

# MDSM

## Máster Universitario en Dirección y Gestión en Marketing Digital y Social Media

TÍTULO OFICIAL MÁSTER UNIVERSITARIO  
ONLINE

ONLINE

MDSM

## MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

La economía digital tiene un factor determinante, el cambio y la innovación constante. Continuamente aparecen nuevos entornos, nuevas soluciones tecnológicas, nuevos modelos de negocios, nuevas fórmulas de comunicación con los clientes.

Ante esta situación, la definición de estrategias corporativas y de marketing se sitúan como un elemento clave para el desarrollo empresarial. El dominio de soportes de comunicación que nos ofrecen las tecnologías e internet, las actuales formas de comunicarse con el cliente, la venta a través de medios digitales... constituyen parte de las competencias clave que ha de dominar un profesional del siglo XXI.

El Máster Universitario en Dirección y Gestión en Marketing Digital y Social Media busca dotar a los alumnos de los conocimientos teóricos y prácticos clave para desarrollar una carrera profesional exitosa en el entorno digital.



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Datos clave	5
Reconocimientos	6
Razones por las que elegir nuestro Máster	7
Estructura y plan de estudios	8
Metodología online	9
Trabajo Fin de Máster	10
Evaluación online	11
Talleres presenciales opcionales	12
Claustro docente	13
Empleo y carrera profesional	14
Proceso de admisión y matrícula	15
Tasas y ayudas al estudio	16
Contenidos del programa	17
Contacto	21



## TITULACIÓN



Máster **oficial**  
Adaptado al EEES  
([Enlace a RUCT](#))

## MODALIDAD



**Online**  
Exámenes Online  
Prácticas presenciales

## INICIO



Octubre 2022  
Matrícula abierta

## DURACIÓN



60 ECTS  
1 Curso académico

## HORARIO



Videoconferencias  
horario de tarde

## REQUISITOS DE ACCESO



Titulación Oficial  
Universitaria

## Lo que debes saber sobre el **Máster Universitario** en **Dirección y Gestión en** **Marketing Digital y Social** **Media**

Para dar respuesta a las necesidades demandadas por las empresas se precisan profesionales con una visión 360° del marketing digital y del entorno online. Una visión práctica que permita no solo comprender conceptos clave, sino también aplicarlos.

Es una oportunidad para conseguir conocimientos en un área con grandes salidas profesionales y en continuo desarrollo, pudiendo interiorizar y aprender los conceptos gracias a la visión de los profesionales que impartirán las asignaturas

Sumado a ello, la concepción online de este programa incorpora ventajas tales como la flexibilidad de acceso desde distintos dispositivos y horarios propios

de su formato. Así mismo, ofrece más oportunidades de interacción con profesores y tutores de forma sencilla y rápida, así como, el desarrollo de habilidades en entornos virtuales tan habituales en la era digital.

El alumno que quiera estudiar el máster universitario online en Dirección y Gestión en Marketing Digital y Social Media debe tener un título universitario oficial que faculte para el acceso a enseñanzas de Máster.



ENyD se sitúa en el top5 de las instituciones educativas españolas más innovadoras y entre los diez primeros centros en el ámbito internacional en el Ranking Educativo Innovatec 2018 / 2020



ENyD recibe el reconocimiento a la Mejor Escuela de Negocios Online en los I Premios a la Excelencia Empresarial organizados por diario elEconomista.



La Escuela de Negocios y Dirección incluida como escuela destacada en la Guía de programas MBA recomendados.



ENyD entre las diez primeras instituciones españolas con mejores programas online según el ranking elaborado por Hamilton Global Intelligence publicado en El Mundo y Expansión.



Los estudiantes de la Escuela de Negocios y Dirección han decidido recomendar a la Escuela para recibir el Sello Cum Laude reconociendo así la calidad formativa y la credibilidad de ENyD como una institución académica de referencia en el ámbito de la educación online.



Las opiniones de los alumnos de ENyD en Mundoposgrado han conseguido que nuestro MBA, el Máster en Dirección y Gestión de Personas y el Máster en Big Data se posicionen entre los diez primeros de España.



La Hispanic-American Association ha concedido a ENyD el reconocimiento internacional a la mejor Escuela de Negocios de Dirección Hispana por su "excentente apuesta educativa".



La Escuela de Negocios y Dirección recibe el premio «Emilio Castelar 2019», un reconocimiento que se concede anualmente al trabajo de personas, instituciones y entidades que, por su compromiso y dedicación, ayudan a la construcción de una sociedad mejor.



La Escuela de Negocios y Dirección ha sido reconocida por la plataforma web Docenzia con el certificado a la excelencia 2020 gracias a las opiniones de sus alumnos.



ENyD se suma a las 232 instituciones educativas de más de 32 países diferentes y dedicadas a la enseñanza, la investigación y la promoción de las ciencias y técnicas de la administración que conforman la red de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).



ENyD se ha adherido al Pacto para la Educación Responsable en Gestión (PRME), una muestra clara del compromiso con los 6 principios que forman este pacto: Propósito, Valores, Método, Investigación, Asociación y Diálogo.



