

# MBA

## Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas

TÍTULO OFICIAL MÁSTER UNIVERSITARIO  
ONLINE

**UEMC**

Universidad Europea  
Miguel de Cervantes

 Escuela de  
Negocios y  
Dirección

ONLINE

MBA

## MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Este máster atiende la necesidad de formar a profesionales en el ámbito de la dirección, planificación y organización de empresas. Su contenido, centrado en la toma de decisiones para las diferentes áreas clave de la empresa como son el marketing, la gestión de personas, la dirección de operaciones o las finanzas, permite formar profesionales polivalentes capaces de abordar distintas funciones y asumir responsabilidades que permitan crecer a las organizaciones.

Sumado a ello, la concepción online de este programa incorpora ventajas tales como la flexibilidad de acceso desde distintos dispositivos y horarios propios de su formato. Así mismo, ofrece más oportunidades de interacción con profesores y tutores de forma sencilla y rápida, así como, el desarrollo de habilidades en entornos virtuales tan habituales en la era digital.



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Datos clave	4
Reconocimientos	5
Razones por las que elegir nuestro MBA	6
Estructura y plan de estudios	7
Metodología online	8
Trabajo Fin de Máster	9
Evaluación online	10
Talleres presenciales opcionales	11
Claustro docente	12
Empleo y carrera profesional	14
Proceso de admisión y matrícula	15
Tasas y ayudas al estudio	16
Contenidos del programa	17
Contacto	21

## TITULACIÓN



Máster **oficial**  
Adaptado al EEES  
([Enlace a RUCT](#))

## MODALIDAD



**Online**  
Exámenes Online  
Prácticas presenciales

## INICIO



Febrero 2022  
Matrícula abierta

## DURACIÓN



60 ECTS  
De Feb a Jul 2022 y de  
Oct 2022 a Jul 2023

## HORARIO



Videoconferencias  
horario de tarde

## IDIOMA



Castellano

## Lo que debes saber sobre el MBA - Máster en Dirección y Administración de Empresas

Realizar un MBA es el impulso necesario para acceder a determinados puestos de trabajo, sobre todo directivos, a los que de otra forma sería imposible llegar. Puestos acompañados de poder y toma de decisiones, pero también de importantes sueldos. También es la vía de acceso a puestos de gestión para aquellos profesionales con un perfil técnico.

Esta formación está cada vez más valorada por las empresas y en algunos casos, son las propias compañías quienes aconsejan a sus trabajadores cursar un MBA, ya que necesitan perfiles bien formados que sepan liderar cambios y sean buenos estrategas. Y no solo hablamos de empresas, hablamos también de organismos públicos, asociaciones sin ánimo de lucro,

centros de salud ...que buscan modelos de gestión eficientes, funcionales, operativos y solventes.

Por supuesto, tampoco podemos olvidar la importancia de una buena formación en management para los emprendedores como base para hacer crecer de forma sólida sus proyectos.

Cursar el Máster en Administración de Empresas en ENyD es una garantía de formación enfocada 100% a la práctica, donde se pasa del saber al saber hacer e incluye elementos clave como contabilidad financiera, finanzas corporativas, control de gestión, valoración de activos, contabilidad de costes, marketing, estrategia, gestión de recursos humanos y comportamiento organizacional, entre otros.



ENyD se sitúa en el top5 de las instituciones educativas españolas más innovadoras y entre los diez primeros centros en el ámbito internacional en el Ranking Educativo Innovatec 2018 / 2020



ENyD recibe el reconocimiento a la Mejor Escuela de Negocios Online en los I Premios a la Excelencia Empresarial organizados por diario elEconomista.



La Escuela de Negocios y Dirección incluida como escuela destacada en la Guía de programas MBA recomendados.



ENyD entre las diez primeras instituciones españolas con mejores programas online según el ranking elaborado por Hamilton Global Intelligence publicado en El Mundo y Expansión.



Los estudiantes de la Escuela de Negocios y Dirección han decidido recomendar a la Escuela para recibir el Sello Cum Laude reconociendo así la calidad formativa y la credibilidad de ENyD como una institución académica de referencia en el ámbito de la educación online.



Las opiniones de los alumnos de ENyD en Mundoposgrado han conseguido que nuestro MBA, el Máster en Dirección y Gestión de Personas y el Máster en Big Data se posicionen entre los diez primeros de España.



La Hispanic-American Association ha concedido a ENyD el reconocimiento internacional a la mejor Escuela de Negocios de Dirección Hispana por su "excentente apuesta educativa".



La Escuela de Negocios y Dirección recibe el premio «Emilio Castelar 2019», un reconocimiento que se concede anualmente al trabajo de personas, instituciones y entidades que, por su compromiso y dedicación, ayudan a la construcción de una sociedad mejor.



