología I y Educación Física I.
- Complementos para la formación disciplinar en las especialidades de: Lengua Castellana y Literatura, Matemáticas, Geografía e Historia, Lengua Extranjera (Inglés), Biología y Geología y Educación Física.
- Enseñanza y aprendizaje de las especialidades de: Lengua Castellana y Literatura II, Matemáticas II, Geografía e Historia II, Lengua Extranjera (Inglés) II, Biología y Geología II y Educación Física II.
- Innovación docente e iniciación a la investigación educativa en las especialidades de: Lengua Castellana y Literatura, Matemáticas, Geografía e Historia, Lengua Extranjera (Inglés), Biología y Geología y Educación Física.

**Módulo de prácticas.** El fin principal de las prácticas externas en las titulaciones de formación docente es la preparación, por parte del alumno, para ser un profesional íntegro: docente, orientador del proceso de enseñanza-aprendizaje, conocedor del funcionamiento del aula, educador de todos sus alumnos y compañero de todos los miembros del centro. El estudiante podrá analizar y observar los aspectos metodológicos de la realidad docente, conocer el entorno de prácticas y observar la planificación educativa del centro y de su especialidad.

**Trabajo fin de máster**, en el que se potencia la capacidad para integrar los conocimientos y competencias adquiridos, que consistirá en la realización de un análisis crítico del estado actual de alguno de los temas tratados en las asignaturas del máster, realizando para ello una búsqueda de bibliografía reciente y posteriormente un trabajo de integración, análisis y crítica de la información; elaboración de un proyecto de innovación docente y la realización de un proyecto de investigación sobre alguno de los temas tratados en las asignaturas del máster.

Para su desarrollo, los estudiantes contarán con un director académico que se encargará, fundamentalmente, de asesorar y orientar el trabajo, además de proporcionar una valoración sobre los progresos y la calidad del mismo. Este trabajo deberá presentarse y defenderse ante un tribunal.



/ Máster

## Gestión Sanitaria

### Dirigido a

Preferentemente a licenciados, graduados o diplomados en ciencias empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Economía, titulados en ciencias de la salud con formación específica en el ámbito de la economía y la empresa y, en general, a todos los profesionales del sector de la salud.

### Objetivos

Proporcionar una formación integral en el campo de la gestión sanitaria, tanto pública como privada: control y gestión de los costes tanto sanitarios como hospitalarios, marketing, recursos humanos, productividad y planificación de los servicios sanitarios, así como control de la calidad, atención sociosanitaria, riesgos del personal sanitario, tipos de organizaciones sanitarias, política de la gestión sanitaria, planificación estratégica, investigación operativa, tratamiento informático de dicha gestión, etc.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ Aborda aspectos de la gestión de la sanidad, tanto pública como privada, de una manera muy equilibrada y ponderada ”



Javier Cabo / Director del máster  
y doctor en Medicina y Cirugía

**Los recursos limitados e insuficientes del sector sanitario hacen que se demanden profesionales que logren una gestión más eficiente de los mismos. Gracias a la formación integral que se adquiere en el área sanitaria, el alumno puede trabajar tanto en el sector público como en el privado.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la gestión sanitaria.  
Organización de sistemas sanitarios y reformas sanitarias.  
Planificación y gestión estratégica de las organizaciones sanitarias.  
Gestión presupuestaria y análisis financiero.  
Gestión de costes en el ámbito sanitario.  
Dirección de recursos humanos en el sector sanitario.  
Habilidades y competencias directivas en el sector sanitario.  
Gestión clínico-financiera y gestión hospitalaria.  
Gestión por procesos sanitarios.  
Sistemas de información y evaluación en el ámbito sanitario.  
Gestión de la calidad en el sector sanitario y bioética.  
Logística y compras en el sector de la salud.

**Prácticas externas.** Aquí el estudiante pueda aplicar los conocimientos y competencias adquiridas en el máster, a la vez que relacionarse con otros expertos en situaciones de cooperación profesional, fomentando la toma de decisiones y la creación de redes de contacto útiles. Los estudiantes con experiencia profesional pueden solicitar el reconocimiento de créditos.

**Trabajo fin de máster,** en el que se potencia la capacidad para integrar los conocimientos y competencias adquiridos en el máster, desarrollando un estudio complejo en ámbitos específicos de la gestión sanitaria, o en el desarrollo de planes de negocio y creación de empresas en el ámbito sanitario. Este trabajo deberá presentarse y defenderse ante un tribunal.

**Complementos formativos.** El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria en primera matrícula para aquellos alumnos que no sean titulados universitarios en: Empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Economía o bien en la rama ciencias de la salud, con formación específica en el ámbito de la economía y la empresa. La finalidad de estos complementos formativos es que los alumnos consigan una preparación previa y óptima que permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.

Complementos específicos a la Gestión sanitaria [6 créditos ECTS]



## Dirigido a

Exclusivamente a licenciados y graduados en Psicología. Según se establece en la Orden ECD/1070/2013, de 12 de junio, para la admisión en este máster constituirá un requisito necesario la posesión del título de licenciado/graduado en Psicología unido, en su caso, a una formación complementaria que garantice que el interesado ha obtenido, al menos, 90 créditos ECTS de carácter específicamente sanitario.

## Objetivos

Adquirir los conocimientos y las competencias necesarias para la realización de investigaciones, evaluaciones e intervenciones psicológicas sobre aquellos aspectos del comportamiento y la actividad de las personas que influyen en la promoción y mejora de su estado general de salud, siempre que dichas actividades no requieran una atención especializada por parte de otros profesionales sanitarios.

## Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *18 meses*.

“ Todos los profesores mantenemos una relación estrecha con la práctica clínica, la psicología sanitaria y el campo de la salud mental, lo que favorece un enfoque aplicado ”



M.ª Teresa Rosique / Profesora del máster, doctora en Psicología y psicóloga clínica vía PIR en el Hospital Universitario Ramón y Cajal

**Los estudios de máster universitario en Psicología General Sanitaria dan continuidad a los estudios de grado en Psicología, ofreciendo una vía de acceso regulada a la profesión de psicólogo general sanitario a aquellos estudiantes que deseen complementar su formación.**

## Programa [90 créditos ECTS]

Fundamentos científicos y profesionales de la psicología general sanitaria.

Entrenamiento en habilidades básicas del psicólogo general sanitario.

Evaluación y diagnóstico en psicología clínica y de la salud I: infancia y adolescencia.

Evaluación y diagnóstico en psicología clínica y de la salud II: adultos y vejez.

Avances en técnicas de intervención psicológica.

Intervención y tratamientos en psicología clínica y de la salud I: infancia y adolescencia.

Intervención y tratamientos en psicología y de la salud II: adultos y vejez.

*Optativas (a elegir una de las 3 ofertadas):* neuropsicología, psicofarmacología clínica o programas preventivos y promoción de la salud.

**Prácticas externas.** Esta asignatura implica la aplicación y puesta en práctica supervisada de conocimientos adquiridos sobre habilidades básicas del psicólogo general sanitario, evaluación y diagnóstico en psicología sanitaria, e intervención psicológica, atendiendo a los principios y fundamentos científicos y profesionales que guían la actuación en psicología sanitaria.

Prácticas Externas I supone un primer acercamiento a tales actividades, orientándose a ubicar progresivamente al estudiante en el contexto de actuación de la psicología sanitaria así como a la realización de tareas prácticas de carácter básico/intermedio, y tendrá continuidad en Prácticas Externas II, asignatura con la constituye un todo competencial. Para poder acceder a Prácticas Externas I, el alumno deberá haber superado 24 créditos ECTS del plan de estudios del máster.

La asignatura de Prácticas Externas II se desarrolla con carácter presencial en centros o servicios sanitarios colaboradores, siguiendo los requisitos establecidos en la Orden ECD/1070/2013 que regula estos estudios. Su finalidad es favorecer el desarrollo de las habilidades prácticas y preprofesionales recogidas en las competencias del título de máster universitario en Psicología General Sanitaria. Para poder acceder a Prácticas Externas II, el alumno deberá haber superado previamente Prácticas Externas I.

**Trabajo fin de máster.** Es un trabajo personal e individual realizado por el estudiante en la fase final del máster, como culminación del esfuerzo académico a lo largo de su periodo de formación. Para ello, el estudiante deberá poner en juego de forma integrada las competencias, habilidades y destrezas adquiridas, así como los conocimientos asociados a la titulación. Cada trabajo fin de máster se compondrá de una de las siguientes modalidades: trabajo de investigación, trabajo de revisión bibliográfica o trabajo de propuesta de intervención en un caso clínico y se desarrollará a través de las siguientes entregas consecutivas: propuesta de proyecto, borrador, informe final y defensa pública.



/ Máster

## Psicopedagogía

### Dirigido a

Diplomados y graduados en Magisterio en cualquiera de sus especialidades. Licenciados y graduados en Pedagogía. Licenciados y graduados en Psicología. Diplomados y graduados en Educación Social. Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria. No obstante, podrán acceder al máster los diplomados y graduados en Trabajo Social, Logopedia y licenciados o graduados en Terapia Ocupacional, debiendo realizar los complementos formativos que contiene el plan de estudios del máster.

### Objetivos

Este máster permite el desempeño de una labor profesional especializada, avanzada y focalizada en el análisis, planificación e intervención para la mejora de los contextos educativos, socio-laborales y socio-comunitarios. En este sentido, el diseño de este máster pretende dar cobertura a las funciones básicas que desempeña el profesional de la psicopedagogía en diferentes ámbitos de intervención y con distintos agentes sociales, que justifican la necesidad de crear distintos itinerarios formativos para la especialización de los profesionales.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ Un claustro multidisciplinar y con experiencia que aporta una formación práctica y comprometida con la mejora de los procesos educativos en los diferentes ámbitos ”



María Mar de la Cueva / Profesora del máster y doctora en Desarrollo, Aprendizaje y Educación

Este máster nace como respuesta a una sociedad que necesita enfrentarse a retos como la mejora del rendimiento académico del alumnado, la lucha contra el absentismo y el fracaso escolar, como también los de la exclusión social de determinados colectivos, la optimización del profesional de la educación, la mejora de los sistemas de orientación educativa, social y laboral, y el desarrollo de competencias profesionales y personales de la ciudadanía.

### Programa [60 créditos ECTS]

Referentes psicopedagógicos para la innovación educativa.

Evaluación e intervención psicopedagógica en dificultades de aprendizaje.

Investigación para la innovación educativa.

Educación intercultural.

*Optativa:* Inclusión y atención psicopedagógica a la diversidad (especialidad en Educación Inclusiva).

*Optativa:* Aprendizaje a lo largo de la vida (especialidad en Educación No Formal).

Evaluación e intervención psicopedagógica en trastornos del desarrollo.

*Optativa:* Aprendizaje cooperativo (especialidad en Educación Inclusiva).

*Optativa:* Educación para la convivencia (especialidad en Educación Inclusiva).

*Optativa:* Proyectos educativos en contextos no formales (especialidad en Educación No Formal).

*Optativa:* Intervención psicopedagógica en contextos de exclusión social (especialidad en Educación No Formal).

**Prácticas externas.** Tienen por objeto aproximar a los estudiantes al ejercicio de la actividad profesional de su especialidad con el fin de poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo de su formación académica, completando así su formación teórica. Además de los objetivos específicos por razón de la materia, pueden señalarse los siguientes objetivos de carácter general: facilitar la futura inserción y adaptación del futuro psicopedagogo a su entorno laboral mediante el conocimiento de su estructura y sus procesos de organización interna y familiarizar al futuro psicopedagogo con la dinámica propia de su ámbito profesional.

**Trabajo fin de máster,** en el que se potencia la capacidad para integrar los conocimientos y competencias adquiridos en el máster, que consistirá en la realización de una memoria o proyecto en la que se pondrán de manifiesto los conocimientos y competencias adquiridas por el estudiante a lo largo de la titulación. Este trabajo deberá presentarse y defenderse ante un tribunal.

**Complementos formativos.** El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria en primera matrícula para aquellos alumnos que no sean titulados universitarios en Magisterio, Pedagogía, Psicología, Educación Social o Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria.



## Dirigido a

Titulados universitarios de las distintas ramas del conocimiento que deseen especializarse en el correcto desempeño de las funciones de un experto en tecnología educativa. No exige experiencia previa en el ámbito educativo. Especialmente dirigido a titulados en Magisterio, Pedagogía y Educación Social.

Aquellos titulados que no provengan de las titulaciones antes citadas deberán realizar unos complementos formativos.

## Objetivos

El máster tiene un perfil investigador y está concebido para formar expertos en tecnología educativa capaces de participar en proyectos de investigación multidisciplinares, diseñando programas y experiencias de aprendizaje adaptadas a distintos contextos educativos, aplicando la metodología de investigación más adecuada a cada situación y problema y prestando asesoramiento técnico y pedagógico en el ámbito de la tecnología educativa.

## Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ Permite al estudiante avanzar a su ritmo profundizando en el conjunto de técnicas y procedimientos empleados para mejorar la comunicación y la transferencia del conocimiento ”



Isabel Martínez / Profesora del máster  
y doctora en Psicología

Este programa forma alumnos capaces de asumir y adaptar las tecnologías actuales y emergentes a sus necesidades docentes e investigadoras, permitiéndoles descubrir nuevas formas de obtención y manejo de información en ámbitos educativos.

## Programa [60 créditos ECTS]

Investigación aplicada a la tecnología educativa.

Análisis de datos e interpretación de resultados en investigación educativa.

Diseño de experiencias de aprendizaje basadas en tendencias tecnológico-pedagógicas.

Nuevas tendencias en tecnología educativa.

**Optativas** (el estudiante deberá cursar, a su elección, 4 de las siguientes materias):

Creación de contenidos educativos digitales y audiovisuales.

Comunicación y redes sociales en educación.

Entornos virtuales de aprendizaje.

Gamificación y juegos serios.

Tecnología maker en educación.

Herramientas de programación visual para el aprendizaje.

**Trabajo fin de máster.** Permite valorar los conocimientos adquiridos a lo largo del máster mediante el desarrollo de un trabajo de investigación sobre un aspecto concreto de la aplicación de las TIC al contexto educativo.

En primer lugar, se revisarán las estrategias metodológicas básicas para afrontar una investigación. Una vez interiorizadas las claves para la planificación del trabajo, se evaluará la importancia de internet como fuente de obtención, tratamiento y transmisión de información. Una parte importante consistirá en realizar una aproximación a las distintas técnicas de recogida y organización de datos *online*, destacando la importancia de valorar la calidad de las fuentes consultadas y la contrastación de los datos obtenidos. Por último, se abordarán las estrategias fundamentales para la difusión de los resultados de la investigación.

A lo largo del estudio de esta disciplina se combinará el aprendizaje teórico con la enseñanza práctica para garantizar la asimilación de los conceptos estudiados.

**Complementos formativos.** Los titulados universitarios que no tengan acceso directo al máster por no pertenecer al área de educación deberán cursar y superar los siguientes complementos formativos:

Didáctica e innovación curricular [6 créditos ECTS]

Principios de educación [6 créditos ECTS]

La finalidad de los complementos formativos es proporcionar a los titulados la formación necesaria para sentar las bases que les permitan afrontar el máster con plenas garantías.

## Formación Pedagógica para el Acceso a la Profesión Docente de Formación Profesional

### Dirigido a

Este título tiene un especial interés para aquellas personas que, aun estando en posesión de una titulación declarada equivalente a efectos de docencia en las enseñanzas de Formación Profesional, carecen de la formación pedagógica y didáctica exigida a nivel normativo para poder ejercer profesionalmente como docentes en dicha etapa.

### Objetivos

Al finalizar los estudios se obtiene la certificación oficial que acredita estar en posesión de la formación pedagógica exigida por la legislación vigente y que habilita para ser profesor de Formación Profesional en España. Este título permite impartir docencia en titulaciones de Formación Profesional a aquellas personas que, por razones derivadas de su titulación, no pueden acceder a los estudios de máster universitario.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

“ La formación profesional ha superado en número de estudiantes al Bachillerato. Nos encontramos ante una sólida tendencia educativa que abre excelentes posibilidades laborales en un futuro próximo ”



Julián Roa / Profesor del curso  
y doctor en Educación

Esta formación responde a una demanda que lleva décadas manifestándose por parte de la comunidad educativa y que, dadas las condiciones de heterogeneidad y pluralidad existentes en las aulas, cada vez resulta más necesaria para atender correctamente a las características y necesidades de los estudiantes. Es imprescindible que los docentes de los niveles de Formación Profesional complementen los conocimientos propios de su área con una sólida formación psicopedagógica que les ayude a obtener una visión holística del proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Programa [60 créditos ECTS]

- Procesos y contextos educativos.
- Aprendizaje y desarrollo de la personalidad.
- Sociedad, familia y educación.
- Aprendizaje y enseñanza en el aula de FP I.
- Innovación e investigación en educación.
- Orientación profesional.
- Aprendizaje y enseñanza en el aula de FP II.
- Calidad y buenas prácticas en la FP.
- Prácticas externas.
- Trabajo final de estudios.

### Oficialidad del título

Según la Orden 2842/2017, de 31 de julio, de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid, tal y como figura en el BOCM del 9 de agosto de 2017, la UDIMA es una de las instituciones que pueden ofertar los estudios conducentes a la certificación oficial que acredite estar en posesión de la formación equivalente a la formación pedagógica y didáctica exigida en el artículo 100 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.



**Descripción**

El objetivo general es formar a profesionales para dirigir y administrar empresas. El alumno adquirirá una serie de competencias que le permitirán desenvolverse adecuadamente en el ámbito empresarial y desarrollar una función tanto en el ámbito global de la organización como en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administración o contabilidad. El graduado en Administración y Dirección de Empresas sabrá identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.

**Salidas profesionales**

Los titulados en ADE configuran uno de los colectivos con más amplias salidas profesionales, ya que no solo son útiles para desempeñar funciones por cuenta ajena, sino que tienen los conocimientos necesarios para poner en marcha todo tipo de iniciativas empresariales.

Curso	Asignatura	ECTS	1S'	2S'
1º	Introducción a la Economía de la Empresa	6	X	X
	Introducción a la Contabilidad	6	X	X
	Introducción a la Economía	6	X	X
	Matemáticas <sup>(*)</sup>	6	X	X
	Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento <sup>(**)</sup>	6	X	X
	Marketing y Globalización	6	X	X
	Operaciones Financieras	6	X	X
	Introducción a la Organización de Empresas	6	X	X
	Introducción al Derecho	6	X	X
Estadística	6	X	X	
2º	Matemáticas para Economistas	6	X	X
	Derecho Mercantil	6	X	
	Finanzas Empresariales I	6	X	X
	Normativa Contable Española	6	X	X
	Economía Española y Mundial	6	X	
	Introducción al Derecho Tributario	6	X	X
	Contabilidad de Sociedades	6	X	X
	Finanzas Empresariales II	6		X
	Dirección Comercial	6	X	X
Optativa 1	6			
3º	Contabilidad de Costes	6	X	X
	Dirección de la Producción	6	X	
	Fiscalidad de las Personas Físicas	6	X	X
	Historia Económica Española y Mundial	6	X	X
	Optativa 2	6		
	Análisis de Estados Financieros	6		X
	Dirección Financiera	6		X
	Fiscalidad de las Personas Jurídicas	6	X	X
	Investigación de Mercados	6		X
Optativa 3	6			
4º	Derecho del Trabajo	6	X	X
	Dirección Estratégica de la Empresa	6	X	
	Auditoría de Estados Financieros	6	X	
	Responsabilidad Social Corporativa y Deontología Profesional	6	X	
	Optativa 4	6		
	Dirección y Gestión del Personal	6		X
	Creación y Gestión de Empresas	6		X
	Control de Gestión	6		X
	Consolidación de Estados Financieros	6	X	X
Trabajo Fin de Grado	6	X	X	
<b>Total de créditos</b>		<b>240</b>		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen **asignaturas con requisito**, con el objeto de cursar estas en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento".