Premio "Titanes de las Finanzas 2018", un reconocimiento del Foro ECOFIN (Economía y Finanzas) al esfuerzo personal, colectivo e innovador, destacando nuestra gestión e innovación financiera.



ENyD es miembro de la Asociación Española de Escuelas de Negocio y cuenta con la certificación del Modelo de Excelencia EFQM.



La Escuela de Negocios y Dirección ha sido reconocida por la plataforma web Tu Máster con el premio a la excelencia educativa 2017 gracias a las opiniones de sus alumnos.

# 8 Razones por las que elegir nuestro Máster

## 01 Formarás parte de un concepto diferente de Universidad

La innovación en metodología docente es nuestro primer objetivo. Cada día trabajamos para adaptarnos a los cambios y a las nuevas necesidades y formas de aprendizaje de nuestros alumnos.

## 02 Vivirás una nueva manera de estudiar online

La tecnología está al servicio de tu aprendizaje. Te ofrecemos una metodología práctica, aplicable y cercana a la realidad empresarial. Innovación y eficacia se unen en el campus virtual para darte una formación personalizada, flexible e interactiva.

## 03 Dispondrás de seguimiento y atención personalizada

Desde el primer momento contarás con la ayuda y el apoyo de tus tutores y de tu asesor personal. Tendrás seguimiento, acompañamiento y atención constante y personalizada durante toda tu formación.

## 04 No abandonarás a mitad del camino

Con el apoyo constante de tus profesores y tu coordinador lograrás llegar a la meta. Te ayudamos a organizarte en tus estudios para que logres alcanzar tus objetivos.

## 05 Claustro docente de primer nivel

La formación técnica en el área de gestión y análisis de datos requiere un enfoque práctico y real por ello tus profesores y docentes son profesionales que trabajan en este área gestionando proyectos de gran nivel.

## 06 Estarás preparado para los nuevos retos

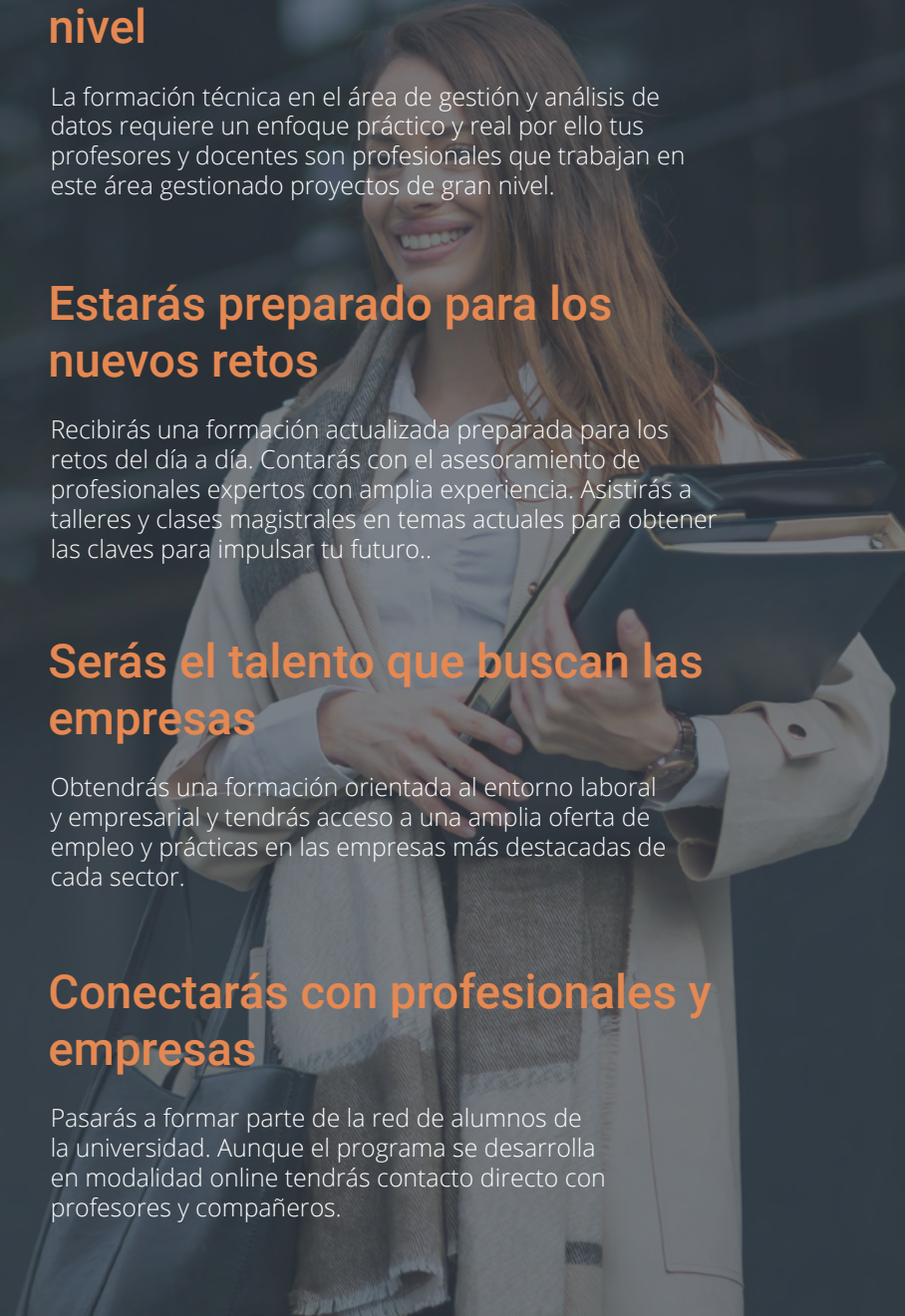
Recibirás una formación actualizada preparada para los retos del día a día. Contarás con el asesoramiento de profesionales expertos con amplia experiencia. Asistirás a talleres y clases magistrales en temas actuales para obtener las claves para impulsar tu futuro..