La Escuela de Negocios y Dirección ha sido reconocida por la plataforma web Docenzia con el certificado a la excelencia 2020 gracias a las opiniones de sus alumnos.



ENyD se suma a las 232 instituciones educativas de más de 32 países diferentes y dedicadas a la enseñanza, la investigación y la promoción de las ciencias y técnicas de la administración que conforman la red de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).



ENyD se ha adherido al Pacto para la Educación Responsable en Gestión (PRME), una muestra clara del compromiso con los 6 principios que forman este pacto: Propósito, Valores, Método, Investigación, Asociación y Diálogo.



Premio "Titanes de las Finanzas 2018", un reconocimiento del Foro ECOFIN (Economía y Finanzas) al esfuerzo personal, colectivo e innovador, destacando nuestra gestión e innovación financiera.



ENyD es miembro de la Asociación Española de Escuelas de Negocio y cuenta con la certificación del Modelo de Excelencia EFQM.



La Escuela de Negocios y Dirección ha sido reconocida por la plataforma web Tu Máster con el premio a la excelencia educativa 2017 gracias a las opiniones de sus alumnos.

# 8 Razones por las que elegir nuestro MBA

## 01 Formarás parte de un concepto diferente de Universidad

La innovación en metodología docente es nuestro primer objetivo. Cada día trabajamos para adaptarnos a los cambios y a las nuevas necesidades y formas de aprendizaje de nuestros alumnos.

## 02 Vivirás una nueva manera de estudiar online

La tecnología está al servicio de tu aprendizaje. Te ofrecemos una metodología práctica, aplicable y cercana a la realidad empresarial. Innovación y eficacia se unen en el campus virtual para darte una formación personalizada, flexible e interactiva.

## 03 Dispondrás de seguimiento y atención personalizada

Desde el primer momento, contarás con la ayuda y el apoyo de tus tutores y de tu asesor personal. Tendrás seguimiento, acompañamiento y atención constante y personalizada durante toda tu formación.

## 04 No abandonarás a mitad del camino

Con el apoyo constante de tus profesores y tu coordinador lograrás llegar a la meta. Te ayudamos a organizarte en tus estudios para que logres alcanzar tus objetivos.

## 05 Claustro docente de primer nivel

La formación en dirección de empresas requiere un enfoque práctico y real por ello tus profesores y docentes son profesionales que ocupan cargos relevantes en compañías punteras.

## 06 Estarás preparado para los nuevos retos

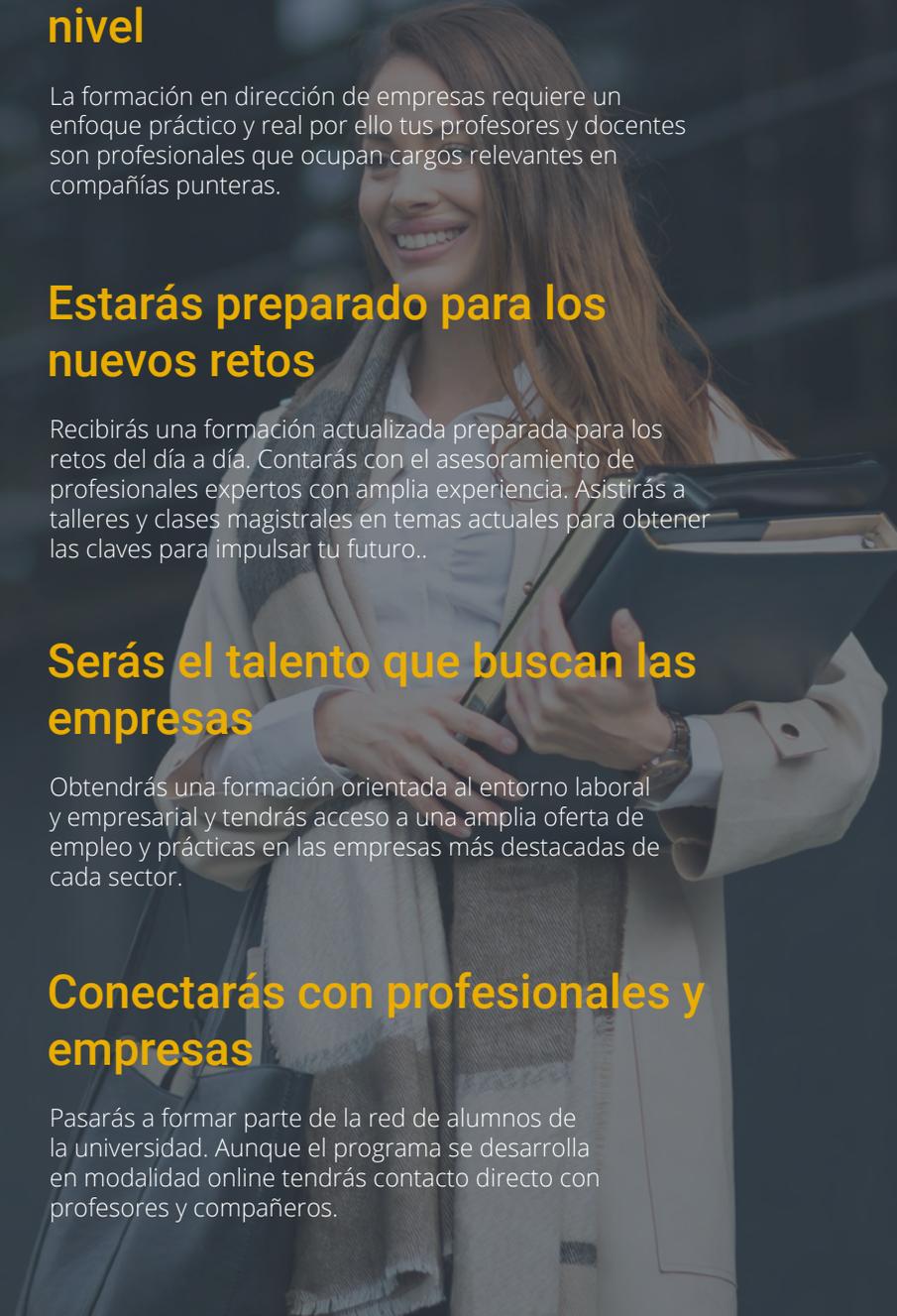
Recibirás una formación actualizada preparada para los retos del día a día. Contarás con el asesoramiento de profesionales expertos con amplia experiencia. Asistirás a talleres y clases magistrales en temas actuales para obtener las claves para impulsar tu futuro..