(\*\*\*) Los alumnos que estén interesados, podrán matricularse en un curso cero de matemáticas para ciencias sociales con el fin de repasar y reforzar los conceptos básicos de esta materia para facilitar la comprensión y el desarrollo de las asignaturas relacionadas que se imparten en el Grado. Este curso no tiene peso académico, al no contar con créditos ECTS, y la matrícula tiene coste cero.

“Capacita a los alumnos tanto para asumir puestos de trabajo en distintas áreas de la empresa como para desarrollar y potenciar su propia idea empresarial”



**Patricia Víctor** / Profesora del grado y doctora en Economía y Administración de Empresas

**Curso de Nivelación en Matemáticas Sociales**

El curso de Nivelación en Matemáticas y Estadística es voluntario y tiene como finalidad recordar y afianzar los conceptos que más tarde se van a necesitar en las asignaturas que son obligatorias en el plan de estudios.

**Calendario, duración y precios**

Convocatoria en **febrero** y **octubre**.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).

**G** / Doble grado

# Derecho y Administración y Dirección de Empresas

## Descripción

Este doble grado permite a los estudiantes simultanear los grados en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas, mediante una ordenación temporal de las diferentes asignaturas a cursar a partir de los dos planes de estudios oficiales. El plan de estudios se encuentra estructurado para que en cuatro años se pueda obtener el título de grado en Derecho con mención en Derecho de la Empresa y en tres cuatrimestres más el título de grado en Administración y Dirección de Empresas (sin mención).

## Salidas profesionales

Resaltar que los titulados en ADE configuran uno de los colectivos con más amplias salidas profesionales, ya que no solo se encuentran en disposición de desempeñar funciones por cuenta ajena para una gestión eficiente de la empresa, sino que tienen los conocimientos necesarios para poner en marcha todo tipo de iniciativas empresariales y emprendedoras.

G	Asignatura	ECTS	1S	2S
ADE	Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento (**)	6	X	X
ADE	Introducción al Derecho	6	X	X
ADE	Introducción a la Economía	6	X	X
Dcho.	Historia del Sistema Jurídico	6	X	X
Dcho.	Constitución y Ordenamiento Jurídico	6	X	X
Dcho.	Fundamentos de Derecho Civil. Fuentes y Derecho de la Persona	6	X	X
<b>Total (primer curso - 1.º semestre)</b>		<b>36</b>		
Dcho.	Fund. de Derecho Administrativo	6	X	X
Dcho.	Sistema de Tutela Judicial Efectiva	6	X	X
ADE	Introd. a la Economía de la Empresa	6	X	X
ADE	Matemáticas	6	X	X
Dcho.	Org. del Estado. Derechos y Libertades	6	X	X
Dcho.	Derecho Penal. Norma Penal, Penas y Responsabilidad Penal	6	X	X
<b>Total (primer curso - 2.º semestre)</b>		<b>36</b>		
Dcho.	Derecho Administrativo. Procedimientos, Actos y Contratos Administrativos	6	X	X
ADE	Introd. a la Organización de Empresas	6	X	X
Dcho.	Derecho Internacional Público	6	X	X
Dcho.	Derecho Romano	6	X	
ADE	Derecho Mercantil	6	X	
Dcho.	Derecho Civil. Derecho de las Obligaciones	6	X	X
<b>Total (segundo curso - 1.º semestre)</b>		<b>36</b>		
ADE	Operaciones Financieras	6	X	X
Dcho.	Derecho Comunitario	6	X	X
ADE	Introducción a la Contabilidad	6	X	X
Dcho.	Derecho Administrativo. Funciones Administrativas	6	X	
ADE	Introducción al Derecho Tributario	6	X	X
Dcho.	Derecho Penal. Delitos I	6	X	X
<b>Total (segundo curso - 2.º semestre)</b>		<b>36</b>		
ADE	Marketing y Globalización	6	X	X
Dcho.	Derecho Mercantil. Estructura de la Organización Empresarial	6	X	X
Dcho.	Derecho Civil. Derechos Reales	6	X	
Dcho.	Derecho Penal. Delitos II	6	X	X
ADE	Matemáticas para Economistas	6	X	X
ADE	Derecho del Trabajo	6	X	X
<b>Total (tercer curso - 1.º semestre)</b>		<b>36</b>		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen **asignaturas con requisito**, con el objeto de cursar estos en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matriculación**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento".

G	Asignatura	ECTS	1S	2S
Dcho.	Derecho Civil. Derechos Inmobiliario y Registral	6	X	
Dcho.	Derecho Administrativo. Control de Legalidad de los Actos Administrativos	6	X	
Dcho.	Derecho Civil. Derecho de los Contratos	6	X	
ADE	Investigación de Mercados	6	X	
ADE	Normativa Contable Española	6	X	X
Dcho.	Derecho Procesal Civil	6	X	X
<b>Total (tercer curso - 2.º semestre)</b>		<b>36</b>		
Dcho.	Derecho Mercantil. Contratos Mercantiles	6	X	
Dcho.	Derecho Civil. Derechos de Familia y Sucesiones	6	X	
Dcho.	Derecho Procesal Penal	6	X	X
ADE	Fiscalidad de las Personas Físicas	6	X	X
Dcho.	Derecho de la Protección Social	6	X	X
ADE	Estadística	6	X	X
<b>Total (cuarto curso - 1.º semestre)</b>		<b>36</b>		
Dcho.	Prácticum	6	X	X
Dcho.	Derecho Internacional Privado	6	X	
Dcho.	Trabajo de Fin de Grado - Derecho	6	X	X
ADE	Fiscalidad de las Personas Jurídicas	6	X	X
ADE	Dirección y Gestión del Personal	6	X	
ADE	Contabilidad de Sociedades	6	X	X
<b>Total (cuarto curso - 2.º semestre)</b>		<b>36</b>		
ADE	Finanzas Empresariales I	6	X	X
ADE	Historia Económica Española y Mundial	6	X	X
ADE	Economía Española y Mundial	6	X	
ADE	Dirección Estratégica de la Empresa	6	X	
ADE	Contabilidad de Costes	6	X	X
ADE	Dirección de la Producción	6	X	
<b>Total (quinto curso - 1.º semestre)</b>		<b>36</b>		
ADE	Análisis de Estados Financieros	6	X	
ADE	Finanzas Empresariales II	6	X	
ADE	Dirección Financiera	6	X	
ADE	Creación y Gestión de Empresas	6	X	
ADE	Control de gestión	6	X	
<b>Total (quinto curso - 2.º semestre)</b>		<b>30</b>		
ADE	Auditoría de Estados Financieros	6	X	
ADE	Consolidación de Estados Financieros	6	X	X
ADE	Trabajo Fin de Grado - ADE	6	X	X
ADE	Dirección Comercial	6	X	X
ADE	Responsabilidad Social Corporativa y Deontología Profesional	6	X	
<b>Total (sexto curso - 1.º semestre)</b>		<b>30</b>		
<b>Total de la doble titulación</b>		<b>384</b>		

“ Las múltiples sinergias que se producen entre el ámbito empresarial y jurídico se plasman a la perfección en el plan de estudios ”



**María del Carmen Cámara**  
/ Profesora del grado y  
doctora internacional en Derecho

## Curso de Nivelación en Matemáticas Sociales

El curso de Nivelación en Matemáticas y Estadística es voluntario y tiene como finalidad recordar y afianzar los conceptos que más tarde se van a necesitar en las asignaturas que son obligatorias en el plan de estudios.

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en **febrero** y **octubre**.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



/ Doble grado

## Economía y Administración y Dirección de Empresas

### Descripción

Este programa permite a los estudiantes simultanear los grados en Administración y Dirección de Empresas y en Economía, mediante una ordenación temporal de las diferentes asignaturas a cursar a partir de los dos planes de estudios oficiales. El itinerario se encuentra estructurado para que en cinco años se puedan obtener los títulos de graduado en Economía y de graduado en Administración y Dirección de Empresas (con las menciones en Análisis Económico y en Aspectos Jurídicos y de Organización de la Empresa Internacional).

### Salidas profesionales

Hay que resaltar que los titulados en ADE configuran uno de los colectivos con más amplias salidas profesionales y, adicionalmente, obteniendo también el título de grado en Economía, los egresados adquieren una comprensión profunda de los problemas y retos económicos actuales, analizados desde todas las perspectivas. Ello permitirá a los futuros economistas realizar diversos análisis y consideraciones de los entornos en que los agentes económicos públicos y privados actúan, así como evaluar sus modelos de comportamiento, los resultados que se esperan obtener de ellos, y los resultados derivados de los mismos.

G	Asignatura	ECTS	1S	2S
ADE	Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento (**)	6	X	X
ADE	Introducción al Derecho	6	X	X
Econ.	Fundamentos de Economía	6	X	X
ADE	Introd. a la Economía de la Empresa	6	X	X
ADE	Introd. a la Contabilidad	6	X	X
Econ.	Sociología General	6	X	X
<b>Total (primer curso - 1.º semestre)</b>		<b>36</b>		
ADE	Matemáticas (**)	6	X	X
ADE	Operaciones Financieras	6	X	X
ADE	Marketing y Globalización	6	X	X
ADE	Introd. a la Organización de Empresas	6	X	X
Econ.	Estadística I	6	X	X
Econ.	Gestión Internacional de la Empresa	6	X	X
<b>Total (primer curso - 2.º semestre)</b>		<b>36</b>		
ADE	Matemáticas para Economistas	6	X	X
ADE	Derecho Mercantil	6	X	
ADE	Normativa Contable Española	6	X	X
Econ.	Microeconomía	6	X	X
Econ.	Macroeconomía	6	X	X
Econ.	Gestión del Comercio Exterior	6	X	
<b>Total (segundo curso - 1.º semestre)</b>		<b>36</b>		
Econ.	Derecho de la Unión Europea	6	X	X
ADE	Finanzas Empresariales I	6	X	X
ADE	Introducción al Derecho Tributario	6	X	X
Econ.	Macroeconomía Monetaria y Financiera	6	X	
ADE	Dirección y Gestión del Personal	6	X	
Econ.	Estadística II	6	X	
<b>Total (segundo curso - 2.º semestre)</b>		<b>36</b>		
Econ.	Economía Española y Mundial	6	X	
ADE	Dirección de la Producción	6	X	
ADE	Historia Económica Española y Mundial	6	X	
Econ.	Crecimiento Económico	6	X	X
Econ.	Comercio Internacional	6	X	
Econ.	Instituciones y Mercados Financieros	6	X	
<b>Total (tercer curso - 1.º semestre)</b>		<b>36</b>		

G	Asignatura	ECTS	1S	2S
Econ.	Econometría	6	X	
Econ.	Política Económica	6	X	
Econ.	Economía Social y del Trabajo	6	X	
Econ.	Organismos Económicos Internacionales	6	X	
ADE	Fiscalidad de las Personas Físicas	6	X	X
ADE	Contabilidad de Sociedades	6	X	X
<b>Total (tercer curso - 2.º semestre)</b>		<b>36</b>		
Econ.	Sistema Fiscal II	6	X	
ADE	Dirección Estratégica de la Empresa	6	X	
Econ.	Macroeconomía Internacional	6	X	
Econ.	Hacienda Pública	6	X	
Econ.	Contratación Internacional	6	X	
ADE	Dirección Comercial	6	X	X
<b>Total (cuarto curso - 1.º semestre)</b>		<b>36</b>		
ADE	Análisis de Estados Financieros	6	X	
ADE	Finanzas Empresariales II	6	X	
Econ.	Fiscalidad Internacional	6	X	
Econ.	Economía de los Países Emergentes	6	X	
Econ.	Trabajo Fin de Grado de Economía	6	X	X
<b>Total (cuarto curso - 2.º semestre)</b>		<b>30</b>		
ADE	Auditoría de Estados Financieros	6	X	
ADE	Responsabilidad Social Corporativa y Deontología Profesional	6	X	
ADE	Contabilidad de Costes	6	X	X
ADE	Consolidación de Estados Financieros	6	X	X
ADE	Derecho del Trabajo	6	X	X
<b>Total (quinto curso - 1.º semestre)</b>		<b>30</b>		
ADE	Dirección Financiera	6	X	
ADE	Investigación de Mercados	6	X	
ADE	Creación y Gestión de Empresas	6	X	
ADE	Control de Gestión	6	X	
ADE	Trabajo de Fin de Grado de ADE	6	X	X
<b>Total (quinto curso - 2.º semestre)</b>		<b>30</b>		
<b>Total de la doble titulación</b>		<b>342</b>		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen **asignaturas con requisito**, con el objeto de cursar estos en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento".

(\*\*\*) Los alumnos que estén interesados podrán matricularse en un curso cero de matemáticas para ciencias sociales con el fin de repasar y reforzar los conceptos básicos de esta materia para facilitar la comprensión y el desarrollo de las asignaturas relacionadas que se imparten en el grado. Este curso no tiene peso académico, al no contar con créditos ECTS, y la matrícula tiene coste cero.

“Somos conscientes de que la clave del éxito es la motivación personal, y por eso la comunidad universitaria de la UDIMA se esfuerza por alentar la llama del aprendizaje, suministrar modelos eficaces y construir vínculos duraderos en un proceso continuo de formación”



Concepción Burgos  
/ Doctora en Economía y  
Administración de Empresas

### Curso de Nivelación en Matemáticas Sociales

El curso de Nivelación en Matemáticas y Estadística es voluntario y tiene como finalidad recordar y afianzar los conceptos que más tarde se van a necesitar en las asignaturas que son obligatorias en el plan de estudios.

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en febrero y octubre.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).

### Descripción

Estos estudios responden a la necesidad de proporcionar a la sociedad española en sentido amplio, y a nuestras empresas de forma concreta, personas que cuenten con una cualificación profesional que les permita llegar a prestar sus conocimientos aplicándolos de la mejor forma a un mundo en interrelación bajo un proceso de modificación continua. La UDIMA pretende además establecer relaciones intensas de cooperación con todas aquellas empresas e instituciones, tanto nacionales como extranjeras que, afectadas por necesidades de relación internacional, deseen progresar en el mejor conocimiento de esta realidad.

### Salidas profesionales

Formación de profesionales capaces de aplicar sus conocimientos en los departamentos y unidades de aquellas empresas que tengan relación con el mundo internacional. El título también habrá de capacitar para el ejercicio de funciones propias en instituciones públicas españolas e internacionales (Unión Europea, bancos internacionales, organismos internacionales, etc.).

Curso	Asignatura	ECTS	1S*	2S*
1º	Tecnología y gestión de la información y del conocimiento (**)	6	X	X
	Sociología General	6	X	X
	Fundamentos de Economía	6	X	X
	Introducción al Derecho	6	X	X
	Matemáticas (***)	6	X	X
	Gestión internacional de la empresa	6	X	X
	Introducción a la contabilidad	6	X	X
	Introducción a la Economía de la Empresa	6	X	X
	Matemáticas para economistas	6	X	X
2º	Microeconomía	6	X	X
	Economía española y mundial	6	X	
	Estadística I	6	X	X
	Sistema Fiscal I	6	X	
	Derecho Mercantil	6	X	
	Gestión del Comercio Exterior	6	X	
	Macroeconomía	6	X	X
	Estadística II	6		X
	Operaciones financieras	6	X	X
	Marketing y globalización	6	X	X
3º	Derecho de la Unión Europea	6	X	X
	Sistema fiscal II	6	X	
	Crecimiento Económico	6	X	X
	Macroeconomía internacional	6	X	
	Comercio Internacional	6	X	
	Instituciones y mercados financieros	6	X	
	Econometría	6		X
	Política Económica	6		X
	Economía Social y del Trabajo	6		X
	Fiscalidad internacional	6		X
4º	Macroeconomía Monetaria y Financiera	6		X
	Optativa 1 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6	X	
	Hacienda Pública	6	X	
	Historia Económica Española y Mundial	6	X	
	Contratación internacional	6	X	
	Optativa 2 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6	X	
	Economía de los países emergentes	6		X
	Organismos Económicos Internacionales	6		X
	Optativa 3 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		X
	Optativa 4 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		X
Trabajo fin de grado		6	X	X
Total de créditos		240		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen asignaturas con requisito, con el objeto de cursar estas en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de matriculación obligatoria en la primera matrícula: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento".

(\*\*\*) Los alumnos que estén interesados, podrán matricularse en un curso cero de matemáticas para ciencias sociales con el fin de repasar y reforzar los conceptos básicos de esta materia para facilitar la comprensión y el desarrollo de las asignaturas relacionadas que se imparten en el Grado. Este curso no tiene peso académico, al no contar con créditos ECTS, y la matrícula tiene coste cero.

“Capacita a los futuros economistas para el análisis de la realidad económica, su complejidad global y su trascendencia para el diseño de actuaciones públicas o privadas, de empresa o de instituciones económicas y sociales”



M.ª Luisa Campanario / Profesora del grado y doctora en Ciencias Económicas y Empresariales

31

### Curso de Nivelación en Matemáticas Sociales

El curso de Nivelación en Matemáticas y Estadística es voluntario y tiene como finalidad recordar y afianzar los conceptos que más tarde se van a necesitar en las asignaturas que son obligatorias en el plan de estudios.

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en febrero y octubre.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).

G / Grado  
**Empresas y Actividades Turísticas**

### Descripción

El turismo es uno de los sectores más representativos de la economía global. Incluso, en coyunturas adversas como la actual, genera ritmos de crecimiento superiores a otros ámbitos económicos, fomenta la creación de empresas y origina un volumen de empleo muy elevado. Desde hace décadas, nuestro país ocupa un lugar destacado entre los destinos receptores de turismo internacional. Para poder mantener este posicionamiento, e incluso, mejorarlo, es necesario que los profesionales del sector profundicen en dos aspectos clave: por un lado, en la lógica interna de los destinos turísticos (políticas, estrategias y tendencias); y, por otro, en la estructuración de las empresas turísticas, especialmente, las hoteleras, fundamentales para el sector turístico español.

### Salidas profesionales

Empresas de alojamiento, planificación y gestión de destinos, productos y actividades turísticas, consultoría turística, organización de eventos y congresos, transporte turístico, empresas de restauración, docencia e investigación, proyectos emprendedores, etc.

Curso	Asignatura	ECTS	1S'	2S'
1º	Fundamentos de Derecho	6	X	X
	Fundamentos de Turismo	6	X	X
	Tecnologías de la Información y de la Comunicación (*)	6	X	X
	Inglés I	6	X	X
	Fundamentos de Administración y Organización de Empresas	6	X	X
	Patrimonio Cultural	6	X	X
	Fundamentos de Contabilidad	6	X	X
	Fundamentos de Estadística	6	X	X
	Gestión de la Información y del Conocimiento	6	X	X
Marketing	6	X	X	
2º	Inglés II	6	X	
	Gestión Financiera: Presupuestos y Finanzas	6	X	
	Derecho del Turismo	6	X	
	Políticas Turísticas	6	X	
	Recursos Territoriales Turísticos	6	X	
	Derecho Mercantil	6		X
	Gestión de Personas	6		X
	Gestión Hotelera	6		X
	Intermediación y Transportes	6		X
Análisis de Estados Financieros	6		X	
3º	Inglés III	6	X	
	Habilidades y Competencias Directivas	6	X	
	Gestión del Patrimonio Cultural	6	X	
	Gestión de la Restauración: Gastronomía y Enología	6	X	
	Aplicación de las TIC en el Sector Turístico	6	X	
	Planificación Territorial del Turismo	6		X
	Sistemas de Comercialización, Distribución y Comunicación	6		X
	Creación de Productos Turísticos	6	X	X
	Derecho del Trabajo	6	X	X
Itinerarios e Información Turística	6		X	
4º	Gestión de la Calidad Turística	6	X	
	Métodos de Investigación en Turismo	6	X	
	Optativa 1 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Optativa 2 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Optativa 3 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Optativa 4 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Optativa 5 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Prácticum	6	X	X
Trabajo Fin de Grado	12	X	X	
<b>Total de créditos</b>		<b>240</b>		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen **asignaturas con requisito**, con el objeto de cursar estos en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento".