## 07 Serás el talento que buscan las empresas

Obtendrás una formación orientada al entorno laboral y empresarial y tendrás acceso a una amplia oferta de empleo y prácticas en las empresas más destacadas de cada sector.

## 08 Conectarás con profesionales y empresas

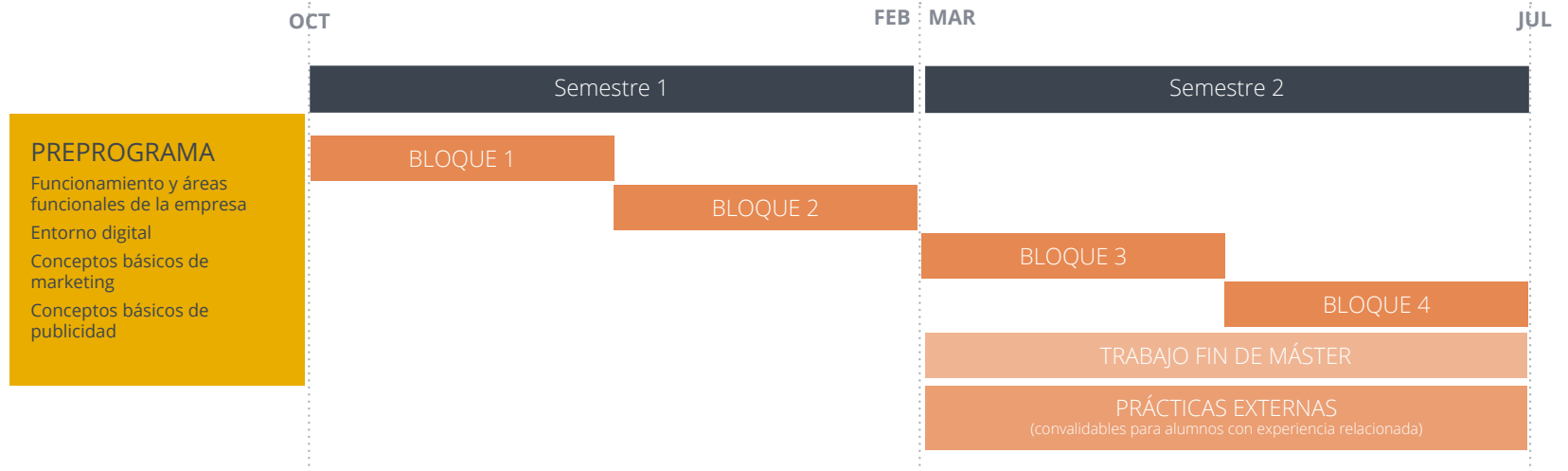
Pasarás a formar parte de la red de alumnos de la universidad. Aunque el programa se desarrolla en modalidad online tendrás contacto directo con profesores y compañeros.



# Estructura del programa

El programa Máster está estructurado en 2 semestres + un preprograma (especialmente diseñado para aquellos alumnos que no disponen de conocimientos previos relacionados con el marketing y la estrategia empresarial).

Cada semestre se organiza en 2 bloques de asignaturas con periodos de evaluación final independientes. La organización en 4 bloques temporales permite una distribución de la carga lectiva más adecuada planificada para compatibilizar la actividad profesional con el estudio del máster.



## DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

Semestre 1  
**BLOQUE 1**  
Online

- Web marketing y estrategia SEO
- Publicidad Digital I
- Publicidad Digital II

Semestre 1  
**BLOQUE 2**  
Online

- Gestión y estrategia en redes sociales
- Planificación y gestión digital de la relación con clientes 2.0
- Publicidad Digital II

Semestre 2  
**BLOQUE 3**  
Online

- Analítica digital
- Estrategia en marketing digital
- Comercio electrónico

Semestre 2  
**BLOQUE 4**  
Online

- Emprendimiento y modelos de negocio Online
- Prácticas externas
- TFM

Semestre 2  
**TFM**  
Online

Trabajo real de consultoría. El programa cuenta con la colaboración de una o varias empresas que facilitan información real para afrontar el proyecto.