## 07 Serás el talento que buscan las empresas

Obtendrás una formación orientada al entorno laboral y empresarial y tendrás acceso a una amplia oferta de empleo y prácticas en las empresas más destacadas de cada sector.

## 08 Conectarás con profesionales y empresas

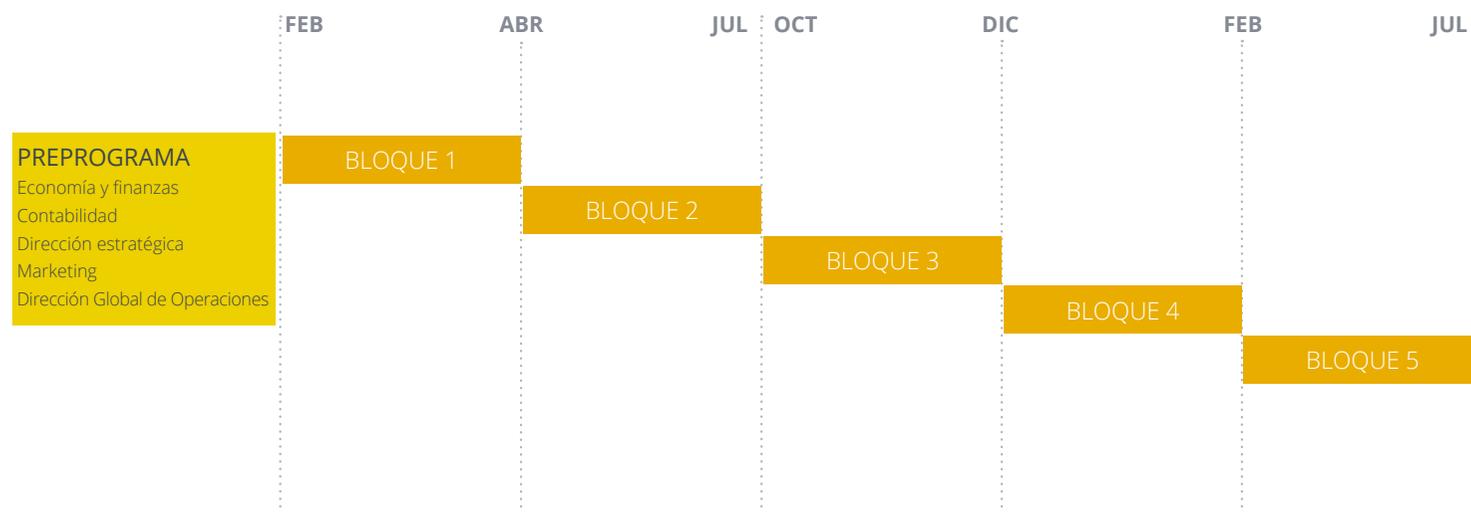
Pasarás a formar parte de la red de alumnos de la universidad. Aunque el programa se desarrolla en modalidad online tendrás contacto directo con profesores y compañeros.



# Estructura del programa

El programa Máster está estructurado en 3 semestres + un preprograma (especialmente diseñado para aquellos alumnos que no disponen de conocimientos previos relacionados con las áreas de finanzas y economía).