### Asignaturas optativas / Menciones

En el grado en Empresas y Actividades Turísticas las asignaturas de materias optativas se estructuran en tres itinerarios formativos. Dos de carácter especializado y uno complementario común, pudiéndose combinar las asignaturas de los tres itinerarios a voluntad del estudiante hasta complementar los 30 créditos ECTS. Si el alumno deseara obtener varias menciones deberá cursar los créditos asociados a cada una de ellas.

Mención 1: Dirección hotelera	
Asignatura	ECTS
Gestión del depart de alojamientos	6
Gestión de alimentación y bebidas	6
Gestión de eventos	6
Marketing hotelero	6
Revenue management: gestión precios	6

Mención 2: Planificación y gestión turística	
Asignatura	ECTS
Planificación y gestión de los destinos turísticos litorales	6
Turismo en espacios naturales y áreas rurales	6
Análisis de las actividades turísticas en centros históricos	6
Análisis del impacto ambiental de la actividad turística: retos y estrategias	6
Turismo sostenible a escala local	6

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en **febrero** y **octubre**.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).

# Curso de adaptación al Grado en Empresas y Actividades Turísticas

## Dirigido a

Quienes estén en posesión de titulación de DEAT-TEAT (con prueba de grado/reválida aprobada) y para los diplomados en Turismo.

## Programa del curso

Aquellos que estén en posesión de alguno de los títulos indicados anteriormente tendrán un reconocimiento automático de 180 ECTS del Grado en base a su titulación. Para la obtención del título de grado de la UDIMA deberán realizar un curso de adaptación de 60 ECTS, cuyo contenido es el siguiente:

Asignatura	ECTS	1S	2S
Tecnologías de la Información y de la Comunicación	6	X	X
Gestión de Eventos	6	X	
Aplicación de las TICs en Turismo	6	X	
Métodos de Investigación en Turismo	6	X	
Políticas Turísticas	6	X	
Análisis del Impacto Ambiental de la Actividad Turística: Retos y Estrategias	6	X	X
Creación de Productos Turísticos	6	X	X
Sist. de Comercialización, Distribución y Comunicación	6		X
Trabajo Fin de Grado	12	X	X
<b>Total ECTS</b>	<b>60</b>		

## Competencias generales

Entre otras competencias:

- Comprender los principios del turismo: su dimensión social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Conocer el procedimiento operativo del ámbito de las actividades de alojamiento y restauración y de las empresas y actividades de intermediación.
- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- Trabajar en medios socioculturales diferentes vinculados al entorno turístico y conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
- Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales así como identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de organizaciones turísticas.
- Comprender un plan público turístico y las oportunidades para el sector privado.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación de la actividad turística.
- Detectar las necesidades de planificación técnica e infraestructuras e instalaciones turísticas.
- Capacidad para planificar, gestionar y coordinar áreas vinculadas al sector turístico en administraciones públicas derivadas de ámbitos gubernamentales diferentes.
- Capacidad de análisis de la realidad turística española prestando especial atención a los cambios en la oferta y la demanda, así como al estudio de los principales flujos turístico.

## Curso de adaptación al grado

Este curso tiene como objetivo facilitar la actualización y formación permanente de los antiguos diplomados en Turismo, así como los TEAT/DEAT con prueba de grado o reválida aprobada. Una vez superado el curso de adaptación, se obtendrá el título oficial universitario de graduado/a en Empresas y Actividades Turísticas, válido en todo el Espacio Europeo de Educación Superior.

## Requisitos

Para poder acceder al Curso de Adaptación al Grado en Empresas y Actividades Turísticas, los requisitos que deben cumplir los estudiantes son los siguientes:

- DEAT/TEAT con prueba de grado o reválida aprobada.
- Diplomatura oficial en Turismo.

## Oficialidad del título

Las enseñanzas correspondientes a este curso de adaptación son oficiales y el plan de estudios está publicado en el BOE número 141, de 13 de junio de 2013, siendo su estructura la que se recoge en el plan de estudios.

## Salidas profesionales

- Empresas de alojamiento: establecimientos hoteleros, cadenas hoteleras, alojamientos rurales, apartamentos turísticos, campings, etc.
- Planificación y gestión de destinos: instituciones públicas, entes gestores de turismo, Convention Bureau, DMO (Destination Management Organization), etc.
- Productos y actividades turísticas: campos de golf, museos, parques temáticos, etc.
- Intermediación: agencias de viajes, turoperadores, centrales de reservas, empresas de distribución online, DMC (Destination Management Company), etc.
- Consultoría turística: de destinos, empresarial y de planificación turística, etc.
- Organización de eventos y congresos: OPC (Organizadores Profesionales de Congresos), empresas de incentivos y eventos, etc.
- Transporte turístico: aéreo, marítimo, ferroviario, empresas de transfer, etc.
- Empresas de restauración: restaurantes, empresas de catering, restauración para colectividades, etc.
- Proyectos emprendedores: creación de empresas turísticas.



### Descripción

El objetivo principal de la titulación de Grado en Empresa y Tecnología es el de formar profesionales capaces de desempeñar tareas de análisis, valoración, asesoramiento, gestión de los asuntos económicos y tecnológicos en diferentes ámbitos de los sectores privado, público o mixto, bien sea en empresas, en la Administración pública o en organizaciones no lucrativas.

### Salidas profesionales

Los titulados en Empresa y Tecnología configuran uno de los colectivos con más amplias salidas profesionales, ya que reúnen las características de los profesionales en el ámbito de la Dirección y Administración de Empresas con los profesionales en el sector tecnológico. Son hábiles para desempeñar funciones por cuenta propia y ajena, teniendo los conocimientos necesarios para poner en marcha todo tipo de iniciativas empresariales y tecnológicas.

Curso	Asignatura	ECTS	1S'	2S'
1º	Introducción a la Organización de Empresas	6	X	X
	Fundamentos de Economía	6	X	X
	Matemáticas	6	X	X
	Hojas de Cálculo Avanzadas	6	X	X
	Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento (**)	6	X	X
	Estadística I	6		X
	Fundamentos de Contabilidad	6		X
	Fundamentos de Programación para los Negocios	6		X
	Fundamentos Básicos de Derecho Digital	6		X
2º	Operaciones Financieras	6		X
	Derecho Mercantil	6		
	Bases de Datos	6		
	Toma de Decisiones Empresariales	6		
	Gestión Ágil de la Empresa. Lean Management y Lean Office	6		
	Marketing y Globalización	6		
	Habilidades Profesionales y Competencias Digitales	6		
	Estadística II	6		
	Sistemas Integrados de Gestión Empresarial	6		
	Análisis de Estados Financieros	6		
3º	Aplicaciones Web y Aplicaciones Móviles Empresariales	6		
	Diseño y Prototipado de Productos/Servicios Digitales	6		
	Tecnologías Disruptivas	6		
	Dirección Estratégica de la Empresa	6		
	Derecho Tributario. Fiscalidad de las Personas Jurídicas	6		
	Dirección de Operaciones y de Proyectos Ágiles	6		
	Dirección y Gestión de Personas en las Organizaciones	6		
	Creación y Gestión de Empresas. Emprendimiento Digital	6		
	Microeconomía	6		
	Logística	6		
4º	Inteligencia Artificial y Blockchain Aplicado a los Negocios	6		
	Optativa 1	6		
	Optativa 2	6		
	Gestión de la Innovación	6		
	Marketing Electrónico	6		
	Análisis, Visualización y Modelización de Datos	6		
	Optativa 3	6		
	Optativa 4	6		
	Redes Sociales y Community Management	6		
	Seguridad de la Información. Ciberprotección de Datos	6		
Trabajo Fin de Grado		6		
Total de créditos		240		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen **asignaturas con requisito**, con el objeto de cursar estos en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento".

“ De todos es conocido que los profundos cambios que se están produciendo en lo que se denomina la Cuarta Revolución Industrial desembocan en la adaptación tecnológica, ya que de lo contrario nos conduciría a morir profesionalmente ”



**Francisco David de la Peña**  
/ Profesor del grado y  
doctor en Ingeniería Industrial

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en **febrero** y **octubre**.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).

**G** / Grado  
**Marketing**

**Descripción**

Se proporciona una formación integral de calidad en el campo del marketing, preparando a los graduados para cubrir la demanda existente y futura en dicha materia en los ámbitos económico-social, de comercio y distribución y de comunicación comercial. Los estudiantes conseguirán la capacitación adecuada para establecer políticas y adoptar decisiones estratégicas en relación con el producto, el precio, la distribución, la comunicación comercial, el crecimiento, la respuesta competitiva y la innovación, dentro del ámbito de las empresas e instituciones, sean financieras o no financieras, haciéndolo de modo coherente con la estrategia general de la organización y sabiendo liderar y motivar a los correspondientes equipos humanos.

**Salidas profesionales**

Estos titulados configuran uno de los colectivos con más amplias salidas profesionales, ya que no solo son útiles para desempeñar funciones por cuenta ajena, sino que tienen los conocimientos necesarios para poner en marcha todo tipo de iniciativas empresariales.

Curso	Asignatura	ECTS	1S'	2S'
1º	Tecnologías y Gestión de la Información y del Conocimiento (*)	6	X	X
	Introducción a la Economía	6	X	X
	Sociología General	6	X	X
	Marketing y Globalización	6	X	X
	Marketing Electrónico	6	X	X
	Introducción al Derecho	6	X	X
	Introducción a la Organización de Empresas	6	X	X
	Estadística	6	X	X
	Dirección Comercial	6	X	X
2º	Psicología del Consumidor	6	X	X
	Finanzas y Elaboración de Presupuestos	6	X	
	Teoría de la Comunicación Interpersonal	6	X	
	Teoría de la Publicidad	6	X	
	Producto y Precio	6	X	
	Fundamentos de la Comunicación en el Entorno Digital	6	X	
	Identidad Corporativa	6		X
	Responsabilidad Social Corporativa y Deontología Profesional	6		X
	Investigación de Mercados	6		X
3º	Distribución Comercial	6		X
	Comunicación Institucional	6		X
	Gestión de Eventos y Protocolo	6	X	
	Investigación en Medios Digitales	6	X	
	Marketing Directo	6	X	
	Venta Directa y Online	6	X	
	OPTATIVA 1 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Marketing Financiero y de Servicios	6		X
	Técnicas de Previsión y Seguimiento de Ventas	6		X
4º	Marketing Estratégico	6		X
	CRM y Marketing Relacional	6		X
	OPTATIVA 2 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Logística para la Ventas	6	X	
	Derecho Mercantil	6	X	
	Redes Sociales y Community Management	6	X	
	Plan de Marketing	6	X	
	OPTATIVA 3 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Trabajo Fin de Grado	6	X	X
Habilidades Profesionales	6		X	
Total de créditos		240		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen **asignaturas con requisito**, con el objeto de cursar estos en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento".

“ Las competencias que adquieren los estudiantes del grado les posiciona en la primera línea de la carrera hacia el éxito, en un mundo apasionante y altamente competitivo como es el marketing ”



**Pedro Aceituno**  
/ Profesor del grado y doctor en  
Ciencias Económicas y Empresariales

35

**Curso de Nivelación en  
Matemáticas Sociales**

El curso de Nivelación en Matemáticas y Estadística es voluntario y tiene como finalidad recordar y afianzar los conceptos que más tarde se van a necesitar en las asignaturas que son obligatorias en el plan de estudios.

**Calendario, duración y precios**

Convocatoria en **febrero** y **octubre**.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



### Dirigido a

Dirigido preferentemente a titulados en áreas de Economía, Empresa y Finanzas que deseen adquirir una formación de alto nivel que les permita una proyección profesional en el sector financiero, ya se trate de recién titulados o de profesionales en activo que persiguen obtener la máxima especialización en los contenidos objeto del máster.

Específicamente, va dirigido a aquellos que hayan cursado de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas (o análogas) específicamente de las áreas de Economía, Empresa y Finanzas: Titulados Universitario en Grado, Licenciatura o Diplomado en las enseñanzas de Ciencias Económicas, Empresariales, Contabilidad y Finanzas, Administración y Dirección de Empresas y Titulados Mercantiles.

### Objetivos

El objetivo de aprendizaje principal del Título de Máster Universitario en Asesoramiento Financiero y Bancario por la UDIMA es formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de las finanzas y la inversión, dotándoles de un perfil dinámico y responsable, pudiendo desarrollar su actividad profesional en entidades financieras, departamentos de riesgo, sociedades gestoras de fondos y patrimonios, entre otras. El programa desarrollado en el máster cuenta con la acreditación por parte de la CNMV, cumpliendo con los requisitos establecidos en la Guía Técnica aprobada en junio de 2017, para desarrollar funciones de asesoramiento financiero (requerimiento MIFID II).

### Calendario y duración

Se inicia en el mes de **octubre** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

“ Constituye una oportunidad única para los alumnos que quieran tener un desarrollo profesional en la industria bancaria y en el ámbito del asesoramiento financiero ”



El cada vez más complejo mundo financiero exige al profesional que quiera desarrollar su actividad en este sector tener conocimientos avanzados y desarrollar competencias que le permitan prestar servicios profesionales de asesoramiento, en los que sepa ajustarse a los niveles de riesgo y rentabilidad requeridos por el perfil de cada cliente.

### Programa [60 créditos ECTS]

- Marco regulatorio del mercado de valores y compliance.
- Productos bancarios de activo.
- Productos financieros de contado.
- Transformación digital de mercados financieros.
- Análisis de los mercados financieros.
- Productos financieros derivados.
- Gestión de carteras y patrimonio.
- Fiscalidad de los productos y servicios financieros.
- Desarrollo directivo en el sector financiero.

**Prácticas externas.** Tienen como finalidad que los alumnos sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de la asesoramiento financiero y bancario. Conozcan la estructura de una entidad financiera; identifiquen los departamentos responsables de la aplicación de las técnicas aprendidas; estudien las limitaciones reales de las entidades financieras a la hora de tomar decisiones y propongan posibles mejoras en los aspectos y procesos técnicos de las compañías; conozcan el papel de la figura del profesional del asesoramiento bancario y financiero en las instituciones financieras y entiendan el compromiso ético y social de la actividad profesional, y apliquen en un contexto real los conocimientos de naturaleza teórico-práctica adquiridos en las aulas.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

**Complementos formativos.** La finalidad de los complementos formativos es proporcionar a otros titulados de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y de la rama de Ingeniería y Arquitectura/Ciencias la formación necesaria para sentar las bases que les permitan afrontar el máster con plenas garantías. Estos complementos formativos son:

- Introducción a las matemáticas financieras [6 créditos ECTS]
- Macroeconomía monetaria y financiera [6 créditos ECTS]



/ Máster

## Auditoría de Cuentas (homologado por el ICAC)

### Dirigido a

Graduados o licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Actuariales y Financieras, Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales (sección de económicas y comerciales), profesores mercantiles y diplomados en Ciencias Empresariales que deseen dedicarse en su actividad profesional a la auditoría de los estados financieros. Aquellos titulados que carezcan de las titulaciones anteriores deberán realizar unos complementos formativos previos.

### Objetivos

Dar formación a todas aquellas personas que quieran desarrollar su actividad profesional en el campo de la auditoría y la contabilidad, además de cubrir la formación necesaria para acceder al ROAC.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ El máster tiene un enfoque práctico gracias a que los profesores son al mismo tiempo auditores ejercientes o miembros del ICAC ”



Ángel Luis Padilla / Profesor del máster  
y socio-auditor en Capa Auditores

**Elegido uno de los 3 primeros másteres en auditoría de cuentas según el ranking de los 15 mejores másteres de economía de España de *El Mundo* y *Expansión*.**

**Las personas que obtengan este título quedan dispensadas de la primera fase del examen de aptitud de acceso al ROAC (Resolución del ICAC de 10 de septiembre de 2014).**

### Programa [60 créditos ECTS]

(adaptado a la Resolución del ICAC de 12 de junio de 2012, que establece las condiciones que deben cumplir los programas de formación teórica de auditores).

**Auditoría de Cuentas:** Marco legal. NIAS, normas de ética e independencia. Normas y procedimientos de auditoría. Contabilidad superior y adaptaciones sectoriales. Análisis de estados económico-financieros y su incidencia en las decisiones empresariales. Contabilidad Analítica, Presupuestaria y de Gestión. Valoración de Empresas y Viabilidad de Proyectos de Inversión. Elaboración de Informes, Normas de Calidad de las Auditorías, Gestión del Riesgo y Control Interno. Normas de Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas. Normas Internacionales de Información Financiera.

**Prácticas externas.** Tienen como finalidad que los alumnos sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de la auditoría de cuentas.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

**Complementos formativos.** El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria en primera matrícula para aquellos alumnos que no sean titulados universitarios en Economía y Administración de Empresas. La finalidad de estos complementos formativos es que los alumnos consigan una preparación previa y óptima que les permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.

### Formación continuada de auditores (inscrito en el ROAC)

Cursos válidos como formación continuada para los auditores de cuentas:

- Análisis de estados económico-financieros
- Análisis de inversiones
- Consolidación de estados financieros
- Contabilidad avanzada
- Contabilidad de costes
- Contabilidad fiscal: IS e IVA
- Contabilidad y solvencia de entidades de crédito
- Contratos mercantiles
- Control de gestión
- Derecho concursal
- Especialista en normas internacionales de auditoría en España
- Gestión de tesorería
- Impuesto sobre el valor añadido
- Impuesto sobre sociedades
- Normas internacionales de información financiera
- Práctica societaria
- Práctico de análisis y gestión de riesgos
- Valoración de empresas



/ Máster

## Dirección Comercial y Marketing

### Dirigido a

Titulados universitarios que quieran desarrollar su carrera profesional en el área de marketing y gestión comercial. Profesionales de empresas que quieran desarrollar, estructurar y fortalecer sus conocimientos en el área.

### Objetivos

Desarrollar profesionales capaces de afrontar con éxito las responsabilidades y decisiones comerciales y de marketing que sepan seleccionar, desarrollar y aplicar las estrategias comerciales y de marketing acordes con la estrategia de la organización y que conozcan a fondo los nuevos modelos y técnicas de marketing. Integrar la visión y los objetivos generales de la empresa con las políticas y las estrategias de marketing, ventas y CRM. Desarrollar la capacidad del participante para dirigir y coordinar equipos de trabajo con la máxima eficacia.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

**Máster que prepara para seleccionar las mejores estrategias de posicionamiento del producto en el mercado gracias a una formación eminentemente práctica en las áreas que se demandan de un profesional del marketing en la actualidad.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada al marketing y la dirección comercial.

Gestión presupuestaria y análisis financiero.

Concepto de marketing y su aplicación en las organizaciones.

Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones en marketing.