## CLASES EN DIRECTO

Clases realizadas en directo a través de videoconferencias. Si no puedes acudir a la clase dispondrás de la grabación.



## CONTENIDOS TEÓRICOS

Manuales, notas técnicas, contenido multimedia, biblioteca virtual... Te facilitamos todo el material necesario.



## PROYECTOS REALES

Formación basada en la realización de proyectos reales.



## ACTIVIDADES

Test autoevaluación, resolución de ejercicios, proyectos... Durante el periodo de evaluación continua.



## TRABAJOS EN GRUPO

Resolución de ejercicios prácticos en equipos de trabajo, como parte de la evaluación continua.



## TUTORÍAS

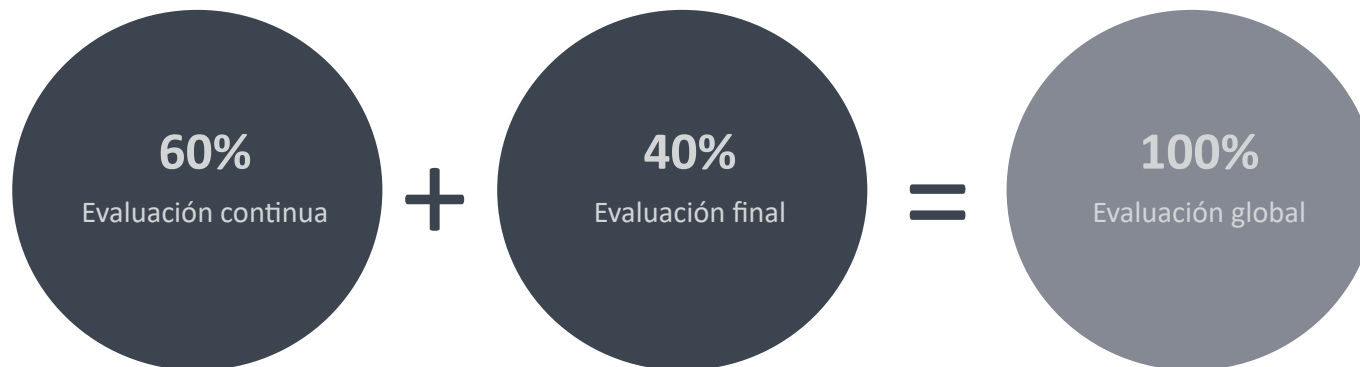
Tutorías ilimitadas con profesores expertos en la materia.

### FORMACIÓN PLANIFICADA Periodo de evaluación continua



## EVALUACIÓN FINAL

Evaluación final de la asignatura **online**, sin necesidad de desplazamientos gracias a nuestro sistema de reconocimiento facial. 4 bloques de exámenes en el curso + la presentación ante tribunal del Trabajo Final de Máster.



El resultado de la Evaluación Continua solo se considera si el estudiante supera la prueba de Evaluación Final. Los porcentajes concretos de cada asignatura se recogen en las guías docentes disponibles al inicio del curso. En el caso de no superar la asignatura el alumno podrá presentarse a la convocatoria extraordinaria. El Trabajo Fin de Máster incluye la defensa ante un tribunal.

## MODELO DE ASIGNATURA ONLINE

Participando en las clases online, tutorías personales, trabajos colaborativos... tendrás una experiencia única cursando tus estudios en esta modalidad pero sin renunciar a las ventajas de una formación presencial.



Adquiere una experiencia práctica enfrentándote a retos reales planteados por empresas.

Durante el segundo semestre del máster deberás enfrentarte a la elaboración y defensa ante tribunal del Trabajo de Fin de Máster.

Desde la UEMC y ENyD creemos que este trabajo es la oportunidad idónea para el alumno de tener una experiencia real que permita poner en práctica lo aprendido durante el curso. No se trata de un proyecto ficticio, sino que contamos con la colaboración de empresas que plantean retos reales a

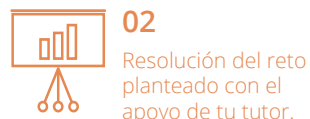
los que se deberá dar respuesta.

Durante la elaboración del caso contarás con el apoyo de un tutor de proyecto que resolverá cualquier duda planteada y te guiará para que el enfoque sea el correcto.

Además, el trabajo final deberá defenderse ante tribunal.



Recibirás información suficiente por parte de la empresa para afrontar el problema real planteado.



Durante el segundo semestre del curso deberás trabajar en la resolución del reto.