Cada semestre se organiza en 2 bloques de asignaturas con periodos de evaluación final independientes. La organización en 4 bloques temporales permite una distribución de la carga lectiva más adecuada planificada para compatibilizar la actividad profesional con el estudio del máster. Para los alumnos que comienzan la formación en convocatoria extraordinaria de marzo la duración del máster será de 3 semestres, presentando en este último su trabajo fin de máster.



## DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS (CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA MARZO)

FEBRERO - ABRIL

### BLOQUE 1

Online

- Finanzas corporativas.
- Dirección global de operaciones.
- TICs e innovación empresarial.
- Análisis de costes.

ABRIL - JULIO

### BLOQUE 2

Online

- Nuevas tendencias en finanzas corporativas.
- Gestión emprendedora.

OCTUBRE - DICIEMBRE

### BLOQUE 3

Online

- Dirección estratégica.
- Marketing.
- Nuevas tendencias en marketing.
- Nuevas tendencias en la gestión de personas.

DICIEMBRE - FEBRERO

### BLOQUE 4

Online

- Dirección comercial.
- Control de gestión.
- Gestión del talento y comportamiento organizacional.
- Nuevas tendencias en la gestión de personas.

FEBRERO - JULIO

### BLOQUE 5

Online

- Prácticas externas (Convalidables para alumnos con experiencia profesional)
- Trabajo Fin de Master



## CLASES EN DIRECTO

Clases realizadas en directo a través de videoconferencias. Si no puedes acudir a la clase dispondrás de la grabación.



## CONTENIDOS TEÓRICOS

Manuales, notas técnicas, contenido multimedia, biblioteca virtual... Te facilitamos todo el material necesario.



## MÉTODO DEL CASO

Análisis individual, estudio y debates grupales de business cases.



## ACTIVIDADES

Test autoevaluación, resolución de ejercicios, proyectos... Durante el periodo de evaluación continua.



## TRABAJOS EN GRUPO

Resolución de ejercicios prácticos en equipos de trabajo, como parte de la evaluación continua.



## TUTORÍAS

Tutorías ilimitadas con profesores expertos en la materia.

### FORMACIÓN PLANIFICADA Periodo de evaluación continua



## EVALUACIÓN FINAL

Evaluación final de la asignatura **online**, sin necesidad de desplazamientos gracias a nuestro sistema de reconocimiento facial. 4 bloques de exámenes en el curso + la presentación ante tribunal del Trabajo Final de Máster.



El resultado de la Evaluación Continua solo se considera si el estudiante supera la prueba de Evaluación Final. Los porcentajes concretos de cada asignatura se recogen en las guías docentes disponibles al inicio del curso. En el caso de no superar la asignatura el alumno podrá presentarse a la convocatoria extraordinaria. El Trabajo Fin de Máster incluye la defensa ante un tribunal (online).

## MODELO DE ASIGNATURA ONLINE

Participando en las clases online, tutorías personales, trabajos colaborativos... tendrás una experiencia única cursando tus estudios en esta modalidad pero sin renunciar a las ventajas de una formación presencial.

Adquiere una experiencia práctica enfrentándote a retos reales planteados por empresas.

Durante el segundo semestre del máster deberás enfrentarte a la elaboración y defensa ante tribunal del Trabajo de Fin de Máster.

Desde la UEMC y ENyD creemos que este trabajo es la oportunidad idónea para el alumno de tener una experiencia real que permita poner en práctica lo aprendido durante el curso. No se trata de un proyecto ficticio, sino que contamos con la colaboración de

empresas que plantean retos reales a los que se deberá dar respuesta.

Durante la elaboración el caso el alumno cuenta con el apoyo de un tutor de proyecto, que resolverá cualquier duda planteada y guiará para que el enfoque sea el correcto. Además el trabajo final deberá defenderse ante tribunal.

**01** Planteamiento del reto real por parte de la empresa.

Recibirás información suficiente por parte de la empresa para afrontar el problema real planteado.

**02** Resolución del reto planteado con el apoyo de tu tutor.

Durante el segundo semestre del curso deberás trabajar en la resolución del reto.

**03** Exposición de las conclusiones ante tribunal

Por último deberás defender tu proyecto ante un tribunal al finalizar el curso.



\*Ejemplos de empresas participantes en los Challenge y Proyectos de ediciones anteriores de Máster.