Proceso de planificación comercial y marketing en las organizaciones.

Las estrategias de marketing y operativas de productos y precios.

Las estrategias de marketing y operativas de distribución, comercialización y ventas.

Marketing y comercialización en entornos digitales.

Habilidades y competencias directivas para profesionales del marketing.

La comunicación marketing e impulsión comercial en las organizaciones.

El CRM y estrategias comerciales y de marketing centradas en el cliente.

Gestión de clientes y cuentas clave y nuevos modelos de organización comercial.

Las aplicaciones del marketing y sectores de actividad.

**Prácticas externas.** Tienen como finalidad que los alumnos estén capacitados para desarrollar una actividad profesional dentro del departamento comercial y de marketing de una organización, de forma inteligente y competente, así como para aprender de la experiencia de otros profesionales de la dirección comercial y del marketing, tanto los métodos y sistemas como los valores y actitudes que determinan el estilo y resultados de un profesional de la dirección comercial y de marketing.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

38

“ Para que las empresas sean competitivas, la estrategia en marketing y ventas es fundamental ”



Virginia Muñoz / Profesora del máster  
y socia-directora del grupo RMG



/ Máster

## Dirección de Empresas Hoteleras

### Dirigido a

Titulados universitarios (graduados, licenciados y diplomados) en la rama de las Ciencias Sociales y Jurídicas, con la finalidad de obtener una especialización profesional suficiente para el correcto desempeño de las funciones de un director de hotel.

### Objetivos

La UDIMA ha puesto en marcha el Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras con el fin de contribuir a mejorar las capacidades y competencias de los profesionales del sector y dar respuesta a una demanda del mercado profesional de especialización en el ámbito de la dirección y gestión de los hoteles, que exige profundizar en las siguientes materias:

- El desarrollo de unas técnicas de dirección de establecimientos hoteleros basadas en un consumo racional de los recursos naturales y atendiendo a la sostenibilidad.
- El desarrollo de nuevas modalidades de gestión hotelera que favorezcan la dinamización y la calidad de los destinos turísticos.
- El desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas al turismo que permitan trabajar en el ámbito de la dirección de establecimientos hoteleros.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.



**Los destinos turísticos españoles deben apostar por la calidad de la oferta como elemento diferenciador frente a otros productos. El desarrollo turístico de España hoy y mañana se basará en la competitividad y la sostenibilidad medioambiental, social y económica.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la dirección de empresas hoteleras.

La gestión hotelera departamental.

Plan de marketing y desarrollo de estrategias.

Taller Práctico 1: Análisis de la gestión empresarial del negocio hotelero.

Revenue/Yield Management Hotelero.

Contabilidad de costes para empresas hoteleras.

Gestión financiera de hoteles.

Deontología profesional aplicada a la profesión del director de hotel.

Taller práctico 2: Dirección económico-financiera en establecimientos hoteleros.

Nuevas tecnologías en la comercialización y canales de distribución.

Energías renovables y sostenibilidad.

Planificación y gestión de la calidad en los establecimientos hoteleros.

Implementación de la "Q" de calidad.

Taller práctico 3: innovación y calidad.

**Prácticas externas.** El objetivo es que el estudiante pueda aplicar los conocimientos y competencias adquiridos en el máster, a la vez que relacionarse con otros expertos en situaciones de cooperación profesional, fomentando la toma de decisiones y la creación de redes de contacto útiles. Los estudiantes con experiencia profesional podrán solicitar el reconocimiento de créditos.

**Trabajo fin de máster.** El objetivo general es potenciar la capacidad para integrar los conocimientos y competencias adquiridos en el estudio del máster, desarrollando un estudio complejo en ámbitos específicos de la dirección de empresas, o en el desarrollo de planes de negocio y creación de empresas. Este trabajo se defenderá ante un tribunal.



## Dirección de Negocios Internacionales

### **Dirigido a**

Titulados universitarios, empresarios, directores de exportación, directores comerciales, profesores, consultores, así como a todos aquellos que deseen desarrollar un negocio internacional.

### **Objetivos**

Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de la dirección y gestión de organizaciones en entornos internacionales y dotarlos de un perfil práctico y competitivo.

### **Calendario, horarios y duración**

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ El cuadro de profesores  
conjugó la experiencia  
profesional en sus áreas de  
actividad junto a la capacidad  
de transmisión ”



**Este programa dota a los alumnos de un perfil práctico y competitivo en el ámbito de la dirección y gestión de organizaciones en entornos internacionales mediante el estudio detallado de todas las áreas de la empresa y el desarrollo de las habilidades y competencias directivas.**

### **Programa** [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la dirección de negocios internacionales.

Comercio exterior y economía internacional.

Dirección estratégica internacional.

Los nuevos retos del marketing en el siglo XXI.

Marketing internacional.

Gestión presupuestaria y análisis financiero.

Dirección de operaciones.

Desarrollo y perfeccionamiento directivo.

Análisis de mercados internacionales.

Marketing y comercialización en entornos digitales.

Financiación internacional.

Fiscalidad internacional.

Gestión de compras en entornos internacionales.

Logística internacional.

Contratación internacional.

**Prácticas externas.** Dirigidas a que el alumno ponga en práctica los conocimientos adquiridos en el contenido programado: participar en la planificación de las políticas de internacionalización que se estén llevando a cabo o vayan a hacerse nuevas en la empresa; adquirir un conocimiento global y justificativo de la gestión de negocios en el ámbito internacional; razonar en la comprensión y puesta en práctica de todos aquellos actos asociados a la mejora de las políticas de internacionalización que se adopten o vayan a adoptarse por la empresa, y adquirir la capacidad de realizar informes específicos, valoraciones y pruebas encomendadas por el tutor, para la comprobación de la adquisición de las competencias de carácter práctico previstas en el plan de estudios.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.



/ Máster

## Dirección Económico-Financiera

### Dirigido a

Preferentemente a aquellos estudiantes que hayan cursado dentro de la rama de las ciencias sociales y jurídicas la licenciatura, diplomatura o grado en Ciencias Económicas, Ciencias Empresariales, Contabilidad y Finanzas, Administración y Dirección de Empresas, titulados mercantiles y otros de análoga denominación.

También a titulados de otras enseñanzas que guardan vinculación con el área de economía y empresa y proceden de las ramas de ciencias jurídicas y sociales y de ingeniería o arquitectura, previa realización de complementos formativos que refuercen los conocimientos relativos a la contabilidad financiera, las matemáticas financieras y la economía de la empresa.

### Objetivos

Adquirir un elevado nivel de conocimientos tanto teóricos como prácticos que permitan al profesional gestionar las actividades financiero-contables de la empresa y diseñar la planificación de estrategias financieras, la supervisión de las áreas de contabilidad y control de gestión y tesorería, así como la repercusión del sistema fiscal en la planificación y estrategia de la empresa. Se desarrollan habilidades imprescindibles para un directivo a través de la realización de ejercicios prácticos que acerquen al alumno la realidad de las empresas.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *18 meses*.

“ Tanto los contenidos como la metodología del máster proporcionan al alumno una formación acorde a las exigencias del mundo empresarial ”



José Tovar / Profesor del máster  
y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales

**Además de profundos conocimientos en materia de contabilidad, análisis y control, finanzas y ámbito jurídico-fiscal, los alumnos también adquieren habilidades y competencias directivas, por lo que consiguen una formación integral que imparten grandes profesionales en activo.**

### Programa [60 créditos ECTS]

- Contabilidad superior. Estudio de las distintas alternativas.
- Organización de la producción y costes para la toma de decisiones.
- Análisis de estados económico-financieros y su incidencia en las decisiones empresariales.
- Planificación estratégica y control de gestión.
- Elaboración y presentación de informes económico-financieros y *reporting*.
- Análisis y gestión de los recursos financieros.
- Gestión de tesorería.
- Finanzas estructuradas: viabilidad de proyectos de inversión y finanzas corporativas.
- Finanzas del comercio exterior.
- Derecho empresarial y su incidencia en la gestión económico-financiera.
- Análisis avanzado de la gestión tributaria de la empresa.
- Desarrollo directivo en la dirección económico-financiera.

**Prácticas externas.** Tienen como finalidad que los alumnos sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de la dirección económico-financiera de las empresas; realizar la coordinación en la elaboración de los estados contables y financieros de una empresa; supervisar del control de gestión; definir y diseñar procedimientos de trabajo; conocer y realizar el diseño de los procesos presupuestarios dentro de la empresa, etc.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

**Complementos formativos.** El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria en primera matrícula.

Introducción a la contabilidad financiera [9 créditos ECTS]

Introducción a la matemática financiera [6 créditos ECTS]

Introducción a la economía financiera [6 créditos ECTS]

La finalidad de estos complementos formativos es que los alumnos consigan una preparación previa y óptima que les permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.



## Dirección y Administración de Empresas (MBA)

### Dirigido a

Titulados universitarios y profesionales, con una experiencia de al menos tres años, que ocupen puestos técnicos y de gestión en el entorno empresarial u organizativo y con potencial para ocupar puestos directivos.

### Objetivos

Se busca incrementar la capacitación de los asistentes y afianzar sus dotes de liderazgo, su capacidad de resolución de problemas y su integración en equipos de trabajo. En definitiva, se dirige a personas con potencial directivo que tienen como reto asumir la dirección de empresas o proyectos que impliquen un conocimiento de las distintas áreas funcionales de la empresa.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“Desde el equipo docente del máster tenemos como objetivo formar sin perder de vista las exigencias del mercado laboral en permanente evolución y, todo ello, sin renunciar a la cercanía con nuestros alumnos”



**Cristina Herrera** / Profesora del máster y directora del departamento tributario en Herrera Economistas y Abogados

**El MBA ofrece una visión integral de la dirección de empresas aportando un conocimiento profundo de su estructura y procesos y desarrollando en el alumno las competencias y habilidades que la sociedad espera de los líderes de hoy.**

### Programa [60 créditos ECTS]

- Informática aplicada a la dirección de empresas.
- Dirección estratégica internacional.
- Marketing y comercialización en entornos internacionales.
- Información financiero-contable para la toma de decisiones.
- Estrategia fiscal y jurídica.
- Competencias y habilidades directivas.
- Análisis de mercados internacionales.
- Dirección financiera y cuadro de mando.
- Dirección de recursos humanos en el siglo XXI.
- Dirección de operaciones.
- Logística y compras.

**Prácticas externas.** El objetivo es que el estudiante pueda aplicar los conocimientos y competencias adquiridos en el máster, a la vez que relacionarse con otros expertos en situaciones de cooperación profesional, fomentando la toma de decisiones y la creación de redes de contacto útiles. Los estudiantes con experiencia profesional podrán solicitar el reconocimiento de créditos.

**Trabajo fin de máster.** El objetivo general es potenciar la capacidad para integrar los conocimientos y competencias adquiridos en el estudio del máster, desarrollando un estudio complejo en ámbitos específicos de la dirección de empresas, o en el desarrollo de planes de negocio y creación de empresas. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

**Complementos formativos.** Los estudiantes que no provengan de las titulaciones que permiten el acceso directo a este máster (véase “dirigido a”) han de cursar la asignatura denominada “Complementos específicos a la dirección de empresas” [9 créditos ECTS], que incluye las siguientes materias:

- Fundamentos de Marketing.
- Fundamentos de Gestión Financiera.
- Fundamentos de Gestión de la Calidad.
- Fundamentos de Dirección de RR. HH.
- Fundamentos de Logística y Compras.

La finalidad de estos complementos formativos es que los estudiantes consigan una preparación previa y óptima que les permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.



/ Máster

## Marketing Digital y Redes Sociales

### Dirigido a

Licenciados o graduados o diplomados de la rama de las Ciencias Sociales y Jurídicas, concretamente en las áreas de Comercio y Marketing, Economía, Organización de Empresas, Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual.

### Objetivos

Capacitar al alumno en la implantación y desarrollo de estrategias de marketing para llegar a los consumidores en los mercados actuales y a través de los nuevos medios digitales. Al finalizar el máster, el alumno estará capacitado para:

- Dominar las técnicas del comercio electrónico y de la generación de tráfico hacia las páginas webs, profundizando en temas de posicionamiento, desarrollo de webs de éxito, CRM, *e-mail marketing* o *social media marketing*.
- Fijar objetivos adecuados al marketing *online* así como evaluar el retorno de la inversión de dichas acciones.
- Realizar estrategias de marketing digital así como de diseñar campañas publicitarias en internet.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ Con ejemplos y casos prácticos, este año, en una de las asignaturas, hemos estudiado la estrategia que una gran cadena de distribución desarrollará el año que viene ”



José Luis Ramírez / Profesor del máster  
y director del Grupo RC

Este máster pone el énfasis en los aspectos clave del marketing *online*, el comercio electrónico y las redes sociales para formar a profesionales del marketing en toda su generalidad y, a la vez, especializarlos desde la perspectiva del nuevo entorno digital. Para ello, el programa cuenta con múltiples recursos digitales, casos prácticos y otros elementos que facilitan el aprendizaje y la aplicación práctica de los contenidos.

### Programa [60 créditos ECTS]

Ecosistema y transformación digital.

El cliente en la era social y digital.

Plan de marketing digital.

Diseño web, comercio electrónico y experiencia de usuario.

Inteligencia de negocio y gestión del dato.

Redes sociales y marketing de contenidos.

Marketing en buscadores.

Display marketing y planificación publicitaria.

Analítica web y en redes sociales.

Habilidades profesionales.

**Prácticas externas.** Tienen como finalidad que los alumnos analicen supuestos prácticos complejos, basados en experiencias reales específicas del marketing digital y redes sociales; desarrollen los valores y actitudes esenciales que debe poseer un profesional del marketing digital, mediante el empleo de una metodología que potencie el trabajo en equipo, el esfuerzo, el respeto, y la confianza y la voluntad de solucionar los conflictos, imprescindibles e inevitables en cualquier escenario social, de forma cooperativa y negociadora; planifiquen y ejecuten con éxito negociaciones y manejen las herramientas y metodologías de trabajo colaborativo en el ámbito de marketing digital y redes sociales de la empresa.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

**Complementos formativos.** Los titulados universitarios que no tengan acceso directo al máster por no pertenecer al área de Ciencias Social y Jurídicas (Comercio y Marketing, Economía, Organización de Empresas, Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual) deberán cursar y superar los siguientes complementos formativos:

Marketing y globalización [6 créditos ECTS]

Redes sociales y community management [6 créditos ECTS]

La finalidad de los complementos formativos es proporcionar a los titulados la formación necesaria para sentar las bases que les permitan afrontar el máster con plenas garantías.



## Dirigido a

Licenciados, graduados y diplomados en Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Económicas y Empresariales que formen o vayan a formar parte del departamento financiero, administrativo o contable de una empresa. Aquellos titulados que no provengan de las titulaciones antes citadas deberán realizar unos complementos formativos.

## Objetivos

Obtener los conocimientos necesarios para la adecuada dirección y supervisión del departamento contable y de administración dentro de la estructura empresarial y en aquellos despachos en los que entre sus tareas se encuentre la realización, supervisión o consultoría contable.

## Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *18 meses*.

“ No solamente abarca todo lo referente a la contabilidad sino que también cuenta con materias relacionadas con el desarrollo directivo ”



Los profesionales que dirigen y supervisan los departamentos contables, así como los despachos que realizan consultoría en esta área, eligen este máster que lleva desde 1985 adaptándose a la realidad de las empresas.

## Programa [60 créditos ECTS]

Contabilidad avanzada.

Contabilidad de instrumentos de capital.

Análisis y gestión de recursos financieros.

Obligaciones fiscales y contables.

Desarrollo directivo en la dirección contable y administrativa.

Contabilidad analítica para la toma de decisiones.

Auditoría y revisión de cuentas anuales.

Análisis avanzado de la imposición indirecta sobre el consumo.

Análisis avanzado de la tributación directa sobre la empresa.

Análisis de estados económico-financieros y su incidencia en las decisiones empresariales.

Formulación de estados financieros consolidados.

Contabilidad internacional: convergencia NIIF/US GAAP.

**Prácticas externas.** Su finalidad es que el alumno pueda aplicar los conocimientos adquiridos, para dar respuestas eficaces y eficientes a situaciones y problemas del mundo contable, financiero y fiscal que requieran de una visión interdisciplinar y global en los que se hayan de considerar al tiempo los factores de índole técnica y económica.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

**Complementos formativos.** El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria en primera matrícula para aquellos alumnos que no sean licenciados o graduados en Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Económicas o en Derecho (solo exentos de Práctica societaria) o de otras titulaciones y que acrediten que en sus planes de estudios hayan cursado alguna de estas materias.

Introducción a la matemática financiera [3 créditos ECTS]

Introducción a la contabilidad financiera [3 créditos ECTS]

Práctica societaria [3 créditos ECTS]

La finalidad de estos complementos formativos es que dichos alumnos consigan una preparación previa y óptima que permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.



/ Grado

# Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos



## Descripción

Su objetivo es formar a profesionales para la gestión de las relaciones laborales y los recursos humanos en las empresas e instituciones. El alumno adquirirá una serie de conocimientos y competencias que son necesarios para su desenvolvimiento adecuado en el ámbito laboral. Desde la perspectiva profesional, se prepara al estudiante para el ejercicio de todo lo relacionado con las relaciones laborales, bien desde el ejercicio libre, bien en el seno de una empresa.

## Salidas profesionales

En el ámbito del mercado de trabajo, la aplicación de políticas sociolaborales vinculadas al desarrollo local y la aparición de nuevas actividades y servicios han generado la demanda de profesionales para atender estos servicios de colocación públicos y privados, en empresas de trabajo temporal, en gabinetes de selección, en empresas de *outplacement*, etc.

Curso	Asignatura	ECTS	1S*	2S*
1º	Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento <sup>(*)</sup>	6	X	X
	Introducción a la Psicología del Trabajo	6	X	X
	Historia Social y Política Contemporáneas	6	X	X
	Introducción a la Economía	6	X	X
	Introducción al Derecho	6	X	X
	Constitución y Ordenamiento Jurídico	6	X	X
	Introducción a la Organización de Empresas	6	X	X
	Fundamentos de Derecho Administrativo	6	X	X
	Derecho del Trabajo	6	X	X
2º	Organización y Métodos de Trabajo	6	X	X
	Dirección y Gestión del Personal	6	X	
	Régimen Jurídico de la Prevención de Riesgos Laborales	6	X	X
	Derecho Sindical	6	X	
	Introducción al Derecho Tributario	6	X	X
	Optativa 1 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Derecho de la Protección Social	6	X	X
	Teoría de la Relaciones Laborales	6		X
	Reclutamiento, Selección y Formación en la Empresa	6		X
3º	Estadística	6	X	X
	Optativa 2 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Organización de la Prevención en la Empresa	6	X	
	Fiscalidad de las Personas Físicas	6	X	X
	Comportamiento Humano en el Trabajo	6	X	
	Dirección Estratégica de la Empresa	6	X	
	Administración Sociolaboral	6	X	
	Sistemas de Valoración de Puestos de Trabajo	6		X
	Mercado de Trabajo y Empleo	6		X
4º	Elementos Básicos de la Investigación Social	6	X	
	Gestión Laboral y de Seguridad Social de la Retribución	6		X
	Optativa 3 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Dirección Estratégica de Recursos Humanos	6	X	
	Optativa 4 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Fiscalidad de las Personas Jurídicas	6	X	X
	Políticas Sociolaborales	6		X
	Optativa 5 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Auditoría de Recursos Humanos	6	X	X
Derecho Procesal Laboral	6	X		
Total de créditos		240		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen asignaturas con requisito, con el objeto de cursar estos en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento".