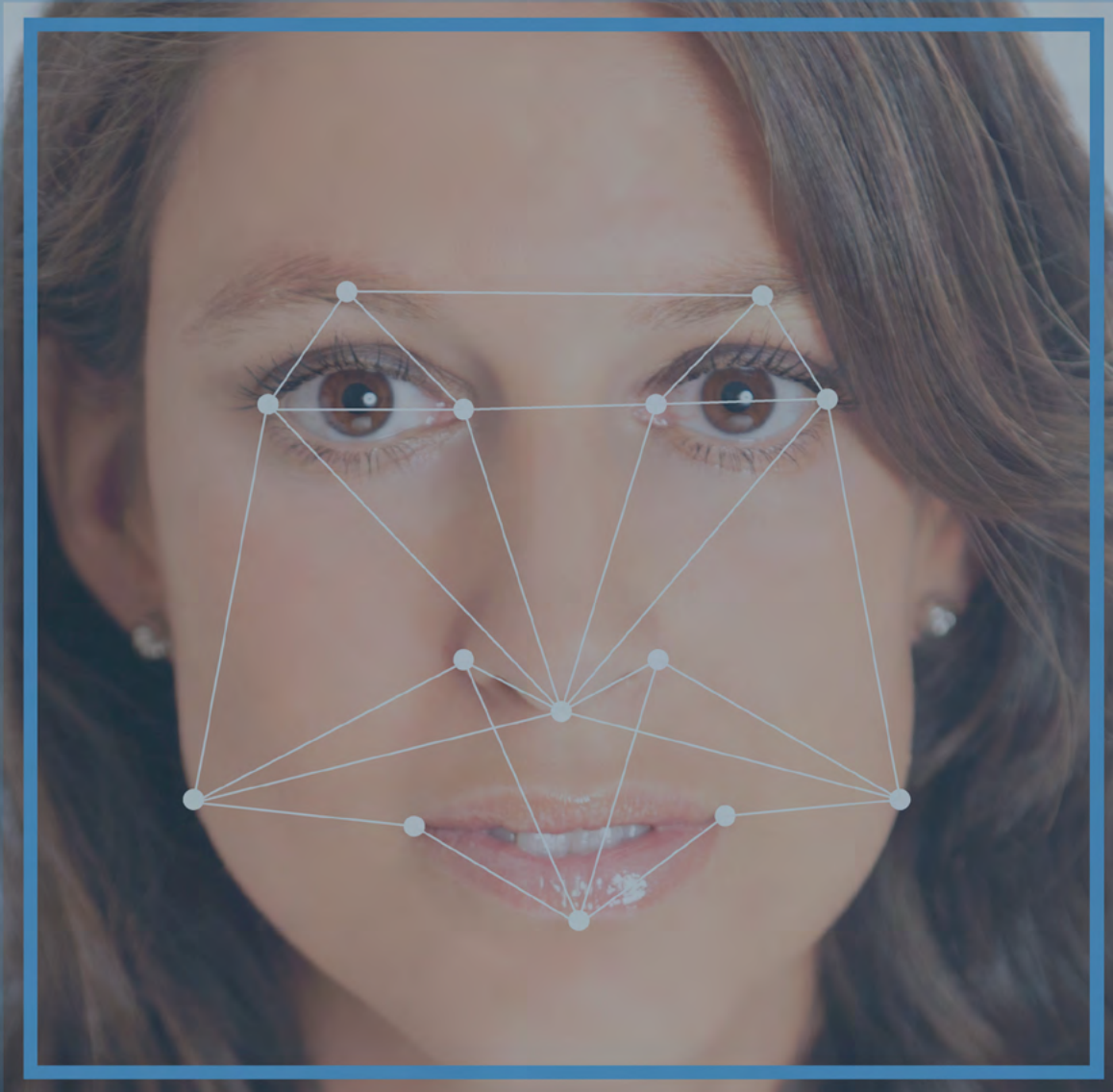
Por último deberás defender tu proyecto ante un tribunal al finalizar el curso.



\*Ejemplos de empresas participantes en los Challenge y Proyectos de ediciones anteriores de Máster.

00000 000 0 00000000 00100111  
0000 0 0000 0 0 0 00 100010111

010011000010 01000111000110  
00101110101000011110101010  
1101000010 10 11111000001001



## EXAMÍNATE DESDE CASA 100% ONLINE

Nuestro campus virtual incorpora un sistema de reconocimiento facial que te permitirá realizar las pruebas de evaluación final cómodamente desde tu domicilio sin necesidad de desplazarte a ninguna de nuestras sedes.

Para poder evaluarte con este sistema solo es necesario que dispongas de web cam en tu equipo y que ésta esté activa en los momentos requeridos para realizar los controles de identidad.

Con la participación voluntaria de las siguientes herramientas:

## Módulo de SEO



### SISTRIX

Te permite obtener todos los KPI's más importantes para cualquier dominio. Realizar evaluaciones onpage, obtener el índice de visibilidad de un dominio en Google, monitorizar palabras claves, además de obtener datos sobre enlazado interno y externo.



### SERPSTAT

Con la herramienta Serpstat podrás hacer distintos tipos de análisis SEO: investigación de palabras clave orgánicas y palabras clave para tus anuncios, analizar los backlinks de cualquier dominio o url, auditar el SEO OnPage de tus proyectos.