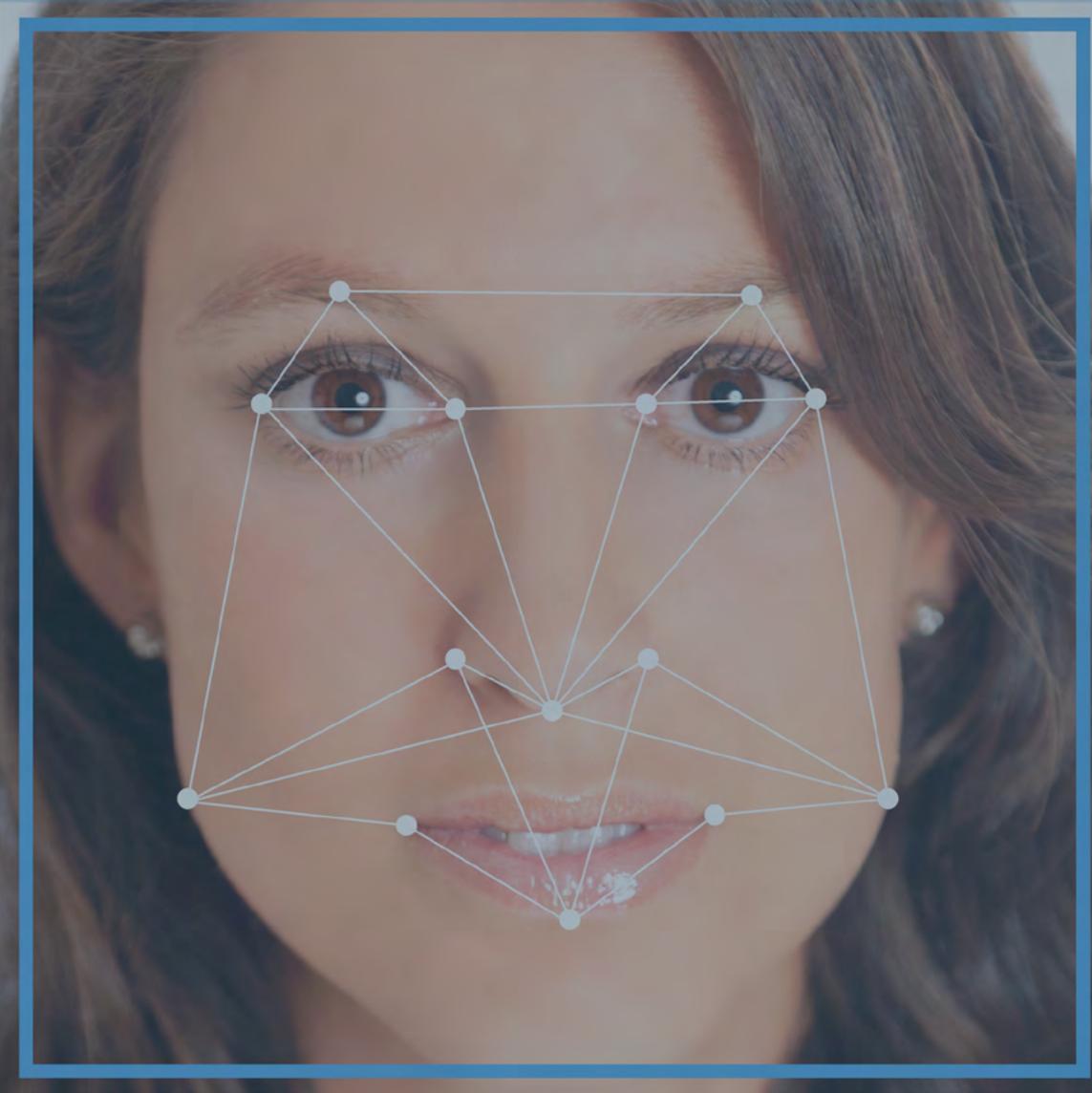
00000 000 0 00000000 00100111  
0000 0 0000 0 0 0 00 100010111

010011000010 01000111000110  
00101110101000011110101010  
1101000010 10 11111000001001

## EXAMÍNATE DESDE CASA 100% ONLINE

Nuestro campus virtual incorpora un sistema de reconocimiento facial que te permitirá realizar las pruebas de evaluación final cómodamente desde tu domicilio sin necesidad de desplazarte a ninguna de nuestras sedes.

Para poder evaluarte con este sistema solo es necesario que dispongas de web cam en tu equipo y que esta esté activa en los momentos requeridos para realizar los controles de identidad.





# TALLERES PRESENCIALES EN MADRID

## OPCIONAL

Podrás asistir de forma voluntaria a los talleres que organizamos en la sede de la Escuela de Negocios y Dirección en Madrid.

Se trata de talleres voluntarios donde tendrás la oportunidad de conocer personalmente a profesores y compañeros, además de trabajar de forma presencial habilidades y contenidos complementarios a tu formación de Máster.

La asistencia a estos talleres no tiene ningún coste añadido.

Los talleres se imparten con un mínimo de 10 asistentes inscritos. Las plazas son limitadas.



**FERNANDO DORAL**

**Doctor en Information and Knowledge Society**

Fernando es director de Marketing con veinte años de experiencia. Como gerente comercial ha gestionado cuentas como Vodafone, ONO, Repsol YPF, Neo-Sky Point, GIF (Gestor de Infraestructuras Ferroviarias), Cadena Cope, Renault y Euraltech.