“ Responde a las exigencias actuales en la gestión de recursos humanos que buscan a profesionales con sólidos conocimientos y prácticas en la gestión de personas ”



Richard Mababu / Profesor del grado y doctor en Psicología

45

## Calendario, duración y precios

Convocatoria en febrero y octubre.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



### Descripción

Tiene como objetivo la formación de profesionales especializados en temas relativos a la delincuencia y seguridad ciudadanas, tanto en su dimensión preventiva, como en aquellos otros aspectos relativos a su persecución y superación.

La RAE define esta ciencia como “ciencia social que estudia las causas y circunstancias de los distintos delitos, la personalidad de los delincuentes y el tratamiento adecuado para su represión” (*Diccionario de la lengua española, online*).

A ello se ha de añadir, como elemento importante, el estudio relativo a la personalidad de las víctimas, en cuanto que las conductas que son objeto de estudio son básicamente de orden interpersonal, y que las características de quien padece la acción del delincuente no dejan de tener una influencia relevante en muchas ocasiones en la determinación del acto delictivo.

### Salidas profesionales

Actualmente la labor del criminólogo está en plena expansión pudiendo desarrollar sus salidas profesionales tanto en el ámbito público como en el privado.

Curso	Asignatura	ECTS	1S*	2S*
1º	Tecnología y gestión de la información y del conocimiento (**)	6	X	X
	Introducción a la Criminología	6	X	X
	Sociología General	6	X	X
	Introducción al Derecho	6	X	X
	Teorías Criminológicas	6	X	X
	Constitución y Ordenamiento Jurídico	6	X	X
	Fundamentos de Derecho Administrativo	6	X	X
	Introducción a la Ciencia Política	6	X	X
	Delincuencia Juvenil	6	X	X
2º	Antropología Social y Cultural	6	X	X
	Psicología I (Motivación y Emoción)	6	X	X
	Psicología social	6	X	X
	Derecho Penal, Norma Penal, Penas y Responsabilidad Penal	6	X	X
	Introducción a la Estadística	6	X	X
	Tipologías Criminológicas	6	X	X
	Victimología	6	X	X
	Psicología II (Personalidad e Individualidad)	6	X	X
	Psicología Criminal	6	X	X
3º	Derecho Procesal Penal	6	X	X
	Derecho Penal. Delitos I	6	X	X
	Prevención y Tratamiento de la Delincuencia	6	X	
	Psicopatología Legal y Forense	6	X	
	Derecho Penal. Delitos II	6	X	
	Introducción a la Medicina Legal y Forense	6	X	
	Criminalística	6	X	
	Política Criminal	6		X
	Políticas de Seguridad	6		X
4º	Derecho Penitenciario	6		X
	Criminología Económica	6		X
	Cibercriminología	6		X
	Metodología de investigación en Criminología	6	X	
	Optativa 1	6	X	
	Optativa 2	6	X	
	Optativa 3	6	X	
	Optativa 4	6	X	
	Optativa 5	6		X
Optativa 6	6		X	
Optativa 7	6		X	
Optativa 8	6	X	X	
Trabajo de fin de grado	6	X	X	
Total de créditos		240		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen **asignaturas con requisito**, con el objeto de cursar estos en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento".

“ Los alumnos profundizarán en aspectos de la criminología que serán de aplicación directa en la mejora de nuestras sociedades ”



Abel González / Profesor del grado y doctor en Criminología

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en **febrero** y **octubre**.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).

**G** / Grado  
**Derecho**

### Descripción

En el diseño del título se han tenido en cuenta los principales ámbitos laborales en los que normalmente se insertan los titulados en Derecho. Por eso, el objetivo ha sido configurar una enseñanza práctica, real, adaptada a las exigencias del mercado de trabajo y respetuosa también con la tradición de esta titulación. Para ello, se han tenido en cuenta aquellos conocimientos, aptitudes y habilidades a los que los propios profesionales otorgan mayor importancia, y la demanda de unos perfiles característicos y adaptados a las tecnologías de la información y la comunicación dentro de un contexto internacional cada vez más globalizado.

### Salidas profesionales

Este título de grado es uno de los más enraizados en la sociedad española y al que corresponde, conforme a las modalidades de actividad jurídica, asumir relevantes funciones relacionadas con la investigación, la Administración y el gobierno.

Curso	Asignatura	ECTS	1S'	2S'
1º	Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento <sup>(*)</sup>	6	X	X
	Introducción al Derecho	6	X	X
	Historia del Sistema Jurídico	6	X	X
	Constitución y Ordenamiento Jurídico	6	X	X
	Fundamentos de Derecho Civil. Fuentes y Derecho de la Persona	6	X	X
	Introducción a la Economía	6	X	X
	Sistema de Tutela Judicial Efectiva	6	X	X
	Fundamentos de Derecho Administrativo	6	X	X
	Organización del Estado. Derechos y Libertades	6	X	X
	Derecho penal. Norma penal, penas y responsabilidad penal	6	X	X
2º	Derecho Civil. Derecho de las Obligaciones	6	X	X
	Derecho Romano	6	X	
	Derecho Administrativo. Procedimientos, Actos y Contratos Administrativos	6	X	X
	Derecho Internacional Público	6	X	X
	Derecho Mercantil. Estructura de la Organización Empresarial	6	X	X
	Derecho Civil. Derecho de los Contratos	6		X
	Derecho Administrativo. Funciones Administrativas	6		X
	Derecho penal. Delitos I	6	X	X
	Derecho Comunitario	6	X	X
	Optativas 1 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
3º	Derecho Civil. Derechos Reales	6	X	
	Derecho Mercantil. El Empresario Individual y las Sociedades	6		X
	Derecho penal. Delitos II	6	X	X
	Introducción al Derecho Tributario	6	X	X
	Optativas 2 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Derecho Civil. Derechos Inmobiliario y Registral	6		X
	Derecho Administrativo. Control de Legalidad de los Actos Administrativos	6		X
	Derecho Procesal Civil	6	X	X
	Derecho del Trabajo	6	X	X
	Optativa 3 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
4º	Derecho Civil. Derechos de Familia y Sucesiones	6	X	
	Derecho Mercantil. Los Contratos Mercantiles	6	X	
	Derecho procesal penal	6	X	X
	Fiscalidad de las Personas Físicas y Jurídicas	6	X	X
	Optativa 4 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Derecho de la Protección Social	6	X	X
	Derecho internacional privado	6	X	X
	Optativa 5 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Prácticum	6	X	X
	Trabajo Fin de Grado	6	X	X
<b>Total de créditos</b>		<b>240</b>		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen **asignaturas con requisito**, con el objeto de cursar estos en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento".

“ El seguimiento del rendimiento de los alumnos mediante las aulas y el volumen de recursos que se ponen a su disposición son algunas de las ventajas de estudiar el grado ”



Esther López / Profesora del grado y doctora en Derecho

47

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en **febrero** y **octubre**.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



### Dirigido a

Licenciados y graduados en Criminología (o denominación análoga), así como a quien haya cursado Derecho o Psicología (debiendo realizar los complementos formativos, siempre y cuando sea necesario). Aquellos titulados que no provengan de las titulaciones antes citadas deberán realizar unos complementos formativos.

### Objetivos

Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de las ciencias forenses, tanto en el ámbito privado como público, proporcionándoles un perfil práctico y competitivo.

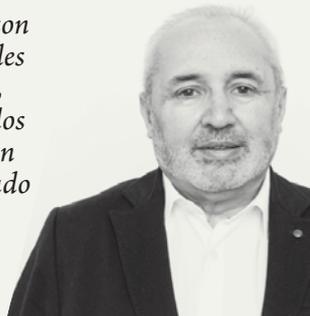
### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

### Honorarios

**NOTA:** Los alumnos podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 54), en el que obtendrán un **30% de descuento**.

“ Muchos de los profesores del máster son verdaderos profesionales en activo de las FCSE, por lo que los contenidos están representados con material práctico basado en casos reales ”



Ángel García / Profesor del máster, doctor en Derecho y decano del Colegio Profesional de Criminología de Madrid

**Se fundamenta en el conjunto de principios, métodos y técnicas de la psicología científica y de las ciencias forenses que, aplicados al conocimiento del delito, en general, y del crimen, en particular, aportan a la investigación de los hechos delictivos graves, la identificación de autores y la seguridad de los ciudadanos.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Criminalística y técnicas avanzadas.  
Métodos de investigación criminalística.  
Perfilado criminal.  
Entrevistas, interrogatorios y otras técnicas de investigación criminal.  
Análisis de tipologías criminológicas.  
Biología y odontoestomatología forense.  
Técnicas de investigación y análisis en ciberdelincuencia.  
Delincuencia organizada.

**Prácticas externas.** Con el objetivo de servir de puente entre la vida académica y el ámbito profesional, desde el prácticum se facilitará al estudiante un marco real de aprendizaje en las distintas áreas de aplicación de la criminología, poniéndole en contacto con diferentes ámbitos y actividades de la realidad profesional del criminólogo, completando así su formación teórica y preparándole para tareas concretas propias del mundo laboral. Por tanto, esta asignatura consistirá en la realización de ciertas prácticas externas relacionadas con la profesión, a realizar en centros vinculados a la universidad por convenios o conciertos y siempre bajo la tutela y supervisión de un tutor del centro de prácticas (tutor externo) y del profesor de la asignatura en la universidad (tutor interno).

**Trabajo fin de máster.** El trabajo fin de máster supone la realización por parte del estudiante de una memoria o trabajo original de profundización sobre un tema concreto relacionado con el máster en Análisis e Investigación Criminal. El tema del trabajo fin de máster será elegido por el estudiante de entre todos los temas que oferta el director en el aula, o también cabe la posibilidad de que el estudiante proponga una temática de su interés.

**Complementos formativos.** El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria en primera matrícula para aquellos alumnos que no sean titulados universitarios en Criminología (o denominación análoga). No obstante, podrán acceder al máster quienes hayan cursado otras titulaciones universitarias oficiales no relacionadas con su ámbito de estudio, debiendo realizar los complementos formativos que contiene el plan de estudios del máster.

#### Titulados en Derecho o análogo:

Introducción a la criminología [6 créditos ECTS]

#### Titulados en Psicología o análogo:

Introducción a la criminología [6 créditos ECTS]

Fundamentos de derecho [6 créditos ECTS]

Derecho penal. Norma penal, penas y responsabilidad penal [6 créditos ECTS]

#### Otras titulaciones:

Introducción a la criminología [6 créditos ECTS]

Fundamentos de derecho [6 créditos ECTS]

Derecho penal. Norma penal, penas y responsabilidad penal [6 créditos ECTS]



/ Máster

## Asesoría Fiscal

### Dirigido a

Titulados en Derecho, Ciencias Económicas y Dirección y Administración de Empresas o similares que deseen iniciarse en la práctica de la asesoría fiscal y a los profesionales que se dedican a esta actividad y buscan respuesta a las dificultades que les surgen en el ejercicio diario de su profesión.

### Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios para ejercer en el ámbito de la asesoría fiscal. Para ello se propone un profundo estudio de la normativa fiscal y una sólida aplicación práctica de los procedimientos tributarios y de las figuras impositivas.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *18 meses*.

### Honorarios

**NOTA:** Los alumnos podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 54), en el que obtendrán un **30% de descuento**.

“ La proximidad al alumno y el material didáctico que nos acompaña, que es algo totalmente diferenciador, hacen del programa uno de los mejores del mercado ”



Ramón Chaler / Profesor del máster  
y asesor fiscal

**Año tras año, este máster es reconocido por los principales rankings entre los mejores másteres de derecho fiscal y tributario de España, siendo un referente entre todos los despachos y asesorías para la incorporación de profesionales a sus plantillas, así como para la actualización y promoción de sus miembros.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Procedimientos tributarios y defensa del contribuyente.

Impuesto sobre la renta de las personas físicas.

Tributos cedidos a las comunidades autónomas (ITP, sucesiones, patrimonio).

Impuesto sobre el valor añadido.

Aduanas e impuestos especiales.

Tributación de no residentes.

Tributación local (IAE, IBI, ICIO, etc.).

Impuesto sobre sociedades.

Asesoría y planificación fiscal.

Prácticas externas.

Trabajo fin de máster.

**Complementos formativos.** Los graduados en Derecho necesitan conocimientos de contabilidad y los graduados en ADE o Económicas pueden necesitar conocimientos de derecho para el seguimiento del máster.

La finalidad de estos complementos formativos es que los alumnos consigan una preparación previa y óptima que les permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.

Introducción a la contabilidad financiera [9 créditos ECTS] (1)

Derecho para asesores fiscales [9 créditos ECTS] (2)

Derecho tributario [6 créditos ECTS] (3)

(1) De realización obligatoria para los titulados en Derecho, salvo que acrediten formación oficial suficiente en esta materia.

(2) Este complemento contiene conocimientos generales de derecho civil, mercantil y administrativo. Deberán cursarlo obligatoriamente todos los titulados en Administración y Dirección de Empresas o Económicas, salvo que acrediten formación oficial suficiente en estas materias.

(3) Este complemento contiene conocimientos básicos de derecho tributario general y sistema fiscal. Deberán cursarlo obligatoriamente todos los titulados que no acrediten formación oficial suficiente en esta materia.



/ Máster

## Asesoría Jurídica de Empresas

### Dirigido a

Titulados en Derecho, Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas o Ciencias Políticas y Sociología, que deseen iniciarse en la práctica de la asesoría de empresas o desarrollen su actividad profesional en este ámbito y deseen ampliar sus conocimientos.

### Objetivos

Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de la asesoría legal para la empresa, lo cual exige también una formación complementaria en otros campos.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *24 meses*.

### Honorarios

**NOTA:** Los alumnos podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 54), en el que obtendrán un **30 % de descuento**.

“Excelente formación para el asesoramiento global en todos los ámbitos de la empresa, que permite una fácil inserción en el mundo laboral por su gran versatilidad”



Carolina Morón / Profesora del máster  
y asesora fiscal del grupo Repsol

**El alumno obtiene una formación integral que le permite asesorar a todo tipo de empresas en cualquiera de sus necesidades: en los ámbitos tributario y financiero-contable, en los aspectos del derecho laboral y societario-mercantil y en habilidades y competencias profesionales.**

### Programa [60 créditos ECTS]

#### Primer semestre

Procedimientos Tributarios  
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas  
Seguridad Social en la Empresa  
Operaciones Societarias y Contratación Mercantil  
Sucesión y Transmisión de la Empresa

#### Segundo semestre

Gestión Presupuestaria y Análisis Financiero  
Contabilidad Avanzada  
Impuesto sobre el Valor Añadido  
Reestructuraciones Empresariales  
Práctica Laboral y Negociación Colectiva

#### Tercer semestre

Impuesto sobre Sociedades  
Habilidades y Herramientas Profesionales

**Prácticas externas.** Tienen como finalidad que los estudiantes conozcan la práctica empresarial real de una empresa para poder aplicar las restantes competencias adquiridas en el máster; obtengan la capacidad para integrarse en organizaciones empresariales en las que aporten su especialización profesional, así como la capacidad para trabajar en un equipo profesional de asesoría interna de una empresa o en una asesoría externa que preste servicios profesionales a empresas.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

**Complementos formativos.** El máster contiene una formación específica complementaria con el fin de que los estudiantes que no cuenten con una base jurídica y económica suficiente para cursar las asignaturas del plan de estudios puedan afrontar con éxito una formación que les capacite para el desarrollo de las competencias propias de un asesor fiscal.

Introducción a la contabilidad financiera [6 créditos ECTS]  
Derecho para asesores fiscales [6 créditos ECTS]  
Derecho tributario [6 créditos ECTS]



/ Máster

## Asesoría Jurídico-Laboral

### Dirigido a

Titulados en Derecho y diplomados en Relaciones Laborales o graduados sociales que deseen iniciarse en la práctica de la asesoría laboral y a los profesionales que se dediquen a esta actividad y buscan respuesta a la dificultades que les surgen en el ejercicio diario de su profesión.

### Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios para ejercer como abogado, auditor, consultor y asesor laboral en el campo de las relaciones laborales.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

### Honorarios

**NOTA:** Los alumnos podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 54), en el que obtendrán un **30% de descuento**.

“ Ayuda a desarrollar la carrera profesional, tanto de los que se incorporan al mercado como de los que ya tienen experiencia en el ámbito jurídico-laboral ”



**Gonzalo Núñez** / Profesor del máster, inspector de trabajo (excedente) y socio de Labor 10

Este máster pretende, no solamente que el alumno obtenga profundos conocimientos sobre el contexto legal en el que se desarrollan las relaciones entre empresarios y trabajadores, sino que sea capaz en la práctica de aplicar la normativa.

### Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la asesoría jurídico-laboral.  
Procedimientos administrativos en el ámbito socio-laboral.  
Auditoría jurídico-laboral.  
Diseño de políticas de contratación, cláusulas contractuales y política retributiva.  
Habilidades y competencias profesionales del asesor jurídico-laboral.  
Estrategia empresarial en materia de despidos e indemnizaciones.  
Seguridad Social y empresa: políticas de protección social.  
Intervención en los procesos civiles, contenciosos y penales.  
Práctica procesal laboral.  
Procesos y estrategias de negociación colectiva.  
Responsabilidad empresarial por incumplimientos socio-laborales.  
Efectos laborales en la reestructuración y sucesión de empresas.

**Prácticas externas.** Tienen como finalidad que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas en el área de la asesoría jurídico-laboral; integren los conocimientos y se enfrenten a la complejidad de formular juicios razonados en el ámbito de la asesoría jurídico-laboral a partir de una información por lo general incompleta o limitada; comuniquen con claridad y sin ambigüedades las conclusiones alcanzadas y las razones últimas que las sustentan a un público especializado y no especializado, y continúen estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido, desarrollando el potencial, los conocimientos, los valores, las actitudes y las habilidades de las que ha de estar dotado un profesional en la materia.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.



/ Máster

## Dirección y Gestión de Recursos Humanos

### **Dirigido a**

Titulados universitarios en Derecho, Económicas, Ingeniería, Sociología, Psicología, Pedagogía, Ciencias Políticas y Comunicación, graduados sociales y diplomados en Relaciones Laborales, etc., que quieran desarrollar su carrera profesional en el área de recursos humanos y relaciones laborales de la empresa o en el ámbito de la consultoría.

### **Objetivos**

Conocer los métodos para la planificación, gestión y desarrollo de los recursos humanos en su dimensión psicosocial, legal y empresarial.

### **Calendario y duración**

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

### **Honorarios**

**NOTA:** Los titulados en Derecho o similar podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 54), en el que obtendrán un **30% de descuento**.

**Este máster forma especialistas en la gestión de personas mediante el enfoque integral y práctico de cada una de las áreas, con especial incidencia en las últimas novedades en la gestión del talento y apoyándose en un equipo docente formado por grandes profesionales en activo.**

### **Programa** [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a recursos humanos.

Gestión integrada de los sistemas de prevención y calidad en la empresa.

Análisis, descripción y valoración de puestos de trabajo.

Gestión por competencias.

Selección de personal en la empresa.

Formación en las organizaciones.

Relaciones laborales en la empresa.

Habilidades y competencias directivas.

Dirección por objetivos y gestión del desempeño; evaluación del potencial y planes de carrera.

Políticas retributivas.

Comunicación interna y clima laboral en la empresa.

Cuadro de mando de recursos humanos.

La Seguridad Social en la empresa.