### RANKING COACH

Es un sistema dos en uno de optimización de motores de búsqueda y marketing online, que contiene investigación por palabra clave, análisis de sitios web, paneles y datos de clasificación diaria. Además, te guía para mejorar el posicionamiento de tu web y elige quiénes son tus competidores.

## Módulo de SOCIAL MEDIA



### SOCIALGEST

Herramienta que administra redes sociales desde la programación de publicaciones a la monitorización y el visionado de las estadísticas de cada una ellas. Facilita el trabajo con opciones como: acortamiento de enlaces de forma automática e inserción de imágenes.



### METRICOOOL

Es una herramienta que permite analizar y planificar todas las métricas de tu web, blog, redes sociales y anuncios online en un único lugar y en tiempo real. Así, podrás medir el éxito de tus contenidos de principio a fin y analizar a tu competencia.



### HOOTSUITE

Con la herramienta Hootsuite podrás gestionar de una manera sencilla las redes sociales, sus principales funciones son: programación de publicaciones, administración de contenido, medición de los resultados de tus publicaciones y mantenerte actualizado con las conversaciones más relevantes.



## Google Analytics

### GOOGLE ANALYTICS

A través de Google Analytics, te enseñaremos a medir datos de tu web. Esta herramienta permite la obtención de información agrupada del tráfico que llega a tu sitio web según la audiencia, la adquisición, el comportamiento y las conversiones que se llevan a cabo en el sitio web.



## Google Ads

### GOOGLE ADS

Con la herramienta de Google, Google Ads, aprenderás a manejar distintas campañas de publicidad con el objetivo de hacer visible tu marca en internet y promocionar tus productos o servicios.





# TALLERES PRESENCIALES EN MADRID

## OPCIONAL

Podrás asistir de forma voluntaria a los talleres que organizamos en la sede de la Escuela de Negocios y Dirección en Madrid.

Se trata de talleres voluntarios donde tendrás la oportunidad de conocer personalmente a profesores y compañeros, además de trabajar de forma presencial habilidades y contenidos complementarios a tu formación de Máster.

La asistencia a estos talleres no tiene ningún coste añadido.

Los talleres se imparten con un mínimo de 10 asistentes inscritos. Las plazas son limitadas.





**NACHO SOMALO**

**Consultor en eCommerce y Transformación Digital**

Posee más de 30 años de experiencia en eCommerce. Ha liderado proyectos digitales como casadellibro.com, Planeta eCommerce Network, El armario de la Tele, Infoempleo.com,... Previamente trabajó en consultoría en Accenture y Teknoland RTT como director de desarrollo de negocio y consultoría.



**ZAHAIRA FABIOLA GONZÁLEZ**

**Consultora de Publicidad y RRPP**

Doctora en Publicidad y RRPP por la UAB. Tiene su propia agencia de publicidad, y trabaja como consultor para empresas como Kuwait Oil Company (Halliburton), Qatar Petroleum, Bayer, Silca Keys, Buffalo, AXA, Revlon, Aguirre Newman, Agrupación Mutua,... Ha sido presidente del Capítulo Barcelona de la Red Global MX.



**FERNANDO MANUEL CHECA**

**Doctor en Informática Universidad Pontificia de Salamanca**

En su labor profesional ha sido Product Manager en el Departamento de Marketing de Medios de Pago y Gran Consumo de BBVA Finanza, Director General de Marketalia Internet Group y Director de e-Learning de Global Estrategias (Demos Group).



**PIERRE AUGER**

**Senior Advisor en CargaTuCoche**

Posee amplia experiencia en contenido digital y Ecommerce y ha trabajado en multinacionales como AMC Networks, Technicolor, Dreamworks Animation, Universal y Paramount Pictures, Gillette/ Grupo Procter & Gamble o Citroën. Actualmente se prepara para un PhD en el área de comercio electrónico.



**GUILLERMO DEL HARO**

**Doctor Europeo en Organización de Empresas**

y Doctor en Economía Aplicada, MBA Cum Laude, Ingeniero en Telecomunicación, Máster en Cine TV y Nuevos Medios, Posgrado en Dirección de Empresas Audiovisuales, Experto Universitario en Seguridad y Comercio Electrónico, Award in Achievement in Digital Analytics y cursos de Harvard sobre utilización del método del caso.



**ANTONIO TENA BLÁZQUEZ**

**Customer Centric Marketing Manager at Quantic Solutions - Mediapost**

Antonio cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector del marketing. Ha desarrollado numerosos proyectos de CRM y fidelización para multinacionales (IKEA España y Portugal, BMW, KIA, Cepsa, MAKRO), liderando equipos localizados en distintos países.

# Un impacto duradero en tu carrera

Desde los servicios de empleo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y la Escuela de Negocios y Dirección - ENyD, tenemos el compromiso de incrementar la proyección profesional de nuestros alumnos y Antiguos Alumnos. Ofrecemos una formación práctica dirigida a la adquisición de conocimientos demandados en el mercado laboral actual pero también a la mejora de las habilidades que permitirán a los alumnos mantenerse actualizados y tener perfiles competitivos en el futuro.