**SERGIO GARCÍA**

**Managing Partner - CEO de Alquimia Financiera**

Ha desarrollado su carrera profesional como analista financiero en diversas organizaciones como Arcelor y Volkswagen Finance; y como consultor y gestor de tesorería en Unit 4 agresso, ONO y Futura International Airways.



**MARIA BOADA-CUERVA**

**Doctora en Organización de Empresas y RRHH.**

Cuenta con un Máster en Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y Especialización en Dirección Estratégica de RRHH. Es consultora y participa en proyectos de investigación para la Administración Pública y Empresas Privadas y colabora como docente en distintas Universidades.



**FRANCISCO M. SANTOS**

**Director de La Escuela de Negocios y Dirección - ENyD**

Licenciado en Relaciones Laborales y Graduado en RRHH, ha dedicado gran parte de su carrera a la formación y el emprendimiento. Como consultor freelance ha realizado proyectos para empresas como FORTRA, IBM, Conway, Progreso Humano, Telefónica... Desde el año 2004 dirige la Escuela de Negocios y Dirección - ENyD



**DAVID DE MATÍAS BATALLA**

**Doctor en Economía y Dirección de Empresas**

por la Universidad de Alcalá (Cum Laude), Experto en Innovación por la Harvard Business School y Máster en Negocios Internacionales por la FAU Erlangen Nürnberg. Máster en Dirección de Empresas, Experto en Marketing y en Marketing Digital por la UEMC.



**JOSÉ LOMINCHAR**

**Doctor en Derecho y Doctor Honoris Causa**

por el Centro Universitario Estudios Jurídico de México en 2018. A lo largo de su carrera ha desarrollado planes de negocio global y regional en Derecho y Empresa, Innovación y Tecnologías 4.0, Inteligencia Económica y Competitiva, Liderazgo efectivo, Comunicación y Emprendimiento.



**ALEJANDRO DE PABLO**

**Doctor en Economía de la Empresa**

Cuenta con una experiencia profesional de más de 25 años trabajando en empresas como Coca-Cola, Disney, Grupo Prisa, Antena 3, Fox y National Geographic. También tiene una amplia experiencia en el ámbito digital, habiendo creado dos startups. Actualmente es Mentor en Mexta aceleradora.



**IRENE TALAVERA**

**Doctora en Business Management por Henley Business School**

Actualmente desempeña su labor docente en distintas universidades y escuelas de negocio de Reino Unido y España. Posee más de 15 años de experiencia en la industria tecnológica y farmacéutica dentro de empresas Forbes 500.



**FIDEL CEDEÑO**

**Doctor Ingeniero Industrial**

Acreditado por la ANECA en las figuras de «Profesor Contratado Doctor», «Profesor Ayudante Doctor», y «Profesor de Universidad Privada». Ponente y conferenciante en numerosos foros de ámbito nacional e internacional en materia de Turismo, Energía y Medioambiente.



### DANIEL PRIETO

**Socio Director en la firma de Recursos Humanos y Marca Personal BTW Consultancy**

Ha desarrollado su carrera profesional como gerente de recursos humanos en empresas como Sage, ATI S.A.E, Bureau Veritas.



### FRANCISCO FLORES

**Doctor Europeo en Administración y Dirección de Empresas**

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Cuenta con una amplia experiencia como docente en universidades de Austria, Chequia, Finlandia, Suecia. También tiene experiencia y vinculación con el Colegio de Economistas de Huelva y la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.



### DIEGO MIÑARRO

**Economista y Consultor de empresas**

Su trayectoria profesional abarca la gestión y consultoría empresarial, en materia de contabilidad y finanzas empresariales, obligaciones fiscales y mercantiles. Además, ha desarrollado su carrera profesional como Director Financiero en distintas empresas.



### MARCOS HUGO ANTINAO

**Licenciado en Administración**

Máster en Finanzas por la Universidad Carlos III de Madrid. Especialista en Análisis del Riesgo de Crédito. Técnico en Análisis Bursátil y Productos Financieros. Certificación EFA (European Financial Advisor), concedida por EFPA España. En la actualidad es Analista de Riesgos en Banco Santander S.A.

# Un impacto duradero en tu carrera

Desde los servicios de empleo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y la Escuela de Negocios y Dirección - ENyD tenemos el compromiso de incrementar la proyección profesional de nuestros alumnos y Antiguos Alumnos. Ofrecemos una formación práctica dirigida a la adquisición de conocimientos demandados en el mercado laboral actual pero también a la mejora de las habilidades que permitirán a los alumnos mantenerse actualizados y tener perfiles competitivos en el futuro.



## Prácticas profesionales **GARANTIZADAS**

El período de prácticas externas está incluido dentro del plan de estudios del máster. Tiene una duración mínima de 9 créditos (225 horas).