**Prácticas externas.** La finalidad es que se apliquen los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios; conozcan y sepan aplicar los principios deontológicos generales de un profesional de los recursos humanos y los criterios comúnmente aceptados para la resolución de conflictos éticos; sean capaces de tomar decisiones autónomas y responsables ante los conflictos laborales planteados en el ejercicio de la profesión y adquieran las habilidades necesarias en la discusión y negociación con las partes implicadas con el fin de llegar a un acuerdo.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

“ El máster pone en contacto al alumno con la realidad del día a día de los procesos que integran la función de recursos humanos ”



**José Ángel López** / Profesor del máster y responsable corporativo de compensación y desarrollo del grupo OHL



/ Máster

## Gestión Integrada de Prevención, Calidad y Medio Ambiente

### Dirigido a

Titulados universitarios (graduados, licenciados, diplomados e ingenieros) de todas las ramas de conocimiento, con la finalidad de obtener una especialización profesional suficiente para el correcto desempeño de las funciones preventivas que la Ley de Prevención y su desarrollo reglamentario regulan para el Técnico de nivel superior, así como gestionar Sistemas de Calidad y Medio ambientales.

### Objetivos

Formar profesionales altamente cualificados en la implantación de forma multidisciplinar de un sistema de gestión integrada de la Prevención, Calidad y Medio Ambiente, abarcando de forma global los aspectos fundamentales de cada una de las disciplinas, sin perjuicio de una alta cualificación en el ámbito de la prevención de riesgos laborales, dotándoles de un perfil práctico y competitivo que les permita ser reconocidos a los efectos previstos en la normativa como Técnicos de nivel Superior en Prevención, en al menos alguna de las tres especialidades siguientes: Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología Aplicada para obtener los 90 créditos del Título.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de **18 meses**.

### Honorarios

**NOTA:** Los alumnos podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 54), en el que obtendrán un **30 % de descuento**.

“ La combinación entre un equipo académico interdisciplinar y un equipo de profesionales del ámbito de la seguridad es esencial para especializarse en el análisis de fenómenos complejos ”



Luis Felipe López / Profesor del máster y doctor en Derecho

Actualmente el mercado laboral precisa de profesionales capaces de gestionar la compleja situación existente y de abordar los problemas que se le plantean a las organizaciones de manera integral. Por otro lado, las entidades acreditadas como **Servicios de Prevención Ajenos**, demandan la existencia de profesionales con un alto nivel de formación, dada la complejidad y responsabilidad que se asume con el ejercicio profesional de la gestión de la prevención de riesgos laborales en la empresa.

### Programa [90 créditos ECTS]

Este máster consta de **Prevención** [60 créditos ECTS] + **Calidad** [15 créditos ECTS] + **Medio Ambiente** [15 créditos ECTS]

Informática Aplicada a la Gestión Integrada de la Prevención, Calidad y Medio Ambiente. Fundamentos de las Técnicas de Prevención y Gestión de Riesgos Laborales. Seguridad en el trabajo. Higiene Industrial. Ergonomía. Psicología Aplicada. Medicina en el Trabajo. Normativa sobre Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad Industrial. Gestión Integrada de la Prevención: Sistema de Gestión OHSAS 18001. Fundamentos de la Calidad. Sistemas de Gestión de la Calidad. Auditorías de los Sistemas de Calidad. Marco Jurídico y Fundamentos de la Protección Ambiental. Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001. Auditorías de Gestión Ambiental. Técnicas de Gestión Integrada de los Sistemas de Prevención, Calidad y Medio Ambiente. Formación y Técnicas de Comunicación, Información y Negociación. Deontología Profesional

### Especialidades (a elegir una de estas 3):

- Especialidad en Seguridad en el Trabajo. Prácticas externas (Especialidad en Seguridad en el trabajo)
- Especialidad en Higiene Industrial. Prácticas externas (Especialidad en Higiene Industrial)
- Especialidad en Ergonomía y Psicología Aplicada. Prácticas externas (Especialidad en Ergonomía y Psicología Aplicada)

**Prácticas externas.** Dirigida a proporcionar a los estudiantes los conocimientos, capacidades y aptitudes necesarias para desempeñar eficazmente las funciones de un profesional en el ámbito de la prevención, completando las enseñanzas teóricas con la necesaria formación práctica. El alumno obtendrá entre otras capacidades la de diseñar un plan de actuación en materia de prevención de riesgos laborales en una organización; la de adquirir una experiencia real de trabajo en el ámbito de la prevención de riesgos laborales que facilite el posterior acceso al mundo laboral, trabajando bajo presión y asumiendo compromisos profesionales que reflejen su competencia para operar en el entorno de la empresa; y la de realizar informes técnicos y especializados vinculados a situaciones reales en materia de prevención de riesgos laborales.

**Trabajo fin de máster.** Este trabajo implica la aplicación práctica de los conocimientos y técnicas adquiridos y su implantación efectiva en una empresa tipo. Está configurado como uno de los requisitos básicos del máster, en tanto que acopia contenidos de asignaturas diversas, tales como; Fundamentos, Gestión de la prevención, Seguridad en el trabajo, Técnicas afines, Higiene industrial, Ergonomía y psicología, etc.



/ Máster

## Práctica de la Abogacía

### Dirigido a

Licenciados o graduados en Derecho o con otro título universitario de grado equivalente que reúnan los requisitos establecidos en el artículo 3 del Real Decreto 775/2011, de 3 de junio (BOE del 16).

### Objetivos

Ofrecer una formación especializada para posibilitar el desarrollo profesional de los titulados en Derecho. **Prepara para el examen oficial de acceso a la abogacía.**

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de **18 meses**.

### Honorarios

**NOTA:** Los alumnos que realicen otro máster del CEF- o de la UDIMA simultáneamente obtendrán en este un **30% de descuento**.

“ Este máster permite a los alumnos afianzar los conceptos teóricos adquiridos en el grado y conocer el punto de vista práctico de la profesión de la abogacía ”



Tomás Aguilera / Profesor del máster  
y abogado

**Además de formar profesionales altamente cualificados para la práctica del derecho, este máster incluye la preparación gratuita del examen oficial de acceso a la abogacía. ¡96,3% de aprobados en la convocatoria de marzo 2018!**

### Programa [90 créditos ECTS]

#### Litigación

Práctica procesal civil.

Práctica procesal penal.

Práctica contencioso-administrativa y derechos fundamentales.

Práctica procesal laboral.

Práctica procesal mercantil y comunitaria.

#### Ejercicio profesional del abogado

Deontología y normativa profesional.

Habilidades profesionales y gestión de despacho.

Conciliación, mediación y arbitraje.

**Prácticas externas.** Desarrolladas en despachos profesionales con el objetivo de enfrentarse a problemas deontológicos de la profesión; familiarizarse con el funcionamiento y la problemática de instituciones relacionadas con el ejercicio de la abogacía; conocer la actividad de otros operadores jurídicos; recibir información actualizada sobre el desarrollo de la carrera profesional y las posibles líneas de actividad, así como acerca de los instrumentos para su gestión y, en general, desarrollar las competencias y habilidades necesarias para el ejercicio de la profesión de abogado.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

**Preparación del examen oficial de acceso a la abogacía.** Superados los 90 créditos ECTS del máster y solicitado el título oficial, los alumnos podrán darse de alta en el aula de preparación, que incluye temario, cuestionarios, simulacros de examen y profesorado a su disposición para resolución de dudas.



/ Máster

## Prevención de Riesgos Laborales

### Dirigido a

Titulados universitarios (graduados, licenciados, diplomados e ingenieros) de todas las ramas del conocimiento que deseen obtener una especialización profesional suficiente para el correcto desempeño de las funciones preventivas que la Ley de Prevención y su desarrollo reglamentario regulan para el técnico de nivel superior.

### Objetivos

Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de la prevención de riesgos laborales y dotarlos de un perfil práctico y competitivo que les permita ser reconocidos a los efectos previstos en la normativa como técnicos de nivel superior en prevención en, al menos, alguna de las tres especialidades siguientes: Seguridad en el trabajo, Higiene industrial o Ergonomía y psicología aplicada.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

### Honorarios

**NOTA:** Los alumnos podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 54), en el que obtendrán un **30% de descuento**.

“ Este máster es eminentemente práctico, con muchas actividades y casos, auténtico y adaptado a las situaciones reales de las empresas ”



**Elisa Sánchez** / Profesora del máster  
y directora de Ideim (consultora de RR. HH. y Salud laboral)

Este máster es un título oficial, cuyo plan de estudios fue verificado por la ANECA con fecha de 25 de junio de 2013. Se realiza a través de la UDIMA.

### Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la prevención de riesgos laborales.  
Fundamentos de las técnicas de mejora de las condiciones de trabajo.  
Seguridad en el trabajo.  
Higiene industrial.  
Ergonomía y psicología.  
Medicina en el trabajo.  
Normativa sobre prevención de riesgos laborales.  
Técnicas de comunicación, formación y negociación.  
Técnicas afines a la prevención.  
Gestión de la prevención.

**Especialidades.** Cursadas y aprobadas las asignaturas de los módulos obligatorios, el estudiante deberá escoger para completar el máster una de las tres especialidades: Seguridad en el trabajo [9 créditos ECTS]; Higiene industrial [9 créditos ECTS]; Ergonomía y psicología aplicada [9 créditos ECTS].

**Prácticas externas.** Dirigida a proporcionar a los estudiantes los conocimientos, capacidades y aptitudes necesarias para desempeñar eficazmente las funciones de un profesional en el ámbito de la prevención, completando las enseñanzas teóricas con la necesaria formación práctica. El alumno obtendrá entre otras capacidades la de diseñar un plan de actuación en materia de prevención de riesgos laborales en una organización; la de adquirir una experiencia real de trabajo en el ámbito de la prevención de riesgos laborales que facilite el posterior acceso al mundo laboral, trabajando bajo presión y asumiendo compromisos profesionales que reflejen su competencia para operar en el entorno de la empresa; y la de realizar informes técnicos y especializados vinculados a situaciones reales en materia de prevención de riesgos laborales.

**Trabajo fin de máster.** Este trabajo implica la aplicación práctica de los conocimientos y técnicas adquiridos y su implantación efectiva en una empresa tipo. Está configurado como uno de los requisitos básicos del máster, en tanto que acopia contenidos de asignaturas diversas, tales como; Fundamentos, Gestión de la prevención, Seguridad en el trabajo, Técnicas afines, Higiene industrial, Ergonomía y psicología, etc.



### Dirigido a

Tanto a estudiantes recién titulados en el campo de las ciencias sociales y jurídicas, como a profesionales del derecho que, tras haber adquirido experiencia profesional, deseen obtener una formación adicional en las materias cursadas.

### Objetivos

Especialización académica y profesional, promoviendo la iniciación y desarrollo de tareas investigadoras. Dominio de conocimientos y capacidades para afrontar con garantía de éxito el estudio e investigación, la reflexión y resolución de problemas, la búsqueda y gestión de la información necesaria, así como la aportación de juicios críticos que favorezcan la interpretación racional y coherente del derecho financiero y tributario. Conocimientos relacionados con la regulación jurídica de la Hacienda pública estatal, autonómica y local, los procesos de presupuestación, ejecución y control del gasto público, los principios que sustentan el deber de contribuir, la interpretación de las normas tributarias y la aplicación de las distintas figuras impositivas, etc.

### Calendario y duración

Se inicia en el mes de **octubre** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

### Honorarios

**NOTA:** Los titulados en Derecho o similar podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 54), en el que obtendrán un **30 % de descuento**.

“ Este máster integra una formación práctica sobre el sistema tributario español junto con la preparación dirigida a la investigación en el ámbito tributario ”



Amelia García / Coordinadora académica del área de tributación



Este es un máster oficial conjunto de la UDIMA y la Universidad Complutense de Madrid. Su diseño responde a la necesaria profundización en la investigación y orientación práctica sobre el conjunto del sistema tributario español y comparado, así como de las demás instituciones hacendísticas, dada la demanda creciente de especialistas en el área fiscal.

### Programa [60 créditos ECTS]

#### Módulo I. Derecho financiero y sistema fiscal bajo tecnologías de la información y comunicación

Informática aplicada a la tributación: pretende acercar al alumno tanto al derecho tributario como a las herramientas que pone la Administración en su relación electrónica con el ciudadano.

Formación avanzada sobre el sistema tributario español: permitirá el conocimiento de los impuestos directos e indirectos, el analítico de los principios que inspiran el sistema tributario y de cada impuesto en particular, así como de las polémicas concretas surgidas en relación con los mismos y su aplicación práctica.

#### Módulo II. Formación avanzada en derecho financiero y especialidades del sistema fiscal español y comparado

Procedimientos para la financiación del sector público, su presupuestación y control: se acomodará la tradicional distinción de los problemas concernientes a ambos polos de la actividad financiera, el gasto público y la principal fuente de ingresos, los de carácter tributario.

Primera parte: Ordenación jurídica del gasto y de los presupuestos públicos.

Segunda parte: Derechos y garantías de los obligados tributarios en los procedimientos tributarios.

Especialidades del sistema fiscal español y comparado: se analizarán los casos más significativos que, desde el punto de vista tributario, se pueden plantear a la hora de cerrar las distintas operaciones contractuales (de compraventa y distribución, arrendamientos, transmisión de derechos sobre bienes inmateriales, contratos de colaboración, asociación, financiación y garantía, de gestión y custodia, de seguros, etc.).

Y, al propio tiempo, se estudiará el derecho tributario internacional, con particular referencia a la doble imposición internacional y a los convenios internacionales de doble imposición, especialidades de las rentas financieras (dividendos, intereses y cánones), el intercambio entre Estados y la cláusula de no discriminación, los paraísos fiscales y la planificación fiscal internacional, además de la incidencia de los principios comunitarios en los sistemas tributarios nacionales y el papel de la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas.

Primera parte: Fiscalidad internacional y de la Unión Europea.

Segunda parte: Fiscalidad de actos y negocios jurídicos.

**Módulo III. Trabajo fin de máster.** La relación de los contenidos a desarrollar por parte de los alumnos se establecerá cada curso académico por la Universidad Complutense de Madrid, de manera que desde el inicio del curso se tenga conocimiento de los temas específicos sobre los que podrán versar los trabajos fin de máster, que serán defendidos ante un tribunal evaluador.



/ Grado

## Periodismo



Facultad de  
**Ciencias  
Sociales y  
Humanidades**

### Descripción

Se trata de formar a los periodistas del futuro, a profesionales con conocimientos teóricos y habilidades prácticas pero con sentido del deber ético y del manejo de las nuevas tecnologías. Formar a periodistas que conozcan y dominen los diferentes ámbitos de la acción comunicativa, sus modos, condiciones y prácticas de excelencia, que tengan un bagaje cultural amplio y profundo conocimiento del mundo y de la sociedad, que respeten las normas jurídicas que protegen la convivencia, así como la responsabilidad social que se deriva de la función pública del periodismo. En definitiva, profesionales que sean capaces de contribuir en el desarrollo de los derechos fundamentales, la igualdad y la accesibilidad universal a la información.

### Salidas profesionales

Redactor de información periodística en cualquier soporte del periodismo, redactor o responsable de prensa o comunicación institucional, consultor de comunicación, investigador o docente, gestor de portales y editor de contenidos.

Curso	Asignatura	ECTS	1S'	2S'
1º	Lengua Española	6	X	X
	Teoría de la Comunicación social	6	X	X
	Historia Social y Política Contemporáneas	6	X	X
	Introducción al Derecho	6	X	X
	Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento <sup>(*)</sup>	6	X	X
	Introducción a la Economía	6	X	X
	Investigación en Medios Digitales	6	X	X
	Teoría del Periodismo	6	X	X
	Comunicación Visual	6	X	X
Comunicación Escrita	6	X	X	
2º	Literatura y Creación Literaria	6	X	
	Introducción a la Psicología de la Comunicación	6	X	
	Sociología General	6	X	
	Narrativa Audiovisual	6	X	
	Periodismo Escrito I	6	X	
	Periodismo Escrito II	6		X
	Documentación Informativa	6		X
	Teoría de la Comunicación Interpersonal	6		X
	Teoría de la Publicidad	6		X
	Optativa 1 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
3º	Historia de la Comunicación Social	6	X	
	Comunicación Radiofónica	6	X	
	Diseño de Publicaciones	6	X	
	Comunicación Televisiva	6	X	
	Revistas	6	X	
	Opinión Pública	6		X
	Periodismo Televisivo	6		X
	Periodismo Radiofónico	6		X
	Empresa Informativa	6		X
	Optativa 2 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
4º	Derecho de la Información	6	X	
	Historia del Periodismo Español	6	X	
	Estructura de la Comunicación	6	X	
	Comunicación Institucional	6	X	
	Optativa 3 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Deontología Periodística	6		X
	Periodismo Digital y Redes Sociales	6		X
	Prácticum	6	X	X
	Trabajo Fin de Grado	6	X	X
Optativa 4 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6			
Total de créditos		240		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen **asignaturas con requisito**, con el objeto de cursar estos en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S' (primer semestre) y 2S' (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento".

“*Forma al periodista que demandan las empresas e instituciones a través de una enseñanza basada en las TIC*”



**Víctor Núñez** / Profesor del grado y doctor en Periodismo

57

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en **febrero** y **octubre**.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



/ Grado

## Publicidad y Relaciones Públicas

### Descripción

La adquisición por parte del estudiantado de los saberes y destrezas expuestos se convierte en garante de una adecuada preparación profesional y académica para su posterior vida laboral. De tal forma, el titulado en Publicidad y Relaciones Públicas puede ejercer cualquiera de los siguientes perfiles: director de comunicación, investigador y consultor estratégico en publicidad y relaciones públicas; investigadores, planificadores y compradores de medios; creativo y diseñador y gestor de comunicación corporativa.

### Salidas profesionales

Director de comunicación, investigador y consultor/estratégico en publicidad y relaciones públicas; investigadores, planificadores y compradores de medios; creativo y diseñador; gestor de comunicación corporativa.

Curso	Asignatura	ECTS	1S'	2S'
1º	Teoría de la Publicidad	6	X	X
	Teoría de la Comunicación Social	6	X	X
	Lengua Española	6	X	X
	Introducción a la Economía	6	X	X
	Tecnologías y Gestión de la Información y del Conocimiento (*)	6	X	X
	Fundamentos de las Relaciones Públicas	6	X	X
	Creatividad en Comunicación	6	X	X
	Marketing y Globalización	6	X	X
	Introducción al Derecho	6	X	X
Comunicación Escrita	6	X	X	
2º	Sociología General	6	X	
	Introducción a la Psicología de la Comunicación	6	X	
	Historia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	6	X	
	Narrativa Audiovisual	6	X	
	Comunicación Institucional	6	X	
	Estadística	6		X
	Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas	6		X
	Investigación de Mercados	6		X
	Fundamentos del Diseño Gráfico	6		X
	Lenguaje Publicitario	6		X
3º	Creatividad Publicitaria I: Redacción	6	X	
	Publicidad Audiovisual	6	X	
	Fundamentos de la Comunicación en el Entorno Digital	6	X	
	Planificación de Medios Publicitarios	6	X	
	Optativa 1 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Publicidad y Manifestaciones Culturales	6		X
	Creatividad Publicitaria II: Dirección de Arte	6		X
	Identidad Corporativa	6		X
	Opinión Pública	6		X
	Optativa 2 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
4º	Estructura de la Comunicación	6	X	
	Redes Sociales y Community Management	6	X	
	Grupos de Presión y Persuasión	6	X	
	Gestión de Eventos y Protocolo	6	X	
	Optativa 3 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Derecho de la Publicidad	6		X
	Investigación en Medios Digitales	6		X
	Optativa 4 (A elegir una de la bolsa de optativas)	6		
	Trabajo Fin de Grado	6	X	X
	Taller de Publicidad y Relaciones Públicas	6		X
Total de créditos		240		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen asignaturas con requisito, con el objeto de cursar estos en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento".