## Prácticas profesionales **GARANTIZADAS**

El período de prácticas externas está incluido dentro del plan de estudios del máster. Tiene una duración mínima de 9 créditos (225 horas).

El desarrollo de estas prácticas profesionales facilita la incorporación al mercado laboral de alumnos con poca o ninguna experiencia en el área de estudio. Esta materia es susceptible de convalidación si tienes la experiencia profesional adecuada.



## Bolsa de empleo

Contamos con acuerdos con cientos de empresas para la participación en procesos de selección para puestos con contrato laboral. Además, si lo necesitas te ayudamos a enfocar tu búsqueda de empleo, mejorar tu CV, prepararte para procesos de selección... Podrás acceder a todos los servicios que se ofrecen desde el Centro de Empleo y Carrera Profesional de la UEMC y desde ENyD.



## Emprendedores

Desde los servicios de empleo de la UEMC y de ENyD tenemos el compromiso de potenciar la cultura emprendedora de nuestros alumnos y antiguos alumnos. Fomentamos las iniciativas emprendedoras de nuestros estudiantes que cuentan con la supervisión de profesores y técnicos durante todo el proceso de creación de empresa, desde la idea de negocio hasta la puesta en marcha del mismo.

- 1 ▶ Solicitud de admisión online**
  1. Formulario de solicitud completo. Puedes iniciar el proceso en este enlace: <https://servicios.uemc.es/Automatricula/ProcesoMatriculacion/Bienvenida>
  2. Acreditación de requisitos de acceso: Título universitario oficial que faculte para el acceso a enseñanzas de Máster. \* Podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al EEES sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación de que creditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.
  3. Entrega online de documentación:
    - Fotocopia compulsada del título por el que accede a los estudios del Máster (o resguardo justificativo de su solicitud).
    - Currículum Vitae del Solicitante.
    - Carta de motivación (personal).
    - Los alumnos que tengan el título homologado deberán adjuntar fotocopia autenticada de la homologación.
    - Fotocopia del DNI o del Pasaporte.
    - Fotografía.
- 2 ▶ Valoración de Perfil**

Presentación de la candidatura tanto a nivel académico como profesional.
- 3 ▶ Comunicación de admisión**

Comunicación vía correo electrónico de la admisión en el programa Máster oficial.
- 4 ▶ Formalización de reserva de plaza**

En el plazo de 7 días desde la confirmación de la admisión el alumno deberá proceder a la reserva de su plaza mediante el pago de 490€ (incluidos en el precio final del máster)

El proceso de admisión está abierto durante todo el año, por lo tanto, no hay fecha límite para presentar la solicitud. No obstante, debido al número limitado de plazas, se recomienda formalizar la matrícula varios meses antes de su inicio.

¿Tienes dudas?  
Contacta con nuestro  
departamento de  
admisiones online  
[uemconline@uemc.es](mailto:uemconline@uemc.es)

Escuela de Negocios y Dirección (ENyD)  
C/Mauricio Legendre 33 BIS. Madrid.  
Telf.: (+34) 91 10 10 336.  
[info@escueladenegociosydireccion.com](mailto:info@escueladenegociosydireccion.com)

Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)  
C/Padre Julio Chevalier 2. Valladolid.  
Telf.: (+34) 983 120 220.  
[uemconline@uemc.es](mailto:uemconline@uemc.es)



## Tasas académicas

---

### 7.500€

490€ Importe de matrícula y reserva de plaza (Incluidos en el precio).

Incluye toda la documentación y materiales necesarios para el seguimiento del programa

#### **Pago aplazado sin intereses:**

**490€ + 10 mensualidades**

**5% de descuento en pago único**

## Becas y ayudas

---

### **BECAS OFICIALES**

Te asesoramos acerca de las becas convocadas por diferentes organismos para titulaciones de carácter oficial.

### **EARLY BIRD**

Ayudas convocadas por pronta matriculación con importantes descuentos para este programa máster oficial.

### **AYUDAS AL ESTUDIO UEMC**

Ayudas concedidas por la Fundación de la UEMC de **hasta un 50% de descuento.**

### **DESCUENTOS PARA EMPRESAS**

Promovemos desde nuestro departamento de relaciones institucionales ayudas y descuentos para colectivos y empresas. **¿Quieres saber si tu empresa tiene convenio con nosotros? Consulta a tu asesor personal.**

Cada curso, más del 60% de nuestros alumnos reciben algún tipo de ayuda económica para estudiar este máster.