El desarrollo de estas prácticas profesionales facilita la incorporación al mercado laboral de alumnos con poca o ninguna experiencia en el área de estudio. Esta materia es susceptible de convalidación si tienes la experiencia profesional adecuada.



## Bolsa de empleo

Contamos con acuerdos con cientos de empresas para la participación en procesos de selección para puestos con contrato laboral. Además si lo necesitas te ayudamos a enfocar tu búsqueda de empleo, mejorar tu CV, prepararte para procesos de selección... Podrás acceder a todos los servicios que se ofrecen desde el Centro de Empleo y Carrera Profesional de la UEMC y desde ENyD



## Emprendedores

Desde los servicios de empleo de la UEMC y de ENyD tenemos el compromiso de potenciar la cultura emprendedora de nuestros alumnos y antiguos alumnos. Fomentamos las iniciativas emprendedoras de nuestros alumnos que cuentan con la supervisión de profesores y técnicos durante todo el proceso de creación de empresa, desde la idea de negocio hasta la puesta en marcha del mismo.

## 1 ▶ Solicitud de admisión online

Formulario de solicitud completo. Puedes iniciar el proceso en este enlace:

<https://servicios.uemc.es/Automatricula/ProcesoMatriculacion/Bienvenida>

1. Acreditación de requisitos de acceso: Título universitario oficial que faculte para el acceso a enseñanzas de Máster. \* Podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al EEES sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación de que creditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.
2. Entrega online de documentación:
  - Fotocopia compulsada del título por el que accede a los estudios del Máster (o resguardo justificativo de su solicitud).
  - Certificación Académica Personal de la titulación cursada.
  - Currículum Vitae del Solicitante.
  - Carta de motivación (personal).
  - Los alumnos que tengan el título homologado deberán adjuntar fotocopia autenticada de la homologación.
  - Fotocopia del DNI o del Pasaporte.
  - Fotografía.

## 2 ▶ Valoración de Perfil

Presentación de la candidatura tanto a nivel académico como profesional.

## 3 ▶ Comunicación de admisión

Comunicación vía correo electrónico de la admisión en el programa Máster oficial.

## 4 ▶ Formalización de reserva de plaza

En el plazo de 7 días desde la confirmación de la admisión el alumno deberá proceder a la reserva de su plaza mediante el pago de 490€ (incluidos en el precio final del máster)

El proceso de admisión está abierto durante todo el año y, por lo tanto, no hay fecha límite para presentar la solicitud. No obstante, debido al número limitado de plazas, se recomienda formalizar la matrícula varios meses antes de su inicio.

¿Tienes dudas?  
Contacta con nuestro  
departamento de  
admisiones online  
[uemconline@uemc.es](mailto:uemconline@uemc.es)

Escuela de Negocios y Dirección (ENyD)  
C/Mauricio Legendre 33 BIS. Madrid.  
Telf.: (+34) 91 10 10 336.  
[info@escueladenegociosydireccion.com](mailto:info@escueladenegociosydireccion.com)

Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)  
C/Padre Julio Chevalier 2. Valladolid.  
Telf.: (+34) 983 120 220.  
[uemconline@uemc.es](mailto:uemconline@uemc.es)

## Tasas académicas

---

**9.000€**

490€ Importe de matrícula y reserva de plaza (Incluidos en el precio).

Incluye toda la documentación y materiales necesarios para el seguimiento del programa

**Pago aplazado sin intereses:  
490€ + 10 mensualidades**

## Becas y ayudas

---

### **BECAS OFICIALES**

Te asesoramos acerca de las becas convocadas por diferentes organismos para titulaciones de carácter oficial.

### **EARLY BIRD**

Ayudas convocadas por pronta matriculación con importantes descuentos para este programa máster oficial.

### **BECAS PROPIAS**

Ayudas concedidas por la Fundación de la UEMC de **hasta un 60% de descuento**.

### **DESCUENTOS PARA EMPRESAS**

Promovemos desde nuestro departamento de relaciones institucionales ayudas y descuentos para colectivos y empresas. **¿Quieres saber si tu empresa tiene convenio con nosotros? Consulta a tu asesor personal.**

Cada curso más del 60% de nuestros alumnos reciben algún tipo de ayuda económica para estudiar este máster.

# MBA

## CONTENIDOS

### PREPROGRAMA

Economía y finanzas  
Contabilidad  
Dirección estratégica  
Marketing  
Dirección Global de Operaciones

### Dirección estratégica

5 ECTS

Conceptos fundamentales: Niveles de estrategia, misión, visión y valores.  
Análisis y diagnóstico de la situación de la empresa.  
Estrategias corporativas.  
Evaluación y selección de estrategias.  
Implantación de estrategias.  
Responsabilidad social corporativa y estrategia.