“ Te capacita para poder emprender tu propio negocio digital o trabajar en el mercado digital ”



Ana Virginia Rubio / Profesora del grado y doctora en Ciencias de la Información

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en **febrero** y **octubre**.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



/ Doble grado

## Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas

### Descripción

Este programa conjunto permite estudiar de forma simultánea los grados en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas, ambos dependientes del Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, mediante una ordenación temporal y secuenciada de las diferentes asignaturas de las dos titulaciones oficiales. El plan de estudios de este doble grado se estructura de tal modo que en cuatro años se puede obtener el título de Grado en Periodismo (sin mención) y, en un año más, el título de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

### Salidas profesionales

La adquisición por parte de los estudiantes de los saberes y destrezas implicados en esta doble titulación se convierte en garante de una adecuada preparación profesional y académica para su posterior vida laboral.

G	Asignatura	ECTS	1S	2S
Period.	Historia Social y Política Contemporáneas	6	X	X
Period.	Introducción al Derecho	6	X	X
Period.	Lengua Española	6	X	X
Period.	Teoría de la Comunicación Social	6	X	X
Period.	Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento	6	X	X
Public.	Teoría de la Publicidad	6	X	X
<b>Total (primer curso - 1.º semestre)</b>		<b>36</b>		
Period.	Introducción a la Economía	6	X	X
Period.	Teoría del Periodismo	6	X	X
Period.	Comunicación Escrita	6	X	X
Period.	Investigación en Medios Digitales	6	X	X
Public.	Fundamentos de las Relaciones Públicas	6	X	X
Public.	Creatividad en Comunicación	6	X	X
<b>Total (primer curso - 2.º semestre)</b>		<b>36</b>		
Period.	Sociología General	6	X	
Period.	Literatura y Creación Literaria	6	X	
Period.	Introducción a la Psicología de la Comunicación	6	X	
Period.	Periodismo Escrito I	6	X	
Public.	Marketing y Globalización	6	X	X
Public.	Fundamentos de la Comunicación en el Entorno Digital	6	X	
<b>Total (segundo curso - 1.º semestre)</b>		<b>36</b>		
Period.	Documentación Informativa	6	X	
Period.	Teoría de la Comunicación Interpersonal	6	X	
Period.	Empresa Informativa	6	X	
Period.	Periodismo Escrito II	6	X	
Public.	Fundamentos de Diseño Gráfico	6	X	
Public.	Lenguaje Publicitario	6	X	
<b>Total (segundo curso - 2.º semestre)</b>		<b>36</b>		
Period.	Comunicación Radiofónica	6	X	
Period.	Diseño de Publicaciones	6	X	
Period.	Comunicación Televisiva	6	X	
Period.	Derecho de la Información	6	X	
Public.	Creatividad Publicitaria I: Redacción	6	X	
Public.	Publicidad Audiovisual	6	X	
<b>Total (tercer curso - 1.º semestre)</b>		<b>36</b>		

G	Asignatura	ECTS	1S	2S
Period.	Periodismo Televisivo	6	X	
Period.	Periodismo Radiofónico	6	X	
Period.	Opinión Pública	6	X	
Period.	Optativa a elegir	6		
Public.	Estadística	6	X	
Public.	Creatividad Publicitaria II: Dirección de Arte	6	X	
<b>Total (tercer curso - 2.º semestre)</b>		<b>36</b>		
Period.	Narrativa Audiovisual	6	X	
Period.	Historia de la Comunicación Social	6	X	
Period.	Revistas	6	X	
Period.	Historia del Periodismo Español	6	X	
Period.	Estructura de la Comunicación	6	X	
Period.	Comunicación Institucional	6	X	
<b>Total (cuarto curso - 1.º semestre)</b>		<b>36</b>		
Public.	Empresa Publicitaria y Relaciones Públicas	6	X	
Period.	Deontología Periodística	6	X	
Period.	Periodismo Digital y Redes Sociales	6	X	
Period.	Optativa a elegir	6		
Period.	Prácticum	6	X	X
Period.	Trabajo Fin de Grado	6	X	X
<b>Total (cuarto curso - 2.º semestre)</b>		<b>36</b>		
Public.	Historia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	6	X	
Public.	Planificación de Medios Publicitarios	6	X	
Public.	Redes Sociales y Community Management	6	X	
Public.	Grupos de Presión y Persuasión	6	X	
Public.	Gestión de Eventos y Protocolo	6	X	
<b>Total (quinto curso - 1.º semestre)</b>		<b>30</b>		
Public.	Investigación de Mercados	6	X	
Public.	Publicidad y Manifestaciones Culturales	6	X	
Public.	Identidad Corporativa	6	X	
Public.	Derecho de la Publicidad	6	X	
Public.	Trabajo Fin de Grado	6	X	X
Public.	Taller de Publicidad y Relaciones Públicas	6	X	
<b>Total (quinto curso - 2.º semestre)</b>		<b>36</b>		
<b>Total de la doble titulación</b>		<b>354</b>		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen **asignaturas con requisito**, con el objeto de cursar estos en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matriculación**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento".

“ El profesional de la comunicación debe conocer el conjunto de formas, condiciones y actuaciones para difundir públicamente los conocimientos, los hechos, las ideas y las interpretaciones mediante el uso del lenguaje propio de los medios de comunicación en una sociedad digital y globalizada ”



Carolina Arrieta / Profesora del grado y doctora en Lengua Española: investigación y enseñanza

59

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en febrero y octubre.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



### Descripción

Tiene como objetivo que sus estudiantes adquieran la formación, los conocimientos y las habilidades necesarias para permitirles el pleno desarrollo de las funciones relacionadas con la investigación y la enseñanza de la historia, comprendiendo y haciendo comprensibles a los demás los acontecimientos del pasado desde la Prehistoria hasta la época actual.

### Salidas profesionales

Nuestro propósito es que los estudiantes adquieran la formación, los conocimientos y las habilidades necesarias para permitirles el pleno desarrollo de las funciones relacionadas con la investigación y la enseñanza de la historia, comprendiendo y haciendo comprensibles a los demás los acontecimientos del pasado.

Curso	Asignatura	ECTS	1S*	2S*
1º	Ciencia Histórica. Conceptos y Etapas de la Historia Universal	6	X	X
	Geografía General	6	X	X
	Historia Social y Política Contemporáneas	6	X	X
	Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento <sup>(*)</sup>	6	X	X
	Historia del Arte. Conceptos fundamentales	6	X	X
	Antropología General	6	X	X
	España Actual	6	X	X
	Historia Económica Española y Mundial	6	X	X
	Historia de América	6	X	X
Prehistoria Universal	6	X	X	
2º	Prehistoria de la Península Ibérica	6	X	
	Arte Prehistórico	6	X	
	Historia del Mundo Greorromano	6	X	
	Historia Medieval Universal	6	X	
	Historia de España Antigua	6	X	
	Historia de la Cultura Escrita	6		X
	Historia Antigua del Próximo Oriente	6		X
	Pensamiento Antiguo y Medieval	6		X
	Historia de las Sociedades Peninsulares en la Edad Media	6		X
	Optativa 1	6		X
3º	Historia del Arte Antiguo y Medieval	6	X	
	Historia Cultural de la Edad Media	6	X	
	Historia Universal Moderna	6	X	
	Historia de España Moderna	6	X	
	Optativa 2	6	X	
	Pensamiento Moderno	6		X
	Historia Universal Contemporánea	6		X
	Fundamentos de Arqueología	6		X
	Paleografía y Diplomática. Epigrafía y Numismática	6		X
Optativa 3	6		X	
4º	Historia Política y Social de la Edad Moderna	6	X	
	Historia Contemporánea de España. El Siglo XIX	6	X	
	Pensamiento Contemporáneo	6	X	
	Historia del Arte Moderno y Contemporáneo	6	X	
	Optativa 4	6	X	
	Historia Cultural de la Edad Moderna	6		X
	El Mundo Actual	6		X
	Métodos y Técnicas de Investigación Histórica. Tendencias Historiográficas Actuales	6		X
	Trabajo Fin de Grado <sup>(**)</sup>	12	X	X
<b>Total de créditos</b>		<b>240</b>		

Es importante que el estudiante, antes de elegir las asignaturas y semestres en las que las quiere cursar, compruebe si en su plan de estudios existen asignaturas con requisito, con el objeto de cursar estos en primer lugar y evitar problemas posteriores de matriculación (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

(\*) Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre) y 2S (segundo semestre).

(\*\*) Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula**: es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA, el cual se adquiere a través de esta asignatura "Tecnología y Gestión de la Información y del Conocimiento".

(\*\*\*) Para poder cursar el "Trabajo Fin de Grado" será necesario haber superado previamente todas las asignaturas de carácter básico, así como haber superado un total de 90 ECTS de asignaturas de las que constituyen el Grado en Historia de carácter obligatorio y/u optativo.

“ Solo conociendo las luces y sombras del pasado, el ser humano puede adentrarse en la apasionante aventura de afrontar el presente y proyectarse hacia el futuro, en aras de construir un mundo mejor ”



Laura Lara / Profesora del grado y doctora en Filosofía

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en febrero y octubre.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



/ Máster

## Enseñanza Bilingüe

### Dirigido a

Quienes estén en posesión de alguna de las siguientes titulaciones, sin necesidad de realizar complementos formativos: diplomados y graduados en Magisterio en cualquiera de sus especialidades; licenciados o graduados en Filología Inglesa o en Estudios Ingleses (o denominación análoga); titulados de Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria en cualquiera de sus especialidades, así como titulados universitarios que estén en posesión del antiguo Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP).

Dado que el máster se impartirá completamente en idioma inglés, el acceso al máster exigirá acreditación de nivel B2 de dicho idioma.

### Objetivos

Dotar al alumnado de una formación teórico-práctica avanzada, de carácter especializado e interdisciplinar en materia de enseñanza bilingüe, en todos los niveles educativos. Partiendo de una base teórica acerca de los fundamentos de la educación bilingüe, la gestión y coordinación de centros bilingües y el modelo CLIL o AICLE que se toma como referencia en Europa, el programa se orienta después hacia contenidos más prácticos como la creación de materiales, la evaluación y el uso de recursos ICT en el aula. El programa tiene asimismo una fuerte carga de inglés instrumental, que permite ir consolidando las diferentes habilidades lingüísticas a un nivel avanzado para, por un lado, adaptarse al contexto educativo en cuestión (infantil/primaria o secundaria formación profesional) y, por otro, preparar el trabajo fin de máster haciendo uso del registro académico adecuado. Además, se pretende que el estudiante obtenga un conocimiento multidisciplinar en torno a materias tales como la lectoescritura y enseñanza de la fonética y la atención a la diversidad, tan necesaria en la profesión docente.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.



**Esta formación está acreditada por la Fundación Madri+d, siendo un título universitario oficial que permite obtener, en función de las bases de cada convocatoria, una mayor puntuación en el baremo de la oposición a docente o en concursos de la Administración pública.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Foundations of bilingual education.

Working in a bilingual school.

CLIL: From theory to practice.

CLIL: Materials, resources and assessment.

Advanced communication skills.

Diversity in the bilingual class.

*Optativa 1* (a elegir entre: English for infant and primary teachers, English for secondary and vocational teachers o Early literacy and phonics).

*Optativa 2* (a elegir entre: English for infant and primary teachers, English for secondary and vocational teachers o Early literacy and phonics).

**Prácticas externas.** Esta asignatura tiene por objeto aproximar a los estudiantes a la realidad de los centros educativos, con el fin de poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo de su formación académica, completando así su formación teórica. Se persigue la realización de actividades propias del ejercicio profesional.

**Trabajo fin de máster** supone la culminación del proceso seguido por el estudiante durante la realización de este Máster Universitario en Educación Bilingüe y consiste en la redacción y presentación de un trabajo académico mediante el que demostrar la adquisición de las competencias y el dominio de las destrezas propuestas por el título.

El trabajo en sí consiste en la elaboración, exposición y defensa pública de una investigación original sobre un tema elegido por el estudiante según alguno de los formatos encuadrados en las diferentes líneas de investigación propuestas, e inscrito en una de las tres posibles modalidades que se presentan (innovación docente, investigación, revisión).



/ Máster

## Enseñanza del Español como Lengua Extranjera

### Dirigido a

Titulados universitarios en las distintas áreas de Lenguas Modernas, Filología, Lingüística, Traducción, Ciencias de la Educación, Humanidades, Pedagogía y Ciencias de la Comunicación y profesionales de las lenguas que deseen especializarse en la enseñanza de español como lengua extranjera.

### Objetivos

Formar profesionales cualificados en el ámbito de la enseñanza del español como lengua extranjera, dotándoles de un perfil práctico y competitivo que les capacite para realizar adecuadamente y con garantía de éxito su labor profesional, facilitándoles su integración en un mercado laboral de enorme proyección internacional.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ La favorable situación internacional del español en la actualidad justifica el interés profesional del máster. El español despierta día a día más interés en el mundo y está adquiriendo una enorme proyección internacional ”



Aurora Centellas / Directora y profesora del máster

Este máster quiere formar profesores competentes que desarrollen una serie de cualidades, capacidades y competencias necesarias para desempeñar con eficacia su labor en entornos de docencia, gestión académica, diseño y edición de materiales y uso de las TIC, adaptando su actividad profesional a la demanda de los nuevos contextos de Enseñanza y Aprendizaje del Español como Lengua Extranjera (ELE). Se trata de un título de creciente expectativa académica y profesional al proporcionar, el programa formativo, conocimientos teóricos actualizados y habilidades didácticas de gran utilidad para el aula.

### Programa [60 créditos ECTS]

Proceso de Aprendizaje del Español como Lengua Extranjera.

Proceso de Enseñanza del Español como Lengua Extranjera.

Lengua española como L2. Descripción y uso.

Literatura española. Teoría e historia.

Discurso y Comunicación en el Aula: Integración y Desarrollo de Habilidades Lingüísticas.

Diseño, programación y evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje ELE.

Tecnologías de la información y la comunicación y la enseñanza del español como lengua extranjera.

Contextos de enseñanza ELE.

**Prácticas externas.** El periodo de prácticas en los centros o instituciones donde se enseñe el español como segunda lengua constituye un elemento decisivo en la formación del futuro docente de ELE y han de verse como instrumento de aprendizaje, proporcionando a los alumnos los conocimientos prácticos, capacidades y aptitudes necesarias para desempeñar eficazmente su labor docente y profesional.

**Trabajo fin de máster.** Realización de una memoria original personal basada en un trabajo de revisión, investigación o innovación didáctica. Dicho trabajo versará sobre un estudio centrado en el análisis de una problemática o necesidad determinada relacionada con un ámbito de ELE, que tras ser justificada suficientemente, deberá incluir una propuesta de intervención encaminada a mejorarla. Deben ser propuestas que incluyan una idea de mejora en torno al proceso de enseñanza-aprendizaje o cambios metodológicos innovadores. El proyecto debe basarse en una fundamentación teórica apropiada, que profundice en las aportaciones que sustentan la propuesta y que reúna un rigor y calidad académica suficientes.

**Complementos formativos.** El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria para aquellos alumnos provenientes de otras enseñanzas y ramas del conocimiento distintas de Artes Sociales y Humanidades. Para ello, será obligatorio realizar una serie de complementos de formación que refuercen los conocimientos relativos a diferentes materias, y que dotarán al estudiante de los conocimientos previos necesarios que permitan el acceso al máster con plenas garantías.

Lengua española [6 créditos ECTS]

Didáctica de la lengua y la literatura [6 créditos ECTS]



/ Máster

## Mercado del Arte

### Dirigido a

Titulados universitarios con un perfil amplio y diverso, que va desde el alumno con sesgo claramente humanista (como licenciados en Historia, Humanidades, Historia del Arte, Arqueología), hasta el alumno formado en finanzas, empresa y asesoramiento financiero que quiere encauzar sus conocimientos y experiencia hacia el mercado del arte y en el asesoramiento patrimonial en este tipo de activos. Tienen acceso directo al máster los titulados universitarios en: Ciencias Empresariales, Administración y Dirección de Empresas y Economía. Aquellos titulados que no provengan de las titulaciones antes citadas deberán realizar unos complementos formativos.

### Objetivos

Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de la dirección y gestión de empresas culturales relacionadas con el sector, dotándoles de un perfil práctico, profesional y competitivo.

### Calendario y duración

Se inicia en el mes de **octubre** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

“ Los alumnos irán ampliando su visión del arte hacia una realidad mucho más rica, completa y llena de posibilidades a nivel empresarial ”



Paloma Villarreal / Profesora del máster  
y doctora en Derecho

Este máster tiene como finalidad dotar al estudiante de una formación especializada, orientada a ejercer las labores profesionales en el ámbito de las empresas culturales que conforman este sector de gran tradición y que en la actualidad se muestra en gran expansión internacional.

### Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada al mercado del arte.

Introducción al mercado del arte.

Agentes del mercado del arte.

Los bienes artísticos y de colección en el mercado del arte.

Aspectos económicos de la inversión en bienes artísticos y de colección.

Aspectos financieros de la inversión en bienes artísticos y de colección.

Aspectos jurídicos del comercio de bienes artísticos y de colección.

Aspectos fiscales de la inversión en bienes artísticos y de colección.

Estudio, catalogación y tasación de bienes artísticos y de colección.

Gestión de empresas y proyectos de inversión en bienes artísticos y de colección.

Medios de distribución del mercado del arte.

Gestión patrimonial de inversiones en bienes artísticos y de colección.

**Prácticas externas.** La asignatura de Prácticas externas pretende la inserción del alumno en el mercado laboral mediante la realización de unas prácticas externas en una empresa del sector. Esta asignatura contempla el reconocimiento de créditos por certificación de experiencia profesional previa. También se contempla la realización de prácticas oficiales en empresa a través de la firma de un convenio de colaboración formativa; o bien la realización de un informe profesional con base en una solicitud encomendada a la UDIMA por una empresa u organización.

**Trabajo fin de máster.** Elaboración de un trabajo sobre un tema elegido por el alumno, que necesariamente implique un estudio de mercado de un sector del mercado de bienes artísticos y de colección. Deberá recrearse una situación práctica en el ámbito de las ventas, que conlleve el estudio de las distintas circunstancias que se puedan dar, a efectos de valorar los riesgos, tasaciones, mercados especializados, diferencias de precios en el mercado internacional y limitaciones legales.

**Complementos formativos.** Los titulados universitarios que no tengan acceso directo al máster por no pertenecer al área de Ciencias Económicas y Empresariales deberán cursar y superar los siguientes complementos formativos:

Macroeconomía y conyuntura económica [3 créditos ECTS]

Entorno financiero [3 créditos ECTS]

La finalidad de los complementos formativos es proporcionar a los titulados la formación necesaria para sentar las bases que les permitan afrontar el máster con plenas garantías.



## Seguridad, Defensa y Geoestrategia

### Dirigido a

Licenciados o graduados o diplomados (o equivalentes a dichas titulaciones) de la rama de las Ciencias Sociales y Jurídicas (preferentemente con estudios de Derecho, Criminología, Sociología, Psicología o Ciencias Políticas, sin perjuicio a su extensión a alumnos con estudios de otras ramas, siempre y cuando acrediten contenidos y competencias relacionadas con los ámbitos mencionados). Asimismo, también va dirigido a: escala superior de oficiales de la Guardia Civil, escala ejecutiva del Cuerpo Nacional de Policía y a militares de carrera.

