

# PERSONAL BRANDING

Es la gestión de tu marca personal, actuando y posicionándote de forma que se entienda claramente quién eres y qué ofreces. En el campo profesional la red social pionera es LinkedIn con más de 575 millones de usuarios.



## TRANSFORMA TU PERFIL DE **LinkedIn**

### Orienta tu perfil a tus **objetivos**

Define tu empleo ideal y descubre qué puntos fuertes y débiles tienes para conseguirlo. Consulta las ofertas que más te interesan para saber cuáles son las palabras claves que vas a necesitar para tu perfil.

### **Destaca** entre la multitud

Completa todo tu perfil y pon un toque personal. Evita utilizar plantillas y explica con palabras clave tu trayectoria para que nuestro@s consultor@s te encuentren fácilmente.

### Transmite buenas **sensaciones**

La imagen y el contenido tienen que ser profesionales. Mira que tu perfil esté totalmente completo y actualizado, sin faltas de ortografía ni errores gramaticales. Demuestra que sabes distinguir lo esencial de lo que no lo es para demostrar tu capacidad de síntesis.

### Conecta con el **sector**

Únete a grupos, comparte artículos y aporta ideas personales en tu sector incrementando así tu visibilidad y consiguiendo ampliar tu red sin sobrecargarla. LinkedIn va de conectar con la gente adecuada que puedan aportar o reforzar tu red personal y profesional.

### Da a conocer tu **valor**

Destaca sin miedo tus puntos fuertes, tus logros, y habla a tu público directamente; de tú a tú. No olvides incluir enlaces y videos de tu trabajo que te definan mejor como profesional.

# 5 CONSEJOS PARA TU CV



## Adapta tu CV a cada oferta de empleo

Investiga el tipo de trabajo y la empresa para resaltar los puntos fuertes, habilidades y responsabilidades que más interesen a la compañía.



## Escoge la información relevante

Incluye tu experiencia y formación realmente importante. En el CV no se trata de explicar simplemente tu trayectoria sino de demostrar que eres el mejor candidato o candidata para el puesto.



## Llama la atención

Destaca tus éxitos, logros, habilidades y cualidades. Incluye todo aquello que sea de utilidad para el cargo dándole un toque personal. Esto también incluye hobbies, cursos y seminarios relacionados.



## Hazlo fácil de leer

Sin importar lo cualificado/a que estés, los consultores de selección no leerán tu CV si tiene demasiada información y/o está mal estructurada. Se coherente en la presentación y utiliza las palabras clave para tener un CV más atractivo.



## Crea tu estilo profesional

El tono y el estilo de tu CV debe estar en línea con la industria de la empresa que estás solicitando. Es tu oportunidad para demostrar tu personalidad y tu profesionalidad.