### Control de gestión

3 ECTS

El control en la empresa: concepto e importancia.  
Definición de objetivos estratégicos.  
La formulación de KPIs.  
El Cuadro de Mando Integral.

### Marketing

4 ECTS

Marketing: concepto y tipología.  
La Investigación de mercados.  
Estrategias y políticas de marketing: las 4Ps.  
El Plan de marketing.  
Marketing e innovación de productos.

### Dirección Comercial

4 ECTS

La Dirección comercial: concepto y funciones.  
La organización y el área de ventas: la actividad comercial.  
Previsiones, Presupuesto y control de ventas: principales métodos.  
Comercio internacional.  
La gestión de las relaciones con el cliente.

# MBA

## CONTENIDOS

### **Nuevas tendencias en marketing y ventas**

**3 ECTS**

Marketing digital:

- Conceptos fundamentales.
- Posicionamiento en buscadores (SEO Y SEM).
- Publicidad en redes sociales.

Comunicación con el consumidor 2.0:

- Gestión de comunidades y estrategias de comunicación.
- Gestión de la reputación corporativa online.

Análisis de resultados.

Mobile Marketing.

E-commerce y m-commerce.

### **Gestión del talento y comportamiento organizacional**

**4 ECTS**

Bloque 1. Dirección estratégica de la función de recursos humanos

- El factor humano en la empresa: concepto e importancia.
- Gestión estratégica de recursos humanos y desarrollo organizativo.
- Análisis, descripción de puestos y planificación de recursos humanos.

Bloque 2. Políticas de recursos humanos.

- Reclutamiento y selección.
- Formación y desarrollo.
- Compensación y beneficios.

Bloque 3. Otros aspectos relevantes:

- Sostenibilidad y RR.HH.
- Gestión de RR.HH. por competencias.

### **Nuevas Tendencias en la Gestión de Personas**

**3 ECTS**

Inteligencia Emocional.

Liderazgo.

Motivación de Equipos.

Gestión de Conflictos.

Evaluación de Colaboradores.

Coaching.

### **Dirección Global de Operaciones**

**4 ECTS**

Dirección de Operaciones.

Supply Chain Management.

Estrategia de Aprovisionamiento.

# MBA

## CONTENIDOS

### **TIC's e Innovación Empresarial**

Las TIC en las empresas.  
TIC's.  
Industria del Futuro y Proceso de Innovación.  
Creatividad.

**3 ECTS**

### **Finanzas Corporativas**

Bloque 1. Análisis de Balances y Análisis de Inversiones.  
Objetivos y aplicaciones del análisis de balances.  
Porcentajes y gráficos.  
Análisis de la cuenta de PYG.  
Estados de origen y aplicaciones de fondos.  
Gestión del Working Capital.  
Las inversiones en la Empresa.  
Modelos de análisis de inversiones.  
Coste de capital.

**3 ECTS**

### **Análisis de Costes**

Clasificación de costes.  
Asignación y centros de coste.  
Método ABC.  
CVB y Toma de decisiones basadas en costes.

**3 ECTS**

### **Nuevas Tendencias en Finanzas Corporativas**

Planificación financiera del negocio.  
Financiación de empresas.  
Planificación del circulante.  
Introducción a la valoración de empresas.

**3 ECTS**

### **Gestión Emprendedora**

Oportunidades de negocio.  
Generación de modelos de Negocio.  
Modelo Canvas.  
El método Lean Startup.  
Motores de crecimiento.  
Financiación de Startup.  
Presentar y entender proyectos emprendedores.

**3 ECTS**

# MBA

## CONTENIDOS

### Trabajo Fin de Máster

6 ECTS

Para el planteamiento del trabajo fin de máster se contará con la participación de una o varias empresas que facilitarán a los alumnos información suficiente para el desarrollo del proyecto. De esta forma, el alumno asumirá el rol de consultor o asesor externo analizando y filtrando la información facilitada por la empresa y/o buscando información complementaria a través de diferentes fuentes sobre la competencia, situación de mercado o costes.

La defensa del proyecto se realizará de forma online ante un tribunal.

### Prácticas externas\*

9 ECTS

\* Los alumnos que posean experiencia profesional relacionada podrán solicitar el reconocimiento de los créditos correspondientes a la asignatura de Prácticas Externas.

ONLINE

MBA

MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

---

Escuela de Negocios y Dirección (ENyD)  
C/Mauricio Legendre 33 BIS. Madrid  
Telf.: (+34) 91 10 10 336.  
[info@escueladenegociosydireccion.com](mailto:info@escueladenegociosydireccion.com)  
[www.escueladenegociosydireccion.com](http://www.escueladenegociosydireccion.com)

Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)  
C/Padre Julio Chevalier 2. Valladolid  
Telf.: (+34) 983 120 220.  
[uemconline@uemc.es](mailto:uemconline@uemc.es)  
[www.uemconline.com](http://www.uemconline.com)