### Objetivos

Dotar al alumno de amplios conocimientos relacionados con cuestiones militares, seguridad nacional, política de defensa, teoría moderna de defensa, conflictos y política internacional, servicios de inteligencia, terrorismo y crimen organizado, industria militar y economía de la defensa, entre otros.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

Esta prestigiosa titulación conjuga todo el saber y experiencia académica acumulada por la UDIMA en colaboración con el Campus Internacional para la Seguridad y la Defensa (CIS-DE), con la garantía de calidad de una titulación con rango de máster universitario oficial.

### Programa [60 créditos ECTS]

Concepto de seguridad, geoestrategia y defensa de las naciones.

Tipología de los conflictos y evolución de las amenazas bélicas globales.

Actores nacionales e internacionales de la seguridad y la defensa.

Amenaza y reacción contra el terrorismo global y el crimen organizado.

Fundamentos de inteligencia y contrainteligencia.

Fuerzas armadas.

Impacto de la industria militar en el desarrollo de la economía y la tecnología.

Hitos y estrategia militar en la historia contemporánea.

Metodología de la investigación aplicada a la seguridad y la defensa.

**Trabajo fin de máster.** Esta asignatura, basada en toda la información y formación recibida, pretende llevar a la práctica el trabajo de investigación elegido como trabajo fin de máster, que deberá contener al menos sus partes esenciales: marco teórico –problemas, fuentes, objetivos e hipótesis– y marco empírico o metodología –muestra, variables, diseño, instrumentos de medida y recogida de datos, y análisis de datos, para poder extraer conclusiones congruentes, así como propuestas de mejora y futuro–.

“ La especialización del profesorado junto a la participación de un alumnado de perfil internacional contribuyen a que el programa sea una experiencia altamente enriquecedora ”



Nieves Balboa / Coordinadora del máster

“ Nunca ha resultado tan necesario conocer el concepto de Defensa Nacional así como la estructura de las Fuerzas Armadas y de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado ”



María Lara / Profesora del máster y doctora europea en Filosofía

# Doctorados

/ Investigación científica con rigor y calidad

## Presentación

El doctorado constituye el tercer ciclo dentro del sistema de las enseñanzas universitarias oficiales.

Representa una etapa académica en la que el estudiante adquiere y desarrolla las competencias, destrezas y habilidades precisas para realizar una investigación científica con rigor y calidad. De este modo, el programa de doctorado se configura como un conjunto de actividades planificadas, desarrolladas y ejecutadas a tal fin.

El énfasis recae en la creación y desarrollo del conocimiento, así como en el valor científico y social de los resultados logrados. En este sentido, la tesis doctoral elaborada debe permitir la transferencia de los posibles hallazgos obtenidos en favor de la sociedad.

Por tal motivo y como evolución y culminación de los títulos de grado y máster oficiales, la UDIMA ofrece dos Programas de Doctorado:

- **Derecho y Sociedad**, en modalidad online, orientado a los estudios en Ciencias Sociales y Jurídicas.
- **Doctorado en Educación y Tecnologías**, en modalidad online, se plantea como una oportunidad profesional e investigadora para realizar estudios sobre la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje que se llevan a cabo en las instituciones y organizaciones educativas.

La superación de estos programas con la aprobación de la tesis doctoral dará derecho al estudiante a obtener el título de doctor, que tendrá carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.



## Requisitos de acceso a los doctorados

Puede solicitar la admisión a un doctorado o a una fase de investigación de un doctorado con periodo formativo en la UDIMA cualquier persona que, entre otras posibilidades:

- Tenga título oficial español de grado o equivalente y de máster universitario.
- Tenga un título universitario español o de otro país integrante del EEES que habilite para el acceso a máster (de acuerdo con lo establecido en el art. 16 del RD 1391/2007, de 29 de octubre) y haya superado un mínimo de 300 créditos ECTS en el conjunto de estudios universitarios oficiales, de los que al menos 60 habrán de ser de nivel máster.
- Estén en posesión de un título universitario oficial que haya obtenido la correspondencia al nivel 3 del Marco Español de Cualificación para la Educación Superior, de acuerdo con el procedimiento establecido en el RD 967/2014, de 21 de noviembre.

## Programa

El programa consta de tres tipos de actividades:

- a) Complementos de formación [12 créditos]. En estas asignaturas tendrán que matricularse todos aquellos estudiantes que, en el momento de acceder al programa, no acrediten haber obtenido la suficiencia investigadora (de acuerdo con el RD 185/1985, de 23 de enero) o estar en posesión del Diploma de Estudios Avanzados (de conformidad con el RD 778/1998, de 30 de abril), de un título de doctor o de un título de máster universitario de investigación.

Las asignaturas constarán de una evaluación continua, así como de un examen final presencial que se realizará en las fechas planificadas por la Universidad en alguna de sus sedes de examen (véase pág. 8). Deberán cursarse y aprobarse durante el primer curso académico, constando la evaluación obtenida en el Documento de Actividades del Doctorando (DAD). De lo contrario, el doctorando causará baja en el programa.

- b) Actividades formativas.
- c) Desarrollo y defensa de la tesis doctoral.

## Metodología

Dichos programas de doctorado pueden ser cursados a tiempo completo o a tiempo parcial. Se desarrollarán necesariamente *online*, lo cual facilitará que el estudiante pueda seguirlos desde cualquier lugar del mundo, aunque garantizando siempre la cercanía virtual y apoyo permanentes del director de tesis y del tutor académico. Ello posibilitará, además, la compatibilidad entre las tareas investigadoras y las condiciones personales del doctorando, ofreciéndole al mismo tiempo una formación especializada en el manejo de las técnicas más actuales para el tratamiento de la información y la comunicación, elementos esenciales de la cultura contemporánea.

Para su seguimiento, los estudiantes contarán con la metodología formativa de la UDIMA, así como con los recursos y las herramientas tecnológicas características de ella: aulas virtuales, seminarios y tutorías *online*, tecnologías multidispositivo, sesiones formativas a través de videoconferencia, etc.

# Instituto de Idiomas

/ Adquirir competencias lingüísticas orientadas al mercado laboral

66

## **El Instituto de Idiomas de la UDIMA (IIU) ofrece...**

- Cursos generales de lengua española como lengua extranjera para aquellos estudiantes cuya lengua nativa no sea el español y que deseen familiarizarse con la lengua y cultura hispanas.
- Cursos generales de lengua inglesa distribuidos por niveles, desde el elemental al avanzado, con acceso a *software* interactivo y tutorizados por profesores del IIU.
- Cursos de preparación para la obtención de los certificados oficiales expedidos por Cambridge English: Certificate in Advanced English (CAE); First Certificate in English (FCE) y Preliminary English Test (PET).
- El curso preparatorio para la obtención del Teaching Knowledge Test CLIL Module (TKT) de Cambridge English, dirigido especialmente a profesores en ejercicio o estudiantes de los grados en Magisterio y máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria y Formación Profesional.

## **Metodología personalizada con resultados de aprendizaje garantizados**

La formación de lenguas extranjeras se lleva a cabo dentro de la normativa vigente de la enseñanza de idiomas en España y en la Comunidad Europea. Los cursos presentan un diseño adaptado al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas y a la metodología propia de la UDIMA: un sistema de enseñanza cercano, flexible, actual, dinámico y personalizado.

## **Objetivos del IIU**

- Acercar las lenguas extranjeras a un público cada vez más exigente con su formación lingüística por medio de una metodología a distancia basada en la tecnología.
- Ayudar a la capacitación profesional mediante la preparación para diferentes acreditaciones reconocidas a nivel nacional e internacional.

## **Cursos generales**

**Cursos universitarios de español.** Títulos propios no oficiales que tratan de acercar al alumno a las habilidades lingüísticas necesarias para el dominio del español como lengua extranjera.

### **Cursos de chino**

**Nivel 1 (iniciación).** Este curso otorga las capacidades necesarias para defenderse en situaciones sencillas de la vida cotidiana y desenvolverse socialmente en el idioma chino. Además, prepara al estudiante para el examen oficial de primer nivel HSK/A1.

**Nivel A 2.1.** Este curso fomenta las habilidades que ayudan al estudiante del nivel básico a fortalecer y profundizar en los distintos ámbitos de la lengua china. Además, prepara al estudiante para el examen oficial de chino HSK 1/ A1 y HSK 2/ A2.2.

## **Cursos de preparación de exámenes de inglés**

**Certificate in Advanced English (CAE).** Proporciona a estudiantes y profesores de idiomas, en una variedad de situaciones, el acceso a una amplia gama de exámenes internacionales de gran calidad, tests y diplomas para profesores que les ayuden a lograr sus metas personales y que repercutan favorablemente en su experiencia de aprendizaje y desarrollo profesional. El Certificate in Advanced English (CAE) se corresponde con el nivel C1 del Marco de Referencia Europeo.

**Curso de preparación TKT CLIL Module (TKT).** Este curso está indicado para profesores que están preparando el examen TKT CLIL y les aportará las herramientas y el conocimiento necesarios para superar el examen oficial y mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje en el aula CLIL. El curso se dará en inglés, ayudando al alumno a reforzar el vocabulario, gramática y funciones aprendidos previamente con explicaciones y correcciones puntuales, así como para dar un ejemplo de una clase CLIL con el enfoque en el contenido de la asignatura.

**First Certificate in English (FCE).** La finalidad de prepararse para el First Certificate in English (FCE) es proporcionar a los estudiantes de idiomas la preparación suficiente que les permita lograr sus metas personales y que repercuten favorablemente en su experiencia de aprendizaje y desarrollo profesional. El First Certificate in English (FCE) se corresponde con el nivel B2 del Marco de Referencia Europeo.

**Preliminary English Test (PET).** Preliminary English Test (PET) es un examen de inglés de nivel intermedio. Prepararse para este examen le ayudará a mejorar sus destrezas lingüísticas y usar el inglés para comunicarse con hablantes nativos de manera cotidiana. El Preliminary English Test (PET) se corresponde con el nivel B1 del Marco de Referencia Europeo.

# Títulos propios

/ Especialización no oficial en áreas que el alumno puede necesitar

## **Especialízate en lo que está demandando el mercado laboral**

La UDIMA, en virtud de su autonomía universitaria, desarrolla una serie de títulos propios que no son oficiales, pero que especializan en áreas concretas que el alumno puede necesitar.

Todos los títulos propios se imparten en la modalidad de enseñanza *online* a través del aula virtual de la UDIMA.

En los casos que se exija examen presencial se realizará en fin de semana, con la opción de presentarse en las ciudades de: **A Coruña, Alicante, Aranda de Duero, Barcelona, Bilbao, Collado Villalba, Córdoba, Las Palmas de Gran Canaria, Madrid, Málaga, Mérida, Murcia, Oviedo, Palma, Santander, Sevilla, Santa Cruz de Tenerife, Valencia, Vigo y Zaragoza.**

Para exámenes en el extranjero consulte: [www.udima.es](http://www.udima.es).

## **Plazos de matrícula**

El plazo para matricularse está abierto durante todo el año.

## **Inicio del curso**

Comenzará en febrero-marzo y septiembre-octubre de cada año (consultar fechas exactas en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

## **Material didáctico**

Cada título propio comprende sus propios materiales. Sus honorarios están incluidos en el precio del curso.

## **Diploma**

Para la obtención del diploma acreditativo, los estudiantes deben superar todas las pruebas de evaluación propuestas durante el periodo académico y superar un examen final presencial, en los casos que así se exija.

Les ofrecemos más de **200 títulos propios** pensados para ofrecer un tipo de formación acorde a las demandas de la sociedad; esto es, una formación más flexible y diversificada que ofrezca especialización profesional, académica o actualización de conocimientos acorde a las demandas que propugna el Espacio Europeo de Educación Superior.

Les mostramos a continuación las áreas en las que están comprendidos nuestros títulos propios:

**Administración de empresas y economía**

**Calidad y medioambiente**

**Certificaciones y acreditaciones**

**Ciencias de la salud**

**Ciencias del trabajo y recursos humanos**

**Comunicación y marketing**

**Criminología y seguridad**

**Derecho**

**Educación**

**Historia y humanidades**

**Idiomas**

**Ingeniería industrial, informática y telecomunicaciones**

**Tributación**

**Turismo y patrimonio cultural**

Muchas de estas titulaciones se imparten junto con otros centros y escuelas especializadas con las que la Universidad UDIMA mantiene estrechos acuerdos de colaboración. De la unión entre una universidad como la UDIMA, fundada sobre las bases de las nuevas tecnologías y la cercanía al estudiante, y los mejores centros de formación especializados, que aportan todo su *know how* y *expertise*, nacen la mayor parte de nuestras titulaciones propias que cada año forman a cientos de estudiantes y les convierten en auténticos profesionales preparados para triunfar en el mercado laboral.



Curso y pruebas de

# Acceso para mayores de 25, 40 y 45 años

/ Nunca es demasiado tarde

## ***Creadas para acercar la formación universitaria***

Las pruebas de acceso a la universidad para mayores de 25, 40 y 45 años han sido creadas para acercar la formación universitaria a aquellas personas que no poseen la titulación académica exigida pero quieren iniciar estudios universitarios.

Las personas mayores de 25, 40 y 45 años de edad podrán acceder a las enseñanzas universitarias oficiales de grado mediante la superación de una prueba de acceso, si tienen la edad o la van a cumplir antes del día 1 de octubre del año natural en que se celebre dicha prueba.

La UDIMA quiere ofrecer esta oportunidad a todos aquellos que estén interesados en continuar estudiando. Por este motivo, ha organizado la prueba de acceso para mayores de 25 y 45 años, así como un curso preparatorio para ayudar al estudiante que lo desee a preparar sus exámenes de acceso.

## ***Cómo acceder***

El estudiante que esté interesado en acceder a la UDIMA, mediante esta vía de acceso, puede elegir entre las siguientes opciones:

- Realizar un curso preparatorio organizado por la UDIMA y, posteriormente, realizar el examen de la prueba de acceso propuesto por la UDIMA.
- Prepararse la prueba de acceso por su cuenta, de forma libre, y presentarse a las pruebas de acceso organizadas por la UDIMA.

## ***Sedes para la realización de la prueba***

Las sedes para la realización de la prueba estarán en las ciudades de: **A Coruña, Aranda de Duero, Barcelona, Bilbao, Collado Villalba, Las Palmas, Madrid Centro, Málaga, Mérida, Oviedo, Palma de Mallorca, Sevilla, Santa Cruz de Tenerife, Valencia, Vigo y Zaragoza.**

## **Pruebas de acceso** (solo se realiza una única prueba por curso académico)

### ***Acceso para mayores de 25 años y para mayores de 45 años***

Las personas que no posean ninguna titulación académica que dé acceso a la universidad por otras vías podrán acceder a las enseñanzas universitarias oficiales de grado mediante la superación de una prueba de acceso, a la que solo podrán concurrir quienes cumplan o hayan cumplido los 25 años o los 45 años de edad en el año natural en que se celebre dicha prueba. El plazo de matrícula está abierto hasta el 25 de marzo del año en que se realiza la prueba.

No habrá límite de convocatorias para superar las pruebas de acceso. Los aspirantes podrán presentarse en sucesivas convocatorias en la misma universidad con la finalidad de mejorar su calificación; en tal caso se tomará en consideración la calificación obtenida en la nueva convocatoria siempre que esta sea superior a la anterior. En el supuesto de que, en una nueva convocatoria, el candidato decida realizar la prueba en una universidad diferente, solo se tomará en consideración, a efectos de ingreso, la calificación obtenida en esta.

La superación de la prueba tiene validez indefinida, a los efectos de la admisión en la universidad en que se haya realizado.

### ***Acceso por experiencia laboral o profesional***

Serán requisitos necesarios (art. 16 RD 412/2014):

- Tener cumplidos o cumplir los 40 años de edad en el año natural de comienzo del curso académico.
- No poseer ninguna titulación académica que habilite para acceder a la universidad por otras vías.
- Poder acreditar experiencia laboral o profesional en relación con la enseñanza que se desee cursar.

Esta prueba se realiza respecto a unas enseñanzas en concreto y tendrá validez únicamente para acceder en la UDIMA a estas enseñanzas para las que se solicita el acceso.

## **Cursos de preparación para las pruebas de acceso para mayores de 25 y 45 años**

La UDIMA ha organizado cursos preparatorios para poder realizar las pruebas de acceso. Los estudiantes matriculados en este curso aprenden todos los conocimientos y destrezas necesarios para superar la prueba de acceso. El curso de preparación se adapta a las circunstancias de cada estudiante, con un periodo de matriculación abierto durante todo el año. El éxito nos avala tras sucesivas ediciones, con un elevadísimo índice de aprobados en las pruebas.

El curso se inicia en el mes de octubre y dura 6 meses. No será obligatorio matricularse del curso entero, pues cabe la posibilidad de elegir solo aquellas asignaturas que se deseen cursar.

# Bolsa de Trabajo y Emprendedores



Desde nuestros orígenes, hemos tenido como lema **“formación para el empleo”**, y por ello consideramos este servicio como un pilar fundamental para nuestras acciones formativas, pues todas van dirigidas a buscar empleo a nuestros alumnos o a mejorar el que ya poseen.

Anualmente, se gestionan más de 4.500 ofertas de empleo de distintos perfiles: directivos, técnicos, júnior, becarios, etc. También te ayudamos a hacer tu currículum más atractivo, a preparar tu entrevista o a emprender tu propio proyecto. Es un servicio gratuito tanto para los estudiantes como para las empresas.

Son muchas las ventajas de la Bolsa de Trabajo de las que nuestros alumnos se benefician, entre ellas:



+4.500 convenios con empresas



Jornadas y eventos para mejorar la empleabilidad



Orientaciones laborales individuales



Simulaciones de dinámicas de grupo y entrevistas personales

Algunas de las empresas con las que colaboramos:

**BBVA**

Sanitas

**AVIS**

**Alcampo**

**IVIAS MEDIA GROUP**

**AENOR**

**aena**

**ACCOR HOTELS**

**SACYR**

**Canon**

**El Corte Inglés**

**Deloitte**

**CUATRECASAS**

**CEPSA**

**endesa**

**FREMAP**

**IBERIA**



**la Caixa**

**Nestlé**

**Santander**

**NH HOTELES**

**Microsoft**

**randstad**

**PROSEGUR**

**PARADORES**

**L'ORÉAL**

**SIEMENS**

**YVES ROCHER**

**SONY**

**EY**

**BDO**

**ManpowerGroup**

**ATRESMEDIA**

**BROSETA**

**KPMG**



## UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

**www.udima.es**  
**informa@udima.es**

Carretera de La Coruña, km 38,500  
Vía de servicio, n.º 15  
28400 Collado Villalba  
MADRID

Tels.: (+34) 911 896 999  
(+34) 918 561 699

Horario ininterrumpido



648 194 126

Síguenos en:



### Delegaciones de exámenes presenciales:

#### España:

A Coruña, Alicante,  
Aranda de Duero (Burgos),  
Barcelona, Bilbao,  
Collado Villalba (Madrid), Córdoba,  
Las Palmas de Gran Canaria,  
Madrid, Málaga,  
Mérida (Badajoz), Murcia,  
Oviedo, Palma, Santander, Sevilla,  
Santa Cruz de Tenerife, Valencia, Vigo y Zaragoza

#### En el extranjero:

Argentina,  
Bélgica, Brasil,  
Chile, China, Colombia,  
Costa Rica, Ecuador,  
Estados Unidos, Malabo,  
Marruecos, México, Panamá,  
Perú, Portugal,  
República Dominicana