# PLAN DE ESTUDIOS

## PREPROGRAMA

Funcionamiento y áreas funcionales de la empresa  
Entorno digital  
Conceptos básicos de marketing  
Conceptos básicos de publicidad

## Web marketing y estrategia SEO

Web marketing

Dirección y desarrollo de proyectos WEB  
Arquitectura de contenidos  
Diseño de la interfaz  
Usabilidad Web y experiencia de usuario  
Implementación de la web  
Creación de landing page

Posicionamiento natural en buscadores / SEO

Funcionamiento de buscadores  
Planificación de una campaña  
Factores de posicionamiento seo  
Análisis de resultados

**6 ECTS**



### **Publicidad digital I**

**6 ECTS**

Planificación de campañas digitales: análisis de campañas y análisis de rentabilidad

Modelos de atribución

Cuadro de mando de control de inversión publicitaria

Planificación de medios digitales

Inbound marketing

Publicidad en redes sociales

E-mail marketing

Affiliate Marketing

Display y publicidad enriquecida

Publicidad programática

Retargeting

Mobile marketing

Gamificación y advergaming

Tendencias en publicidad digital

### **Publicidad digital II**

**6 ECTS**

SEM. Introducción y conceptos básicos

Planificación y ejecución de campañas de SEM

Planificación de la campaña en Google Adwords

Definición de objetivos de la campaña

Palabras clave y tipos de concordancia

Principales métricas y KPIs

Lanzamiento y puesta en marcha de una campaña

Análisis de resultados de campaña y optimización

Tendencias en posicionamiento de pago en buscadores y display



### **Gestión y estrategia en redes sociales**

**6 ECTS**

Diseño y planificación de una estrategia en Social Media

Gestión de redes sociales

- Introducción y tipologías de redes sociales

- Conceptos clave

- Gestión de los distintos tipos de redes sociales y su integración en el Plan de Social Media

- Herramientas de monitorización y gestión de redes sociales

Redes sociales aplicadas a la comunicación corporativa

- Gestión y estrategias de reputación online

- Influencers

Blog corporativo

- Diferencias entre distintos tipos de blogs

- Optimización blogs y publicación de contenidos

- Integración con medios sociales y divulgación de contenido

- Gestión de comunidades virtuales para la captación, fidelización y atención del cliente corporativo

Nuevas tendencias en redes sociales

### **Planificación y gestión digital de la relación con clientes 2.0**

**6 ECTS**

Marketing relacional

- Estrategias de fidelización y vinculación a la marca

- Análisis y segmentación del cliente

- Tecnologías aplicadas a la gestión de clientes

Experiencia de cliente

- Optimización de la experiencia del cliente

- Atención al cliente en el entorno digital

- Gestión omnicanal

### **Estrategia en marketing digital**

**3 ECTS**

Definir una estrategia de marketing digital

Estructura de un plan de marketing digital

- Definición de objetivos

- Público objetivo

- Programación de acciones

- Definición de KPIs. Métricas

- Análisis de la Rentabilidad (ROI) en un Plan de Marketing Digital



### **Comercio electrónico**

**3 ECTS**

Claves para construir una tienda online  
Soluciones tecnológicas  
Medios de pago  
Logística en el E-Commerce

### **Analítica digital**

**6 ECTS**

Analítica digital: conceptos fundamentales  
Análisis de campañas digitales  
    Métricas de campaña  
    Análisis de ROI  
    Modelos de atribución  
    Optimización de resultados  
Monitorización y analítica en Social Media y Reputación online  
Reporting y cuadros de mando  
Herramientas para la analítica digital. Google Analytics

### **Emprendimiento y modelos de negocio online**

**3 ECTS**

La construcción de la idea de negocio: el proceso de emprender  
Modelos de negocio. Diseño de modelos de negocio (Canvas)  
Presentación y defensa ante posibles inversores  
Normativa aplicable en materia de publicidad digital

### **Trabajo Fin de Máster**

**6 ECTS**

Para el planteamiento del trabajo fin de máster se contará con la participación de una o varias empresas que facilitarán a los alumnos información suficiente para el desarrollo del proyecto. De esta forma, el alumno asumirá el rol de consultor o asesor externo analizando y filtrando la información facilitada por la empresa y/o buscando información complementaria a través de diferentes fuentes sobre la competencia, situación de mercado o costes.  
La defensa del proyecto se realizará de forma online ante un tribunal.

### **Prácticas externas**

**9 ECTS**

\* Los alumnos que posean experiencia profesional relacionada podrán solicitar el reconocimiento de los créditos correspondientes a la asignatura de Prácticas Externas, siempre que presenten la documentación que acredite que desarrollan funciones relacionadas con los resultados del aprendizaje y competencias del máster.



ONLINE

MDSM

MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN  
MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

#### INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

---

Escuela de Negocios y Dirección (ENyD)  
C/Mauricio Legendre 33 BIS. Madrid  
Telf.: (+34) 91 10 10 336.  
[info@escueladenegociosydireccion.com](mailto:info@escueladenegociosydireccion.com)  
[www.escueladenegociosydireccion.com](http://www.escueladenegociosydireccion.com)

Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)  
C/Padre Julio Chevalier 2. Valladolid  
Telf.: (+34) 983 120 220.  
[uemconline@uemc.es](mailto:uemconline@uemc.es)  
[www.uemconline.com](http://www.uemconline.com)